

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Lleida		Escuela Universitaria de Turismo OSTELEA	08072632
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Turismo y Ocio	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo y Ocio por la Universidad de Lleida			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
FRANCISCA SANTIVERI MORATA		Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF			
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
FRANCISCA SANTIVERI MORATA		Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF			
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
FRANCISCA SANTIVERI MORATA		Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF			
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Plaça Victor Siurana, 1		25003	Lleida
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
qualitat.vsma@udl.cat		Lleida	973703199
			FAX
			973702002



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Lleida, AM 26 de febrero de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo y Ocio por la Universidad de Lleida	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>				
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos				
Mención en Gestión del Ocio				
<b>RAMA</b>		<b>ISCED 1</b>	<b>ISCED 2</b>	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio		
<b>NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA</b>				
<b>AGENCIA EVALUADORA</b>				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
<b>UNIVERSIDAD SOLICITANTE</b>				
Universidad de Lleida				
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
044	Universidad de Lleida			
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
No existen datos				
<b>LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>				
No existen datos				

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	30
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
60	84	6
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos	60.	
Mención en Gestión del Ocio	60.	

### 1.3. Universidad de Lleida

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

<b>LISTADO DE CENTROS</b>	
CÓDIGO	CENTRO
08072632	Escuela Universitaria de Turismo OSTELEA

#### 1.3.2. Escuela Universitaria de Turismo OSTELEA

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

<b>TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	Sí
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS</b>		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN



100	100	100
<b>CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN</b>	<b>TIEMPO COMPLETO</b>	
100	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	66.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	24.0	75.0
	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	12.0	42.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	12.0	42.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://www.udl.cat/export/sites/universitat-lleida/ca/udl/norma/.galleries/docs/Ordenacio_academica/Normativa-de-Permanencia-CAS-2_REVISADA.pdf">http://www.udl.cat/export/sites/universitat-lleida/ca/udl/norma/.galleries/docs/Ordenacio_academica/Normativa-de-Permanencia-CAS-2_REVISADA.pdf</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio
CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información
CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas
CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas
CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores
CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso
CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad
CG8 - Integrar la búsqueda de valores de igualdad de oportunidades y solidaridad en las tareas cotidianas
CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano
CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés
CT3 - Adquirir una capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación
CT4 - Adquirir unos conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico
CT6 - Aplicar la perspectiva de género a las funciones propias del ámbito profesional
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio
CE2 - Identificar las tendencias de todo tipo que definirán el futuro del sector turístico y las fuerzas que condicionarán la conformación de la nueva sociedad del ocio
CE3 - Identificar las principales organizaciones y estructuras político-administrativas con un papel significativo en las actividades turísticas y de tiempo libre
CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio
CE5 - Reconocer las singularidades y las interrelaciones entre turismo y ocio en las vertientes social, económica, jurídica, psicológica y sociológica



CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio
CE8 - Concebir de forma complementaria el diseño, la planificación y la gestión del turismo y el ocio
CE9 - Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo y el ocio
CE10 - Comunicarse profesionalmente de forma competente en un contexto internacional vinculado al turismo y el ocio
CE11 - Combinar la visión de negocio, la creatividad y las competencias directivas en iniciativas emprendedoras en los ámbitos del turismo y el ocio
CE1M1 - Reconocer el carácter dinámico y cambiante del turismo
CE2M1 - Identificar tendencias en el ámbito del turismo
CE3M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de alojamientos turísticos
CE4M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de restauración
CE5M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de los viajes, el transporte y la intermediación turística
CE6M1 - Identificar, valorar e intervenir en el funcionamiento de los destinos, estructuras y organizaciones turísticas a nivel internacional
CE7M2 - Identificar las políticas que afectan al desarrollo de actividades e instalaciones de ocio
CE8M1 - Desarrollar proyectos y planes de desarrollo turístico
CE9M1 - Identificar los elementos que permiten crear y gestionar productos, servicios y experiencias con calidad
CE10M1 - Controlar una visión del turismo que incluya compromisos éticos, ambientales y sociales de cara tanto a las personas que participan en el sistema como a los territorios y las organizaciones implicadas
CE1M2 - Reconocer el papel del ocio en el desarrollo personal, social, cultural y urbano
CE2M2 - Identificar la interacción entre contenido, contexto y proceso en la producción de experiencias de ocio
CE3M2 - Gestionar el ocio de manera transversal, social, comunitaria y global
CE4M2 - Reconocer las cuestiones éticas relevantes en el ámbito del ocio
CE5M2 - Identificar tendencias en el ámbito del ocio
CE6M2 - Identificar modelos de negocio y experiencias que den respuesta al dinamismo y a la diversidad del sector del ocio
CE8M2 - Aplicar los principios de gestión empresarial a las empresas, instalaciones y actividades de ocio
CE9M2 - Aplicar los principios de gestión pública a las instalaciones, actividades y dinámicas de ocio
CE7M1 - Identificar los objetivos, la estrategia y los instrumentos de planificación y gestión pública del turismo

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

##### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

###### Requisitos de acceso

Los requisitos de acceso a los estudios de Grado en la Universitat de Lleida se realizarán de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado (BOE de 7 de junio de 2014), sin perjuicio de lo establecido en la disposición adicional cuarta de este real decreto según la cual se establece el siguiente calendario de implantación:

- a partir del curso 2017-2018, a los estudiantes que hayan obtenido el título de Bachiller del Sistema Educativo Español de acuerdo con la redacción del artículo 37 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, introducida por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.
- a partir del curso académico 2014-2015, al resto de estudiantes.

Por lo tanto hasta el curso 2016-2017 se aplicará también lo establecido en el 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas [BOE de 24 de noviembre] y modificado por el RD 558/2010, de 7 de mayo).

Un estudiante puede solicitar el acceso si cumple con alguno de los siguientes requisitos:

- Estar en posesión del título de Bachillerato o equivalente y superar la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU).
- Estar en posesión de un título de Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o Técnico Deportivo Superior (o titulación equivalente).



- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años.
- Tener más de 40 años y haber superado el acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional.
- Estar en posesión de una titulación universitaria o equivalente.
- Proceder de sistemas educativos de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos internacionales, cumplir los requisitos académicos exigidos en sus sistemas de origen para acceder a sus universidades y haber obtenido la credencial que expide la UNED.
- Haber cursado estudios universitarios extranjeros parciales, o totales que no hayan obtenido la homologación de su título en España.

Otros supuestos que pueda determinar la legislación vigente.

#### **Crterios de admisión**

La admisión entre los estudiantes que cumplen los requisitos de acceso y solicitan plaza se realizará con respeto a los principios de igualdad, no discriminación, mérito y capacidad. A los efectos de repartir las plazas que para cada título de grado y centro se oferten, se aprobarán los cupos de reserva a que se refieren los artículos del 24 al 28 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio y el artículo 54 del Real Decreto 1892/2008, en las condiciones que en esta norma se establecen.

Para acceder al primer curso de un estudio de grado hay que realizar la preinscripción universitaria. Se puede formalizar por Internet en la dirección: <https://accenet.gencat.cat>

La preinscripción es un sistema coordinado de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso y de admisión en el primer curso de los estudios de grado.

Las plazas de cada centro de estudios se adjudican empezando por la preinscripción del estudiante preinscrito con la nota más alta y por orden de nota hasta que se agotan todas las plazas.

El Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) es el órgano encargado de gestionar y garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la Universidad, mediante la Oficina de Acceso a la Universidad de Barcelona.

Actualmente, el Grado en Turismo y Ocio (grado presencial) no requiere de pruebas específicas, las denominadas Pruebas de Aptitud Personal (PAP), para el proceso de admisión.

Respecto a los estudiantes con necesidades específicas, la Universitat de Lleida adecuará la normativa de permanencia y las normativas académicas a las características de los estudiantes con necesidades especiales, a partir de la valoración de cada caso concreto, mediante el programa "la Universidad para Todos" y de la adopción de las medias específicas adecuadas.

### **4.3 APOYO A ESTUDIANTES**

El conjunto de actuaciones institucionalizadas de apoyo y orientación a los estudiantes en la Universidad de Lleida una vez que ya se han matriculado, y forman parte de la comunidad universitaria, están organizados dentro del Programa Néstor -un programa de acción tutorial global-, coordinado por el Vicerrectorado de Estudiantado, Postgrado y Formación Continua, teniendo la responsabilidad de su aplicación en el día a día el Servicio de Información y Atención Universitaria (SIAU).

La función fundamental del Programa Néstor es ofrecer apoyo, de forma institucional, al estudiante en su proceso de formación integral durante los años de permanencia en la Universidad de Lleida, mediante la orientación personal, académica y profesional, para que pueda tomar las decisiones adecuadas a lo largo de su carrera universitaria e indicándole potenciales caminos para su futuro profesional e inserción en el mercado laboral, y contribuyendo a su formación como ciudadano. En este sentido, los objetivos específicos de este programa son favorecer la integración en la universidad, optimizar el proceso de aprendizaje, orientar en la formación continua, facilitar orientación profesional, y facilitar la maduración del proyecto personal y profesional.

Los ejes esenciales que conforman el Programa Néstor son:

- Jornadas de Acogida: el estudiante de nuevo ingreso a un grado de la UdL tiene, en días previos al inicio de cada curso, un primer contacto con la universidad. Éste consiste básicamente en explicar la organización de los estudios y los centros, dando a conocer los principales servicios e instrumentos que podrá utilizar, así como los espacios por los cuales se moverá.
- Tutorías: todos los estudiantes cuando se matriculan de un grado en la UdL se les asigna un tutor docente (un profesor), que realizará su seguimiento durante toda su vida universitaria, que le asesorará u orientará individualmente en aquellos temas académicos e institucionales que se requieran. A parte, se establecen reuniones en formato grupo en las cuales el estudiantado y los docentes que ejercen de tutores académicos intercambian opiniones sobre distintos aspectos de la vida universitaria.
- Talleres: Cada centro o facultad (en este caso la Escuela Universitaria de Turismo Ostelea, bajo la responsabilidad del jefe de estudios) organiza talleres de formación de temática no curricular, según las necesidades y demandas o inquietudes formativo-académicas del estudiante. Estos talleres son gratuitos para el estudiantado y sirven para contribuir a su formación.
- Apoyo a los estudiantes de la modalidad online: tutorías a distancia a demanda del estudiante a través del campus virtual del centro y establecimiento de un calendario de tutorías presenciales establecido a priori con el estudiante.

Asimismo, la Universidad de Lleida cuenta con la *Alumni, Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UdL*, cuya función es la de fomentar la difusión en la sociedad de las actividades científicas, culturales y artísticas que realizan la universidad, y servir de puente con el entorno laboral para un mejor desarrollo profesional del estudiante una vez que haya acabado su carrera de grado en la UdL. En buena medida, la UdL acompaña al estudiante una vez matriculado, durante su carrera, y una vez que esta ha finalizado.

Por último, debemos indicar que, a fin de facilitar el desarrollo de la vida universitaria del estudiante, la Universidad de Lleida pone a su disposición estructuras administrativas de apoyo para la movilidad internacional, para la mejora del dominio de idiomas y para contribuir más óptima entrada en el mercado laboral.

Así, en primer lugar, para atender el objetivo de movilidad internacional propuesto para los estudios de grado, la UdL dispone de la Oficina de Relaciones Internacionales que regula todos los convenios con universidades extranjeras y gestiona los distintos programas de becas para movilidad. En segundo lugar, cuenta con el Instituto de Lenguas que ofrece diferentes cursos de aprendizaje de castellano, catalán e inglés -aparte de otros idiomas como el italiano, alemán o chino-, con el fin de facilitar la integración de aquellos estudiantes extranjeros que realizan una estancia en la UdL y de facilitar un mejor dominio idiomático a nuestros estudiantes que puedan marchar a realizar una estancia académica o en un futuro laboral a otro país. En tercer lugar, se dispone de una Bolsa de Trabajo, cuya responsabilidad es del Servicio de Información y Atención al Universitario (SIAU), un servicio que se dirige a estudiantes y a personas tituladas de la UdL que buscan trabajo y a empresas e instituciones que ofrecen puestos de trabajo vinculados con la formación académica que oferta nuestra universidad, todo ello con el objetivo de facilitar la inserción laboral del estudiante.

### **4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**



Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	30
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	24
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Se expone la Normativa Académica de Estudios Universitarios Oficiales de Grado. Curso 2020-21, aprobada por Consejo de Gobierno de 28 de abril de 2020, acuerdo número 105/2020 y Consejo Social de la UdL que recoge el artículo 8 *Transferencia y reconocimiento de créditos. (Susceptible de modificación cada curso académico).*

### **Transferencia de créditos**

La transferencia de créditos implica que en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante se incluirá la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en esta o en otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Estos créditos transferidos deberán hacerse constar en el suplemento europeo al título.

Para realizar esta transferencia de créditos será necesario que el o la estudiante cierre el expediente de la titulación abandonada y presente, en la Secretaría del centro donde desee matricularse, el resguardo del traslado del expediente, para que el centro de destino pueda incluir en el expediente académico del o de la estudiante los créditos obtenidos en la titulación de origen.

Estos créditos no computarán a los efectos de la obtención del título.

En el supuesto de que él o la estudiante tenga concedida la simultaneidad de estudios, no se procederá a realizar la transferencia de créditos de la titulación de origen, puesto que la razón de dicha solicitud de simultaneidad es poder cursar en su totalidad ambas enseñanzas. En caso de que el o la estudiante abandone alguna de las enseñanzas matriculadas, podrá solicitar la transferencia de créditos de los estudios abandonados siempre que efectúe el traslado de expediente.

### **Reconocimiento de créditos**

El reconocimiento de créditos, de acuerdo con lo establecido por el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre (BOE de 30 de octubre de 2007), modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero (BOE de 3 de febrero de 2015) es la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma universidad o en otra, son computados en otras enseñanzas a los efectos de la obtención de un título oficial.

Estos créditos reconocidos deberán constar en el expediente del o de la estudiante y en el suplemento europeo al título con la calificación de origen.

Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos (títulos propios).

La experiencia laboral y profesional acreditada también podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a los efectos de obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al citado título.

Para acreditar la experiencia laboral y profesional deberán presentarse los mismos documentos que presenta el estudiantado que se matricula a tiempo parcial, de acuerdo con lo establecido en el apartado 3.2 de las presentes normas (certificación de la empresa en la que trabaja y un informe de vida laboral, expedido por la Tesorería de la Seguridad Social o un órgano competente. Los trabajadores autónomos deberán presentar una fotocopia de los impuestos o la licencia fiscal en lugar de la certificación de la empresa), y un informe de la empresa.





En cualquier caso, no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado o máster.

El número de créditos reconocidos por la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

El reconocimiento de estos créditos no incorpora calificación y, por lo tanto, no computará a los efectos de realizar el baremo del expediente

#### **Criterios para reconocer créditos en las enseñanzas de grado**

El reconocimiento de créditos en las enseñanzas de grado se efectuará de acuerdo con el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010 i por el Real decreto 43/2015, de 2 de febrero, que establece los siguientes criterios generales:

A- Siempre que el título al que se desee acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos el 15% de los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

B- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en las demás materias de formación básica que pertenezcan a la rama de conocimiento del título al que se desea acceder.

C- Los demás créditos podrán ser reconocidos por la universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos en las restantes materias o enseñanzas cursadas por el estudiantado, o bien asociados a una previa experiencia laboral o profesional, y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal.

Para el reconocimiento de los créditos, por otra parte, será preciso tener en cuenta las siguientes consideraciones:

D- En el supuesto de que la formación básica superada en los estudios de origen no guarde concordancia entre las competencias y los conocimientos asociados a las materias básicas de las enseñanzas de destino, se podrá reconocer por otros créditos de la titulación, y la persona interesada deberá cursar la formación básica de la nueva enseñanza.

E- Para reconocer estudios cursados en el extranjero se tendrá en cuenta el criterio general correspondiente al apartado C.

F- Podrán reconocerse los 6 créditos correspondientes a la materia transversal por créditos cursados en la enseñanza de procedencia.

G- De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional cuarta del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, apartados 2 y 3, el estudiantado que desee acceder a una enseñanza de grado y que esté en posesión de un título de licenciatura, ingeniería, arquitectura, diplomatura, ingeniería técnica o arquitectura técnica, obtendrá el reconocimiento de créditos que sea procedente de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 del citado Real Decreto.

H- El estudiantado de las enseñanzas de grado podrá obtener 6 créditos del total del plan de estudios, por reconocimiento académico, por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Estos créditos se reconocerán como créditos optativos (materia transversal), no tendrán calificación y, por lo tanto, no se computarán a los efectos de la media ponderada del expediente.

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Lleida determinará para cada curso académico las actividades susceptibles de ser reconocidas por estos conceptos.

En el caso de la Universidad de Lleida, y concretamente del grado en Turismo y Ocio que impartirá el centro adscrito Ostelea Escuela Universitaria de Turismo, siguiendo las directrices generales para los estudios de grado aprobadas por su Consejo de Gobierno y por su Consejo Social, ha establecido un procedimiento administrativo para el reconocimiento de créditos: a) después de la matriculación el estudiante podrá solicitar el reconocimiento o transferencia de créditos de los estudios oficiales que haya cursado previamente y aprobado en otros centros o en la propia UdL, mediante una instancia presentada ante la Comisión de Estudios del centro donde se imparta la titulación; b) la Comisión de Estudios analizará la documentación presentada y decidirá si procede o no al reconocimiento o transferencia solicitada; c) esta propuesta de la Comisión de Estudios se eleva al Vicerrectorado de Docencia para que la presente a su aprobación definitiva por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de la UdL; d) las materias de transferidas y reconocidas figurarán con la denominación de origen en el expediente académico del estudiante. La resolución definitiva será comunicada al solicitante.

#### **4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS**



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Teoría (clase magistral)
Seminarios
Prácticas de ordenador
Prácticas orales comunicativas
Salidas de campo
Salidas culturales
Trabajo tutelado
Trabajo autónomo
Asistencia a en empresa/institución
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor de empresa o institución
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico
Seminarios (online).
Prácticas de ordenador (online).
Prácticas orales comunicativas (online).
Trabajo tutelado (online).
Trabajo autónomo (online).
Asistencia a en empresa/institución (online)
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor de empresa o institución (online).
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico (online).
Exposición oral (online).
Composición escrita (online).
Estudios de caso (online).
Búsqueda de información (online).
Juego de rol (online)
Trabajo final (online)
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.



Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.
Prácticas en empresas/ instituciones
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).
Prácticas en empresas/ instituciones (online).
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dossiers, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)
Informe y autoevaluación del alumno
Informe sobre rendimiento y motivación del tutor de la empresa/institución
Informe del tutor académico



Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).		
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).		
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).		
Informe y autoevaluación del alumno (prácticas en empresas e instituciones) (online).		
Informe sobre rendimiento y motivación del tutor de la empresa/institución (prácticas en empresas e instituciones) (online).		
Informe del tutor académico (prácticas en empresas e instituciones) (online).		
<b>5.5 SIN NIVEL 1</b>		
<b>NIVEL 2: Introducción al turismo y al ocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
Mixta	Artes y Humanidades	Arte
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	6	18
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
12	12	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Historia e instituciones del turismo internacional</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos jurídicos de las actividades turísticas y recreativas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Valorización del patrimonio cultural y natural: recursos y productos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Desarrollo y sociología de la civilización del ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar las principales fuentes documentales para el estudio del turismo.</li> <li>• Dominar los principales enfoques científicos que han guiado el estudio del turismo.</li> <li>• Identificar e interpretar las dimensiones de las actividades de turismo y del ocio, distinguiendo su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica</li> <li>• Valorar el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio</li> <li>• Identificar las principales estructuras político-administrativas turísticas</li> <li>• Reconocer los principales agentes turísticos y del ocio</li> <li>• Hacer análisis de problemas empíricos sobre un objeto de investigación y elaborar conclusiones</li> <li>• Identificar y aplicar las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta en el ámbito del Derecho del turismo y el ocio.</li> <li>• Analizar los impactos, costes y beneficios generados por el turismo y el ocio.</li> <li>• Identificar las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y su potencial para el desarrollo turístico y del ocio.</li> <li>• Comprender las capacidades que los bienes culturales poseen desde las perspectivas social y económica.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La materia "Introducción al turismo y al ocio" comprende un total de 24 créditos organizados en 4 asignaturas (tres básicas y una obligatoria), y se ofrecen a lo largo del primer curso del grado. Los contenidos de esta materia cubren el sustrato teórico del título (enfoques y disciplinas científicas), aunando las dimensiones desde la óptica del turismo y del ocio. Se tratan pues contenidos fundamentales generales al turismo y en ocio. En primer lugar, se incluye una introducción al estudio del turismo, explicando los enfoques y las disciplinas científicas en que se basa, las dimensiones del fenómeno turístico, su historia, las instituciones en que se ha organizado el movimiento turístico internacional y su papel en la sociedad experiencial. En segundo lugar, se plantea una introducción al estudio del ocio que revisa también los enfoques y disciplinas científicas en que se cimientan las dimensiones características del tiempo libre y su papel en la sociedad contemporánea encuadrándolo en la evolución hacia la civilización del ocio. La elección de asignaturas en esta materia responde precisamente a este propósito, tal como puede comprobarse en la identificación específica de las asignaturas y en los breves descriptores que se aportan:</p> <p><b>Breves descriptores de las asignaturas:</b></p> <p><b>1.- Historia e instituciones del turismo internacional.</b></p> <p>Conocimiento y dominio de la construcción histórica a nivel internacional del turismo, desde sus raíces en el mundo clásico y en la época medieval, pasando por sus inicios ligados con la industrialización y la urbanización en los países europeos, hasta llegar al turismo de masas, a la emersión de nue-</p>		



vos países y regiones turísticas a escala mundial y a la actual sociedad experiencial. Del Grand Tour al turismo de masas. Factores económicos, infraestructurales, políticos y sociales que han condicionado el desarrollo histórico del turismo. Acceso de nuevas clases sociales en diferentes países al consumo de turismo. Impactos, costes y beneficios del turismo. Percepción social compleja del fenómeno turístico: de la búsqueda de turistas al rechazo de la presencia masiva. Turismo, desarrollo y desigualdad. Los medios de comunicación de masas y el turismo. Enfoques y disciplinas científicas que han sido la base para su crecimiento y estudio. Las profesiones y los profesionales del turismo. Conocimiento y comprensión del papel de las grandes instituciones turísticas internacionales. Orígenes y desarrollo histórico de la Organización Mundial de Turismo. Capacidad de acción y actividad de la OMT. El desempeño de otros organismos internacionales que inciden en el mundo del turismo: ONU, FMI, UE, y asociaciones internacionales de empresas de transporte, de alojamiento y de intermediación de viajes. Fuentes de información para el estudio del turismo y el ocio.

## 2.- Fundamentos jurídicos de las actividades turísticas y recreativas.

Conocimiento y dominio de las bases generales y específicas del derecho que afectan a las diversas actividades y relaciones turísticas y de ocio. El ordenamiento jurídico: fuentes y principios. El Derecho del Turismo y el Ocio. La distribución de competencias en materia de turismo y ocio entre Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales. Los conflictos de competencias en materia de turismo. La complejidad del fenómeno turístico-recreativo implica la comprensión de la organización administrativa del turismo y el ocio (desde la óptica del derecho público), y de la regulación de las relaciones contractuales jurídico-privadas establecidas entre empresas y usuarios turísticos (desde la óptica del derecho privado). Los derechos del turista como usuario. El turista y las fronteras nacionales. El turista en espectáculos públicos y en actividades recreativas. Seguridad y protección del turista.

## 3.- Valorización del patrimonio cultural y natural: recursos y productos

El concepto de patrimonio y sus diferentes dimensiones. El valor del patrimonio: su valor social, económico y cultural. Tipologías de los recursos patrimoniales: características y potencialidades. Evolución histórica del concepto de bien cultural. Conocimiento y dominio del papel del patrimonio cultural como recurso a escala internacional. La ciudad histórica. Gestión y políticas de promoción del patrimonio cultural como dinamizador de actividades turísticas y recreativas. El concepto de recurso natural. Dinámicas entre el patrimonio "antiguo" y el "moderno": Potencialidades de ocio y turismo ligadas a los recursos culturales y naturales. Introducción a la gestión del patrimonio. Organismos e instituciones de tutela del patrimonio.

## 4. Desarrollo y sociología de la civilización del ocio

Conocimiento y comprensión del impacto de los cambios sociales que se están desarrollando en la sociedad actual y cambios asociados en los patrones socioculturales de consumo de ocio. El ocio en el itinerario vital: estilos de vida y ciclo de vida (infancia, adultos, tercera edad). Ocio y desarrollo personal. El ocio como una conquista social: derechos y desigualdades. Derecho al ocio y la nueva clase ociosa: cambios en la sociedad postindustrial. Ocio, negocio y calidad de vida. El ocio y el desarrollo económico. Evolución y tendencias. Enfoques y disciplinas científicas para su estudio.

### Bibliografía

- Abad, L. (2006), *El patrimonio Cultural como factor de desarrollo*. Universidad de Castilla la Mancha, Toledo.
- Alonso, M.R. (1992), *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*. Civitas, Madrid.
- Álvarez, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Bosch, Barcelona.
- Antón, S., Reverté, F. G. (2008). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC, Barcelona.
- Auriolas, A. (2002), *Introducción al Derecho Turístico*. Tecnos, Madrid.
- Ballart, J. (1997), *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Ariel, Barcelona.
- Barnett, L.A. (ed., 1988), *Research about leisure: past, present and future*. Sagamore, Illinois.
- Blanquer, D. (1999), *Derecho del Turismo*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Boyer, M. (1999), *Histoire du tourisme de masse*. Presses Universitaires de France, París
- Cooper, Ch. et al (2007), *El turismo. Teoría y práctica*. Síntesis, Madrid.
- Cooper, C., Hall, C. M. (2016), *Contemporary tourism: an international approach*. Butterworth-Heinemann, Oxford, 3ª ed.
- Crespí, M., Planells, M. (2003), *Patrimonio Cultural*. Síntesis, Madrid.
- Cuenca, M. (2000), *El ocio humanista*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- Cuenca, M. (2004), *Pedagogía del Ocio: Modelos y Propuestas*. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Cuenca, M. (coord..., 2006), Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio. *Documentos de Estudios de Ocio, nº 31*, Universidad de Deusto, Bilbao.
- Cuenca, M. (2011), La fuerza transformadora del ocio. *Documentos de Estudios de Ocio, nº 42*, Universidad de Deusto, Bilbao.
- Driver, B.I., Broen, P.J., Peterson, G.L. (eds., 1991), *Benefits of leisure*. Venture, State College PA.
- Dumazedier, J. (1964), *Hacia una civilización del ocio*, Estela, Madrid.
- Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (2010), *Tourism economics and policy*. Channel View Publication, Bristol.
- Elías, N., Dunning, E. (1992), *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, FCE, México.
- Esteve, R., Fuentes, R. (2000), *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Pirámide, Madrid.



Godbey, G. (2008), *Leisure in your life: new perspectives*. Venture, State College VA.

Goldston, P. (2003), *Turismo: más allá del ocio y el negocio*. Debate, Barcelona.

González Seara, L. (1998), *El laberinto de la fortuna. Juego, trabajo y ocio en la sociedad española*. Biblioteca Nueva, Madrid.

Goodale, T., Godbey, G. (1988), *The evolution of leisure: historical and philosophical perspectives*. Venture Publishing.

Hall, C. M. (2009), *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Síntesis, Madrid.

Hannam, K., Knox, D. (2011), *Understanding tourism: A critical introduction*. Sage, Los Angeles.

Harris, D. (2005), *Key concepts in leisure studies*. Sage, Londres.

Jackson, E.L., Burton, T.L. (eds., 1989), *Understanding leisure and recreation: mapping the past, charting the future*. Venture, State College.

Jackson, E.L., Burton, T.L. (eds., 2000), *Leisure studies: prospects for the twenty-first century*. Venture, State College.

Jiménez, F.J. (1998), *Apuntes de Introducción al Turismo*. FCST, Avila.

Kelly, J.R., Godbey, G. (1992), *The sociology of leisure*. Venture Publishing, State College.

Kelly, J.R. (2012), *Leisure*. Sagamore, Urbana IL, 4ª ed.

Kleiber, D.A. (1999), *Leisure experience and human development*. West-view, Boulder.

Lafargue, P. (1991), *El derecho a la pereza*, Fundamentos, Madrid.

Martínez, M. V. (2006), *Ocio y turismo en la sociedad actual: Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. McGraw-Hill, Madrid.

Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2011), *Le tourisme dans le monde*. Bréal, París, 8ª ed.

Otero, J.C. (coord., 2009), *La pedagogía del ocio. Nuevos desafíos*. Axac, Lugo. Pellejero, C. (dir., 1999), *Historia de la economía del turismo en España*. Civitas, Madrid. Prats, L. (1997), *Antropología y patrimonio*. Ariel, Barcelona.

Ritchie J. R. B. (Ed., 2012), *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Wiley, Nueva York, 12ª ed.

Rivas, P.E. (2006), *Historia y naturaleza del periodismo de viajes desde el antiguo Egipto hasta la actualidad*. Miraguano, Madrid.

Rojek, C.m, Shaw, S., Veal, A. (eds., 2006), *A handbook of leisure studies*. Palgrave macmillan, Nueva York.

Santana, A. (1997), *Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel, Barcelona.

Sirakaya, E., Uysal, M., Hammit, W., Vaske, J.J. (eds., 2011), *Research methods for leisure, recreation and tourism*. CABI.

Stock, M., Dehoorne, O. et al. (2004), *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*. Belin, París.

Tugores, F., Planas, R. (2006), *Introducción al patrimonio Cultural*, Trea, Gijón.

Uriel, E., Hernández, R. (Coord., 2004), *Análisis y tendencias del turismo*. Pirámide, Madrid.

Veblen, T. (1953), *Theory of the leisure class*. New American Library, Nueva York.

Vega, M.T., Tabernero, M.C. (comps., 1995), *Psicología de la educación, cultura, ocio y turismo*. Eudema, Madrid.

Vogel, H. L. (2004), *La Industria de la cultura y el ocio: un análisis económico*. Fundación Autor, Madrid.

World Leisure and Recreation Association (WLRA) (1988), *Declaración de Sao Paulo. El ocio en la sociedad globalizada: inclusión o exclusión*. V Congreso de la WLRA, Sao Paulo, 26.30 de octubre de 1998.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio

CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información

CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas

CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores





CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso		
CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad		
CG8 - Integrar la búsqueda de valores de igualdad de oportunidades y solidaridad en las tareas cotidianas		
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés		
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio		
CE2 - Identificar las tendencias de todo tipo que definirán el futuro del sector turístico y las fuerzas que condicionarán la conformación de la nueva sociedad del ocio		
CE3 - Identificar las principales organizaciones y estructuras político-administrativas con un papel significativo en las actividades turísticas y de tiempo libre		
CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio		
CE5 - Reconocer las singularidades y las interrelaciones entre turismo y ocio en las vertientes social, económica, jurídica, psicológica y sociológica		
CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural		
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría (clase magistral)	120	100
Seminarios	44	100
Prácticas de ordenador	44	100
Prácticas orales comunicativas	8	100
Salidas de campo	12	100
Salidas culturales	12	100
Trabajo tutelado	180	20
Trabajo autónomo	180	0
Seminarios (online).	44	0
Prácticas orales comunicativas (online).	8	0
Trabajo tutelado (online).	180	0
Trabajo autónomo (online).	180	0
Exposición oral (online).	120	0



Composición escrita (online).	44	0
Estudios de caso (online).	12	0
Búsqueda de información (online).	12	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).		



Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).		
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)		
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)	40.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	20.0	40.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Fundamentos del turismo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Artes y Humanidades	Geografía
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
12	6	12
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		12
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Introducción a la economía del turismo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Espacios geográficos del mundo: Geografía del turismo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No



<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Introducción a la sociología y psicología del turismo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Contabilidad de empresas turísticas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	



No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Destinos turísticos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los roles sociales que el turismo desempeña en las sociedades.</li> <li>• Dominar los principios básicos de la Economía y la contabilidad</li> <li>• Aplicar los conceptos e instrumentos del análisis económico y contable a situaciones reales del turismo.</li> <li>• Tomar conciencia de la complejidad de las actividades integradas en el fenómeno turístico.</li> <li>• Comprender los factores que explican la desigual distribución e intensidad de la actividad turística.</li> <li>• Conocer el funcionamiento de la estructura turística mundial y de su distribución geográfica en las diversas modalidades de productos y destinos.</li> <li>• Reconocer las diferentes formas de implantación territorial de las principales modalidades turísticas.</li> <li>• Constatar la existencia de claros vínculos entre el desarrollo del turismo y el deterioro del medio ambiente a diferentes escalas.</li> <li>• Comprender los principios psicosociales que intervienen en el fenómeno turístico, el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.</li> <li>• Identificar los orígenes psicosociales que laten tras los procesos de interacción social típicos de los flujos turísticos, como pueden ser los derivados de conflictos interculturales.</li> <li>• Conocer y manejar la producción estadística de mayor utilidad para los objetivos de la Geografía del Turismo, haciendo especial hincapié en la información disponible en distintos servidores de Internet.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La materia "Fundamentos del turismo" comprende un total de 30 créditos organizados en 5 asignaturas (dos básicas, una obligatoria y dos optativas), y se ofrecen a lo largo de los tres primeros cursos del grado. Con esta materia se aportan los conocimientos fundamentales de carácter específico en torno a las bases fenomenológicas y científicas del turismo, como fenómenos contemporáneos, de estructura compleja y de naturaleza diversa. En este último sentido, se afirma que el turismo se caracteriza por su carácter transversal, poliédrico, que integra diversas dimensiones (economía, sociedad, territorio, política, sociología, psicología) y que para su conocimiento y su formación en los distintos perfiles profesionales se requiere acudir a diversas disciplinas: economía, geografía, historia, sociología, psicología. En esta temática será muy importante que el estudiante pueda aprender y comprender el impacto que sobre la empresa turística (o mejor dicho la multiplicidad de empresas sectoriales y tipologías empresariales que caracterizan el mundo turístico) está teniendo la globalización y la reestructuración en la que está inmersa la economía mundial actual. La elección de 5 asignaturas en esta materia responde precisamente a este propósito, asignaturas que en un primer nivel se asocian con diversas disciplinas, tal como puede comprobarse en la identificación específica de las asignaturas y en los breves descriptores que se aportan:</p> <p><b>Breves descriptores de las asignaturas:</b></p> <p><b>1.- Introducción a la economía del turismo</b></p>		



Conceptos e instrumentos del análisis económico. Fundamentos de microeconomía. Fundamentos de macroeconomía. Turismo como actividad económica. Conocimiento de los fundamentos y principales características de las estructuras que configuran el mercado turístico mundial. Análisis y dominio de elementos distintivos de la oferta y la demanda turística. El equilibrio de mercado y sus cambios. Elasticidad de la demanda y la oferta. Producción y costes. Análisis macroeconómico: producción, renta y gasto nacional. Políticas macroeconómicas. La competitividad de los mercados turísticos a nivel internacional, estrategias y políticas de desarrollo. Economía internacional. Conocimiento y comprensión de los elementos y características que definen las estructuras de la economía mundial en la era de la globalización. La planificación turística. El sector público y el desarrollo de políticas turísticas. La expansión del turismo mundial y su contribución al PIB. Importancia del gasto en turismo internacional y balanza de pagos. Efectos de la expansión de los mercados turísticos internacionales. El desarrollo de actividades turísticas en países en desarrollo y sus características.

## 2.- Espacios geográficos del mundo: geografía del turismo

Conocimiento y comprensión de los grandes espacios geográficos y geopolíticos que caracterizan la realidad mundial en el siglo XXI. Dinámicas territoriales internas y externas en las grandes regiones mundiales, y factores socioeconómicos, políticos, institucionales y culturales que las condicionan. La distribución espacial de los flujos turísticos en el mundo. Las regiones turísticas líderes en el mundo. Los espacios turísticos: dinámicas de emergencia y crecimiento. Su articulación territorial. Características que fomentan o limitan las actividades turísticas en los diversos territorios de la geografía mundial. Las dinámicas de aglomeración de la oferta en destinos turísticos. Modalidades de turismo, flujos y destinos.

## 3.- Introducción a la sociología y psicología del turismo

Conocimiento y comprensión de los elementos teóricos y prácticos definitorios de la sociología aplicados al fenómeno turístico. Organización social. Pautas sociales de comportamiento, clases sociales y consumo de turismo. Análisis de las motivaciones por las cuáles se realizan actividades turísticas. Estudio del impacto del turismo en las sociedades de origen y en las de recepción, teniendo en cuenta la presencia de sociedades desarrolladas y países en desarrollo a escala mundial. Multiculturalismo en las regiones turísticas. El encuentro entre turistas y residentes / anfitriones. Cambio social y turismo. La construcción social de los productos turísticos. El consumo turístico en la hipermodernidad. Problemas sociales en el turismo. Aproximación psicossocial al estudio del turismo. Las implicaciones para la conducta del individuo de los procesos psicossociales asociados al fenómeno turístico. Desarrollo personal y turismo.

## 4.- Contabilidad de empresas turísticas

Conocimiento y comprensión de los elementos teóricos y prácticos de la contabilidad. Se tratará de los principios contables, el plan general contable, el ciclo contable, las técnicas y el proceso básico de las empresas del sector turístico. Estudio del sistema fiscal, los impuestos y gastos aplicados al sector del turismo. Las fuentes de financiación de las empresas turísticas, los clientes, proveedores de la periodificación de ingresos y gastos. Los recursos propios y los recursos ajenos.

## 5.- Destinos Turísticos

Conceptos e instrumentos vinculados a los principales destinos turísticos según la tipología a la que pertenecen (destinos de sol y playa, destinos de turismo natural, destinos de turismo cultural, turismo activo, de aventura, nuevos destinos turísticos), remarcando sus valores diferenciales que las hacen singulares. Analizar la influencia y el impacto del turismo en la configuración espacial y urbanística de los destinos. Estudiar las características específicas de la demanda aplicada a las diferentes modalidades de destinos, así como la consiguiente evolución y adaptación de la oferta. Evaluar la sostenibilidad del desarrollo turístico con un sentido crítico.

## Bibliografía

- Antón Clavé, Salvador (2008). *Destinacions turístiques*. Barcelona: UOC.
- Antón Clavé, Salvador (1997). *La urbanización turística*. Documents de Geografia. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, (32)
- Amat, Oriol (2008). *Contabilidad y finanzas para no financieros (2ª)*. Barcelona: Deusto.
- Arquero, José Luis (2008). *Introducción a la contabilidad financiera*. Madrid: Pirámide.
- Azcárate, B., Azcárate, M. V., Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado*. UNED, Madrid.
- Azcárate, B., Azcárate, M. V., Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes*. UNED, Madrid.
- Barquín, R., Moral, MJ., Pedrosa, M. (2007). *Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos*. UNED, Madrid.
- Barrado, D. A., Calabuig, J. (2001), *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis, Madrid.
- Boniface, B. Cooper, C. (2009), *Worldwide Destinations. The geography of travel and tourism*. Butterworth-Heinemann, Amsterdam.
- Castaño, J.M. (2005), *Psicología social de los viajes y del turismo*. Thomson, Madrid.
- Castejón, M. (2009), *Introducción a la Economía para Turismo*. Prentice Hall, Madrid, 2ª ed.
- Castejón, M. et al. (2003), *Casos prácticos y ejercicios: Introducción a la Economía para Turismo*. Pearson/Prentice Hall, Madrid.
- Díaz, J.A., Martínez, V. (2002), *Sociología del turismo*. UNED, Madrid.
- Figueroa, M. (2000), *Introducción al estudio económico del turismo*. Civitas, Madrid.
- Gistain, C.D. (2014), *Psicología aplicada en la hostelería y el turismo*. Círculo Rojo, Almería.
- Goldston, P. (2003), *Turismo: más allá del ocio y el negocio*. Debate, Barcelona.
- Martínez, V. (2011), *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*. UNED, Madrid.
- Mazón, T. (2001), *Sociología del turismo*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.



Mochón, F. (2010), *Economía y Turismo*. McGraw-Hill, Madrid.

Montaner, J. (1996), *Psicosociología del turismo*. Síntesis. Madrid.

Pulido Fernández, J. I., & Cárdenas García, P. J. (2013). *Estructura económica de los mercados turísticos*. Síntesis, Madrid.

Rubio, A. (coord., 2003), *Sociología del turismo*. Ariel, Barcelona.

San Martín, J.E. (1997), *Psicosociología del ocio y el turismo*. Aljibe, Málaga.

Sierra Molina J.G., López Herrera, D.; Serrano Domínguez F. (2003). *Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico*. Pirámide.

Shaw, G., Williams, A. (2002), *Critical Issues in Tourism. A Geographical Perspective*. Wiley-Blackwell, Oxford.

Stabler, M. J., Stabler, M. J., Papatheodorou, A., Sinclair, M. T. (2010). *The economics of tourism*. Routledge, Londres, 2ª ed.

Vega, M.T., Taberner, M.C. (comps., 1995), *Psicología de la educación, cultura, ocio y turismo*. Eudema, Madrid.

Vera, J. F., López Palomeque, F., Marchena, M. J., Antón Clavé, S. (2011), *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch, Valencia.

Williams, S. (2009), *Tourism geography: a new synthesis*. Routledge, Londres, 2ª ed.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio

CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información

CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas

CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores

CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso

CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad

CG8 - Integrar la búsqueda de valores de igualdad de oportunidades y solidaridad en las tareas cotidianas

CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano

CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés

CT3 - Adquirir una capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio





CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio		
CE5 - Reconocer las singularidades y las interrelaciones entre turismo y ocio en las vertientes social, económica, jurídica, psicológica y sociológica		
CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural		
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Teoría (clase magistral)	151	100
Seminarios	58	100
Prácticas de ordenador	58	100
Prácticas orales comunicativas	8	100
Salidas de campo	13	100
Salidas culturales	12	100
Trabajo tutelado	225	20
Trabajo autónomo	225	0
Seminarios (online).	58	0
Prácticas orales comunicativas (online).	8	0
Trabajo tutelado (online).	225	0
Trabajo autónomo (online).	225	0
Exposición oral (online).	151	0
Composición escrita (online).	58	0
Estudios de caso (online).	12	0
Búsqueda de información (online).	13	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		



<p>Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.</p>
<p>Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.</p>
<p>Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.</p>
<p>Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).</p>
<p>Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).</p>
<p>Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).</p>
<p>Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).</p>
<p>Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).</p>
<p>Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).</p>
<p>Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).</p>
<p>Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).</p>
<p>Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).</p>
<p>Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).</p>
<p>Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).</p>
<p>Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).</p>
<p>Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)</p>
<p>Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).</p>

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)	40.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas,	20.0	40.0



de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).		
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Fundamentos del ocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
0	6	12
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	12
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Ocio y recreación como actividades económicas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Psicología y motivación del ocio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Trabajo, ocio y tiempo libre: culturas, lugares y tecnologías		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los roles sociales que el ocio desempeña en las sociedades.</li> <li>• Aplicar los conceptos e instrumentos del análisis económico a actividades organizadas de ocio y tiempo libre.</li> <li>• Tomar conciencia de la complejidad de las actividades integradas en el fenómeno turístico.</li> <li>• Comprender los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones y en sus decisiones de consumo y reserva de tiempo para el ocio y el entretenimiento.</li> <li>• Identificar los orígenes psicosociales que laten tras los procesos de interacción social típicos de los flujos turísticos, como pueden ser los derivados de conflictos interculturales</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La materia "Fundamentos del ocio" comprende un total de 18 créditos organizados en 3 asignaturas (dos básicas y una obligatoria), y se ofrecen a lo largo de los dos primeros cursos del grado. Con esta materia se aportan los conocimientos fundamentales de carácter específico en torno a las bases fenomenológicas y científicas del ocio, como fenómeno contemporáneo, de estructura compleja y de naturaleza diversa. El conocimiento y la formación en los distintos perfiles profesionales demandados por las actividades recreativas, de entretenimiento y de tiempo libre requieren acudir a diversas disciplinas: economía, geografía, historia, sociología, psicología. En esta temática será muy importante que el estudiante pueda aprender y comprender el impacto que sobre el mundo de ocio está teniendo la globalización y la reestructuración en la que está inmersa la economía mundial actual. La elección de las tres asignaturas en esta materia responde precisamente a este propósito, asignaturas que en un primer nivel se asocian con diversas disciplinas, tal como puede comprobarse en la identificación específica de las asignaturas y en los breves descriptores que se aportan:</p> <p><b>Breves descriptores de las asignaturas:</b></p> <p><b>1. Ocio y recreación como actividades económicas</b></p> <p>Fundamentos del ocio y la recreación como actividades económicas. Identificación de la demanda de servicios de ocio y de organización del tiempo libre. La eclosión de una oferta y su organización como mercado. Costes y precios ligados al negocio del ocio. Factores determinantes de la demanda y oferta de ocio y entretenimiento. La importancia macroeconómica del consumo de ocio. Ocio y paro como actividades antagónicas. Clase ociosa y ocio de las clases. Decisiones locales y decisiones colectivas de uso del tiempo libre: su valor económico. Mercados locales y mercados internacionales del ocio. Estrategias y políticas de fomento del ocio. Repercusiones económicas del aumento del tiempo libre y del consumo de servicios de ocio.</p> <p><b>2. Psicología y motivación del ocio</b></p> <p>Aplicación de la psicología al análisis del ocio organizado. Desarrollo personal, necesidades individuales, cambio social y motivación para el ocio. Ocio y calidad de vida. Psicología de las actitudes en ocio. Psicología del consumidor de ocio.</p> <p><b>3. Trabajo, ocio y tiempo libre: culturas, lugares y tecnologías</b></p> <p>Valores, culturas y opciones de vida. Visiones del trabajo y del ocio en las distintas civilizaciones y sociedades. Prioridades sociales y personales en trabajo y tiempo libre ligadas a las culturas nacionales. Estímulos culturales, incentivos económicos y elecciones ocio-trabajo. Desarrollos tecnológicos creadores de ocio. Cambio tecnológico, incremento de la productividad y aumento del tiempo libre. Desarrollos tecnológicos como soportes del ocio. Las nuevas tecnologías de la información.</p> <p><b>Bibliografía</b></p> <p>Alvarez, M. (2006), Economía del ocio. <i>Documentos de Estudios de Ocio</i>, nº 31, Universidad de Deusto, Bilbao.</p> <p>Álvarez, (2012), Impacto económico del ocio en el siglo XXI. <i>Arbor</i>, nº 754.</p> <p>Best, S. (2010), <i>Leisure studies: themes and perspectives</i>. Sage, Londres.</p> <p>Brightbill, C. (1960), <i>The challenge of leisure</i>. Prentice-Hall, Englewood Cliffs.</p> <p>Cameron, S. (2011), <i>Handbook on the economics of leisure</i>. Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK.</p> <p>Castaño, J.M. (2005), <i>Psicología social de los viajes y del turismo</i>. Thomson, Madrid.</p> <p>García, M.I., Encinar, M.I., Muñoz, F.F. (1997), <i>La industria de la cultura y el ocio en España. Su aportación al PIB</i>. Fundación Autor, Madrid.</p> <p>García, M.I., Fernández &amp; Zofío, J., L. (2001), La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España: Análisis nacional, regional y sectorial. <i>Información Comercial Española</i>, núm. 792, pp. 42-60.</p> <p>García, M.I., Zofío, J.L. (2006), El impacto económico de la industria de la cultura y el ocio. <i>Adoz: revista de estudios de ocio</i>, nº 29, pp. 35-46.</p> <p>García, M.I.; Zofío, J.L.; Herrarte, A., Moral, J. (2009), La aportación económica de la industria de la cultura y el ocio en España. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 27 (1), pp. 61- 86.</p> <p>Goldston, P. (2003), <i>Turismo: más allá del ocio y el negocio</i>. Debate, Barcelona.</p> <p>González Seara, L. (1998), <i>El laberinto de la fortuna. Juego, trabajo y ocio en la sociedad española</i>. Biblioteca Nueva, Madrid.</p>		



González, M., Benavides, C. (2010), El gasto en cultura y ocio en España. *Documentos 05/2010*, EAE Business School, Barcelona.

Iso-Ahola, S. (1980), *The social psychology of leisure and recreation*. W.C. Brown, Dubuque.

Gratton, C., Taylor, P. (2000), *Economics of sports and recreation*. E&FN Spon, Londres.

Gratton, C. (2004), Sport, health and economic benefit. Sport industry research centre. Sheffield Hallam University, Sheffield.

Heartfield, J. (2000), *Great Expectations: the creative industries in the new economy*. Design, Londres.

Kleiber, D.A., Walker, G.J., Mannell, R.C. (2011), *A social psychology of leisure*. Venture Publishing, State College, 2ª ed.

Lanfant, M.F. (1978), *Sociología del Ocio*. Península, Barcelona.

Mannell, R.C., Kleiber, D.A. (1997), *A social psychology of leisure*. Venture Publishing, State College.

Marrero, J.R., González, M. (2009), *Manual de sociología del ocio turístico*. Septem Ediciones, Oviedo.

Martínez, V. (2011), *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*. UNED, Madrid.

Munné, F. (1989), *Psicosociología del tiempo libre*. Trillas, México.

Racionero, L. (1983), *Del paro al ocio*. Anagrama, Madrid.

Rojek, C. (2010), *The labour of leisure: the culture of free time*. Sage, Londres.

San Martín, J.E. (1997), *Psicosociología del ocio y el turismo*. Aljibe, Málaga.

Throsby, J. (2001), *Economics and culture*. Cambridge University Press.

Tribe, J. (2011), *The economics of recreation, leisure and tourism*. Routledge, Nueva York., 4ª ed.

Vega, M.T., Tabernero, M.C. (comps., 1995), *Psicología de la educación, cultura, ocio y turismo*. Eudema, Madrid.

Vogel, H.L. (2004), *La industria de la cultura y el ocio: un análisis económico*. Fundación Autor, Madrid.

<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio
CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información
CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas
CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores
CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso
CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad
CG8 - Integrar la búsqueda de valores de igualdad de oportunidades y solidaridad en las tareas cotidianas
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>



CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés		
CT3 - Adquirir una capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación		
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio		
CE2 - Identificar las tendencias de todo tipo que definirán el futuro del sector turístico y las fuerzas que condicionarán la conformación de la nueva sociedad del ocio		
CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio		
CE5 - Reconocer las singularidades y las interrelaciones entre turismo y ocio en las vertientes social, económica, jurídica, psicológica y sociológica		
CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural		
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría (clase magistral)	90	100
Seminarios	35	100
Prácticas de ordenador	35	100
Prácticas orales comunicativas	5	100
Salidas de campo	8	100
Salidas culturales	7	100
Trabajo tutelado	135	20
Trabajo autónomo	135	0
Seminarios (online).	35	0
Prácticas orales comunicativas (online).	5	0
Trabajo tutelado (online).	135	0
Trabajo autónomo (online).	135	0
Exposición oral (online).	90	0
Composición escrita (online).	35	0
Estudios de caso (online).	7	0
Búsqueda de información (online).	8	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		



Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).		
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)		
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)	40.0	60.0





Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	20.0	40.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Dirección y gestión de servicios turísticos y de ocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
12	24	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
12	18	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Estructura y organización de empresas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>



Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Gestión de los recursos humanos en las empresas turísticas y de ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Responsabilidad social corporativa en turismo y ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Sistemas de calidad en turismo y ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Técnicas de análisis</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No



<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Técnicas informáticas y comunicativas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Gestión económico-financiera en las empresas turísticas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñar al alumno las técnicas estadísticas más importantes y cómo aplicarlas con ayuda de un programa informático estándar.</li> <li>• Conseguir que el alumno maneje de manera fluida las principales técnicas de información y comunicación para que las pueda aplicar entornos académicos y profesionales.</li> <li>• Conseguir que el alumno entienda la Estadística como una ayuda para cuantificar, contrastar e interpretar la realidad en un mundo de incertidumbre. Conseguir que el alumno sepa cuándo y cómo debe aplicar cada técnica estadística y que entienda la razón por la cual se utiliza una en concreto en determinados casos.</li> <li>• Conocer las herramientas y métodos de análisis fundamentales para el estudio, resolución y adopción de decisiones empresariales a nivel estratégico, táctico y operativo.</li> <li>• Entender el concepto de empresa desde diferentes puntos de vista complementarios: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.</li> <li>• Distinguir las áreas funcionales básicas integrantes del sistema empresa, así como sus decisiones, métodos de trabajo y estrategias potenciales.</li> <li>• Comprender el papel de la Dirección como coordinador de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de información, liderando procesos diversos y diferenciados.</li> <li>• Interpretar de forma crítica la estructura organizativa de la empresa, sus elementos de diseño, sus objetivos y comprenda la necesidad de su revisión y adaptación constante al entorno.</li> <li>• Analizar la influencia del entorno en la empresa y valorar el impacto que ésta produce en el sistema económico, tecnológico, social y medioambiental.</li> <li>• Comprender el papel de la función financiera en el sistema empresa, así como el significado y forma de su estructura económica-financiera y los conceptos de ingreso, gasto y flujo neto de caja</li> <li>• Dominar el lenguaje y los criterios y principios contables para la correcta identificación y clasificación de los hechos contables y para la interpretación y análisis de los estados contables y las cuentas anuales construidos en base a los primeros.</li> <li>• Interpretar y presentar documentos financieros y contables básicos manejando adecuadamente los conceptos de inversión y financiación.</li> <li>• Utilizar la contabilidad para la toma de decisiones.</li> <li>• Manejar las técnicas básicas para el estudio de la viabilidad de proyectos de inversión, así como interpretar los resultados obtenidos y adoptar la decisión de inversión correspondiente.</li> <li>• Conocer y manejar la operativa de la actividad productiva en las empresas de turismo y ocio.</li> <li>• Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas y de ocio.</li> <li>• Ser capaz de identificar la dimensión ética de toda decisión directiva y su relación con las dimensiones técnica y económica.</li> <li>• Ser capaz de promover actitudes y hábitos éticos en las organizaciones turísticas.</li> <li>• Adquirir los principios básicos de la calidad en turismo y ocio y su adecuada gestión.</li> <li>• Comprender el significado y alcance de la Calidad Total como filosofía de gestión basada en el servicio al cliente y en la mejora continua de productos y procesos, y dominar la aplicación de sus herramientas más empleadas.</li> <li>• Conocer las herramientas y métodos de análisis económicos y financieros fundamentales para la valoración de la empresa turística.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La materia "III. Dirección y gestión de servicios turísticos y de ocio" comprende un total de 42 créditos organizados en 7 asignaturas (4 obligatorias, 1 básica y dos optativas), y ofrecidas a lo largo de los cuatro cursos del título. Esta materia aporta los conocimientos, capacidades y habilidades (<i>el saber y el saber hacer</i>) sobre el diseño, la planificación, el desarrollo y la implantación de productos de turismo y de ocio. Es pues una materia de ampliación de los contenidos introductorios en gestión, que desarrolla los contenidos instrumentales esenciales de gestión, administración, dirección, funcionamiento, organización y logística que sean aplicables de forma genérica a empresas, destinos y productos tanto de turismo como de ocio. Asimismo, se incluye también una asignatura de fundamentos instrumentales que facilite al alumno el dominio de las principales técnicas de análisis y técnicas informáticas y comunicativas aplicadas a fenómenos turísticos y de ocio.</p> <p><b>Breves descriptores de las asignaturas:</b></p> <p><b>1.- Estructura y organización de empresas</b></p> <p>La empresa y el empresario. Tipos de empresas turísticas. Introducción a la gestión y organización de empresas. Principios de dirección y administración. Aproximación integrada a la dirección/gestión de las estrategias de posicionamiento e inserción en el mercado, a la creación de producto, a la promoción y marketing, de los recursos humanos, de los mecanismos e instrumentos de financiación, y del comportamiento y organización. La empresa como sistema. El subsistema directivo. Entorno, decisiones, objetivos y planes. El diseño de la estructura organizativa. Liderazgo. El subsistema financiero. Conocimiento y dominio de los conceptos e instrumentos de la gestión financiera. La información contable. Contabilidad y patrimonio de la empresa. Masas patrimoniales y equilibrio patrimonial. Hechos y su registro contable. Los estados contables. Análisis de la situación económico-financiera de la empresa. Capitalización, actualización y rentabilidad de las inversiones. Mecanismos y vías de financiación. La decisión de dividendos. El crecimiento y la concentración empresarial. El subsistema productivo: análisis y diseño de procesos. Eficiencia técnica y económica. Los costes y los precios. La producción en las empresas turísticas y de ocio. La gestión de stocks.</p> <p><b>2.- Gestión de los recursos humanos en las empresas turísticas y de ocio</b></p> <p>Factores de producción en el sector turístico e intensidad relativa en factor trabajo. Estacionalidad, contratación temporal y salarios en turismo. Conocimiento y dominio de los ejes fundamentales de la gestión de los recursos humanos en las empresas turísticas y de ocio. Planificación de los recursos humanos. Captación de talento. Incorporación de trabajadores: mecanismos, sistemas de contratación y gestión, externalización de la gestión. Comunicación, motivación y participación en organizaciones turísticas. Contratos de trabajo. Agencias privadas de colocación, empresas de trabajo temporal y empleo turístico. Formación de los trabajadores de las empresas turísticas. Gestión de la negociación y de los procesos de conflicto. Movilidad de los trabajadores en las empresas multinacionales turísticas. Gestión de equipos. Gestión de riesgos y de seguridad en el trabajo. Diseño, análisis y valoración de puestos de trabajo en turismo y ocio.</p> <p><b>3.- Responsabilidad social corporativa en turismo y ocio</b></p> <p>Conocimiento y comprensión de los fundamentos del concepto de responsabilidad social corporativa y su implementación en el mundo del turismo y del ocio. La ética empresarial aplicada a la empresa turística en los tres niveles: en el trabajo, en los mandos intermedios y en la alta dirección. Políti-</p>		



cas y reglamentaciones públicas comparadas por países. El compromiso social y el compromiso ético de las empresas turísticas y de ocio. Turismo y relaciones con las realidades sociales y culturales de las sociedades de destino. Turismo y protección medioambiental. Preservación de la identidad y el patrimonio. Turismo y condiciones laborales de los trabajadores de las empresas turísticas y de ocio. Igualdad de género.

#### 4.- Sistemas de calidad en turismo y ocio

Conocimiento y dominio de los conceptos de calidad y de gestión de la calidad de las empresas y destinos turísticos. Sistemas y modelos de gestión de la calidad. La calidad como búsqueda permanente de la excelencia como servicio. Gestión de procesos y modelos de mejora continua de la calidad de una empresa y un destino turístico y de ocio. Metodologías para evaluar la calidad. Certificación de la calidad: comparación internacional. Normalización y certificación en las actividades de turismo y ocio. El Sistema de calidad Turística Española. Calidad y gestión medioambiental de los destinos turísticos. Percepción social local, nacional e internacional de la "calidad" de un destino y una empresa turística y de ocio.

#### 5- Técnicas de análisis

Introducción a la metodología de la investigación. Fuentes de información para el estudio del turismo y del ocio. Técnicas cuantitativas. Aplicaciones de los métodos estadísticos al estudio del turismo y el ocio. Estadística descriptiva e inferencia. Modelos de distribución de probabilidad. Técnicas cualitativas. Representaciones gráficas y cartográficas. Técnicas para la redacción de trabajos e informes.

#### 6-Técnicas informáticas y comunicativas

Conocimiento y dominio de las principales técnicas empleadas en el entorno de trabajo de las técnicas informáticas aplicadas al turismo. Manejo del Excel, tablas dinámicas y tablas de frecuencias, gráficos, análisis de datos. Administrador de escenarios. Manejo del power point a través de elaboración de presentaciones, maquetación, control de contenidos y del tiempo.

#### 7-Gestión económico financiera en las empresas turísticas

Conocimiento y comprensión de los conceptos de análisis patrimonial, económico y financiero. Plan económico financiero anual, previsión de ingresos y gastos, flujos de tesorería, inversiones y financiación, análisis de desviaciones. Gestión de la valoración de la empresa, cuantificación de intangibles, aplicación sectorial.

#### Bibliografía

- Acosta, A.J., Fernández, N., Mollón, M. (2002), *Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería*. Prentice, Madrid.
- Acosta, R. (1999), *Dirección, gestión y administración de las organizaciones deportivas*. Paidotribo, Barcelona.
- Agudo, Y., Gutiérrez, J. (2006), *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Thomson, Madrid.
- Alegre, J. et al. (2003), *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Pirámide, Madrid
- Alexandris, K. (ed., 2010), *Performance measurement and leisure management*. Routledge, Nueva York.
- Alonso, M. (2006), *Gestión de la calidad en los procesos turísticos*. Síntesis, Madrid.
- Amat, Oriol (2008). *Análisis de estados financieros*. Barcelona: Gestión 2000.
- Badmin, P., Rayner, G. (1988), *Leisure operational management*. Harlow-Longman, Londres.
- Brown, M.T., Rascher, D.A., Nagel, M.S., McEvoy, C.D.F. (2010), *Financial management in the sport industry*. Holcomb Hathaway Publishers, Londres.
- Camisón, C., Dalmau, J.I. (2009), *Introducción a los negocios y su gestión*. Prentice-Hall, Madrid.
- Carrasco, S. (2013), *Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo*. Paraninfo, Madrid.
- Casanueva, C., Gallego, M.A. (2011), *Dirección y organización de empresas turísticas*. Pirámide, Madrid.
- Chadwick, S., Beech, J. (2004), *The business of sport management*. Prentice Hall, Londres,
- Chelladurai, P. (2001), *Managing organizations for sport and physical activity: a systems perspective*. Holcomb Hathaway.
- Coles, T, Duval, D.T., Shaw, G. (2013), *Student's guide to writing dissertations and thesis in tourism studies and related disciplines*. Routledge, Nueva York.
- Collins, M.F., Cooper, L.S. (1998), *Leisure management. Issues and applications*. CAB International, Londres.
- Critten, P. (1994), *Human resource management in the leisure industry*. Longman, Nueva York.
- Cuervo, A. (director, 2008), *Introducción a la administración de empresas*. Civitas, Madrid, 6ª ed.
- De la Cruz, C. (2006), "Una lectura ética sobre la incidencia del ocio en nuestra sociedad". En Cuenca, M. (coord., 2006), "Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio". *Documentos de Estudios de Ocio*, nº 31, Universidad de Deusto, Bilbao, pp. 59-82.
- Delgado, J.F. (2007), *Gestión de empresas de turismo y ocio*. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.
- Dorado, A., Gallardo, L. (2005), *La gestión del deporte a través de la calidad*. INDE, Barcelona.
- Doyce, C., Wolohan, J. (2012), *Law for recreation and sport managers*. Kendall Hunt Publishing, 6ª ed.
- Edginton, C.R.E. (2003), *Leisure programming service-centered and benefits approach*. McGraw.Hill, Londres.



- Fernández, A., Lacomba, B. (2000), *Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos*. AGORA, Madrid.
- Ferrari, G. (2009), *Principales tendencias de investigación en turismo*. Septem, Oviedo.
- Figueroa, M. (1990), *Elementos para el estudio de la Economía de la Empresa Turística*. Síntesis, Madrid.
- Figueroa, M. (1995), *Economía para la gestión de la empresa turística (organización y financiación)*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Figueroa, M. (1995), *Economía para la gestión de la empresa turística (producción y comercialización)*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Foster, G., Greyser, S.A., Walsh, B. (2005), *The business of sports: text and cases on strategy and management*. Thomson, Mason.
- García, M.C., Montoro, M.A. (2010), *Fundamentos de dirección y organización de empresas turísticas*. Civitas, Madrid.
- García, R., Pérez, C., Piñas, M.J. (2007), *Gestión financiera del sector turístico. Inversión y financiación a largo plazo*. Pirámide, Madrid.
- Girginow, V. (2008), *Management of sports development*. Elsevier, Amsterdam.
- Gómez, S., Opazo, M., Martí, C. (2008), *Características estructurales de las organizaciones deportivas*. IESE, Documento de Investigación nº 794, Barcelona.
- Grainger-Jones, B. (ed., 2011), *Managing leisure*. Routledge, Nueva York.
- Guillén, M. (2015), *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza*. Prentice-Hall, Madrid, 6ª reimpresión.
- Henderson, K.A., Bialeschki, M.D. 2010(), *Evaluating leisure services: making enlightened decisions*. Venture Publishing, 3ª ed.
- Henry, I. (ed., 1990), *Management and planning in the leisure industries*. Macmillan, Nueva York.
- Horner, S. (2004), *Leisure marketing: a global perspective*. Routledge, Nueva York.
- Horner, S. (2016), *Talent management in hospitality and tourism*. Goodfellow Publishers, Abingdon.
- ICTE/AENOR (1996#2008), *Normas de calidad subsectoriales*. Madrid. SET.
- Jennings, G. (2010), *Tourism research*. Wiley, Londres.
- Kaufmann, R.B. (2010), *Career development in recreation, parks and tourism: a positioning approach*. Human Kinetics Publishers.
- Lázaro, Y. (2006), "Derecho al ocio". En Cuenca, M. (coord., 2006), "Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio". *Documentos de Estudios de Ocio, nº 31*, Universidad de Deusto, Bilbao, pp. 143-156.
- López, D., Orta, M., Sierra (2008), *Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas*. Pirámide, Madrid.
- Mallen, C., Adams, L. (2008), *Sport, recreation and tourism event management*. Butterworth-Heinemann, Amsterdam.
- Martin, B., Cashel, C., Wagstaff, M., Breunig, M. (2006), *Outdoor leadership. Theory and practice*. Human Kinetics
- Martín, I. (2000), *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Pirámide, Madrid.
- Martín, I., Gaspar, A.I. (2010), *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*, Pirámide, Madrid.
- Martínez del Castillo, J. (comp., 1998), *Deporte y calidad de vida*. Librerías Deportivas Esteban Sanz, Madrid.
- Meldrum, J., Hurd, A.R. (2008), *Leisure services management with web resources*. Human Kinetics, Nueva York.
- Méndez de la Muela, G. (2011), *Gestión de empresas de ocio*. EOI, Madrid.
- Miguel, J.A. (2003), *Calidad del servicio en el sector turístico*. Netbiblo, Madrid.
- NOVENO CONGRESO TURISMO, UNIVERSIDAD Y EMPRESAS (2007), *Turismo: organización, calidad de servicio y competitividad*. Tirant Lo Blanch., Valencia.
- OMT (2002), *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. OMT, Madrid.
- Ordóñez, M. (1995), *La nueva gestión de los recursos humanos*. Ediciones 2000, Barcelona.
- Pardo, M., Luna, R. (2006), *Recursos humanos para turismo*. Pearson, Madrid.
- Paris, F. (2005), *Planificación estratégica de las organizaciones deportivas*. Paidotribo, Barcelona.
- Parra, E., Calero, F. (2006), *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill, Madrid.
- Pfister, R., Tierney, P. (2008), *Recreation, event and tourism businesses*. Human Kinetics Publishers.
- Phillimore, J., Goodson, L. (2004), *Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies*. Routledge, Londres.



Poynter, J. M. (1993), *How to research and write a thesis in hospitality and tourism: A step by step guide for college students*. John Wiley, Nueva York.

Raya, J.M. (2004), *Estadística aplicada al Turismo*. Pearson Educación, Madrid.

Ritchie, B. (1995), *Tourism Research Handbook*. John Wiley and Sons, Londres.

Ritchie, B. W., Burns, P., Palmer, C. (2005), *Tourism research methods Integrating theory with practice*. CABI Publishing, Oxfordshire; Cambridge Massachusetts.

Roberts, K. (2004), *The leisure industries*. Palgrave macmillan, Nueva York.

Robinson, L. (2004), *Managing public sport and leisure services*. Routledge, Nueva York.

Russell, R.V. (2012), *Leadership in recreation*. Sagamore, Nueva York.

Secretaría de Estado de Turismo (2000), *Plan de Calidad Turística Española 2000#2006*. SET, Madrid.

Slack, T. (1997), *Understanding sport organizations. The application of organization theory*. Human Kinetics, Champaign Il.

Stanley, P. (2003), *Leisure travel: a marketing handbook*. Financial Times / Prentice Hall, Nueva York.

Torkildsen, G. (2006), *Leisure and recreation management*. Routledge, Nueva York, 5ª ed.

Torkildsen, G. (2010), *Torkildsen's sport and leisure management*. Routledge, Nueva York, 6ª ed.

VV. AA (2008). Microsoft Office: Word, Excel y Powerpoint-. Barcelona: Ediciones ENI.

Walmsley, A. (2015), *Youth employment in tourism and hospitality*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

Watt, D. (2003), *Sports management and administration*. Routledge, Londres, 2ª ed.

Williams, C., Buswell, J. (2003), *Service quality in leisure and tourism*. CABI Publishing.

Winston, W., Scott, J.T. (1998), *Fundamentals of leisure business success: a manager's guide to achieving success in the leisure and recreation industry*. Routledge, Nueva York.

Wolsey, C., Minten, S., Abrams, J. (2011), *Human resource management in the sport and leisure industry*. Routledge, Nueva York.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio

CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información

CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas

CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas

CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso

CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente

CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano





CT4 - Adquirir unos conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Identificar las principales organizaciones y estructuras político-administrativas con un papel significativo en las actividades turísticas y de tiempo libre		
CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio		
CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural		
CE8 - Concebir de forma complementaria el diseño, la planificación y la gestión del turismo y el ocio		
CE10 - Comunicarse profesionalmente de forma competente en un contexto internacional vinculado al turismo y el ocio		
CE11 - Combinar la visión de negocio, la creatividad y las competencias directivas en iniciativas emprendedoras en los ámbitos del turismo y el ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría (clase magistral)	210	100
Seminarios	77	100
Prácticas de ordenador	77	100
Prácticas orales comunicativas	14	100
Salidas de campo	21	100
Salidas culturales	21	100
Trabajo tutelado	315	20
Trabajo autónomo	315	0
Seminarios (online).	77	0
Prácticas orales comunicativas (online).	14	0
Trabajo tutelado (online).	315	0
Trabajo autónomo (online).	315	0
Exposición oral (online).	210	0
Composición escrita (online).	77	0
Estudios de caso (online).	21	0
Búsqueda de información (online).	21	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		



Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)	40.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0



Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	20.0	40.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Producción y distribución de experiencias de turismo y ocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	24	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6	12	6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Introducción al marketing</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Posicionamiento de productos y gestión de la identidad corporativa</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Marketing experiencial</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Redes sociales, internet, turismo y ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Emprendeduría y creación de empresas turísticas y de ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:

- Comprender los conceptos básicos de marketing turístico como: demanda, comportamiento del consumidor, mercado, segmentación, posicionamiento.
- Concebir la función comercial como área vital para la supervivencia de la empresa turística y de ocio en un entorno impredecible, cambiante y competitivo.
- Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos y asociados al tiempo libre, anticipando y satisfaciendo sus expectativas y sabiendo desenvolverse en las relaciones interpersonales.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Comprender la estructura básica de un proyecto turístico o de ocio, cómo diseñarlo y gestionarlo.
- Conocer los métodos de investigación de mercados en turismo y ocio, las fuentes de información disponibles y cómo elaborar y presentar informes que analicen, interpreten e infieran datos y presenten resultados y previsiones.
- Ser capaz de diseñar experiencias únicas, auténticas y memorables en turismo y ocio que aumenten las ventas y despierten emociones de los clientes actuales y potenciales.
- Desarrollar e implementar una estrategia de marketing experiencial en turismo y ocio.
- Conocer cómo identificar, cualificar, captar y fidelizar al consumidor de experiencias turísticas y de ocio.
- Adquirir habilidades comunicativas concebidas desde el marketing experiencial y orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas y de ocio.
- Realizar estudios de mercado relacionados con los diferentes productos turísticos y de ocio.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico y del ocio.
- Manejar las aplicaciones de gestión más utilizadas en el ámbito turístico y del ocio.
- Conocer el funcionamiento de Internet, los servicios que ofrece y que pueden resultar de utilidad en el ámbito del sector turístico y del ocio, así como las consideraciones de seguridad que deben tenerse en cuenta a la hora de utilizar la red en el ámbito profesional.
- Aprender a utilizar Internet como medio de promoción y distribución de productos turísticos y de ocio.
- Aplicar las teorías y métodos de marketing turístico a los diferentes tipos de empresas, destinos y productos turísticos y de ocio, elaborando planes comerciales y diseñado coherentemente productos, precios, distribución y comunicación.
- Conocer las claves para emprender nuevos proyectos de turismo y ocio.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

La materia "IV. Producción y distribución de experiencias de turismo y ocio" comprende un total de 30 créditos organizados en 5 asignaturas (4 obligatorias y 1 básica), y ofrecidas a lo largo de los tres últimos cursos del título. Esta materia desarrolla los contenidos en producción de experiencias y distribución de productos de turismo y ocio, aportando una profundización sobre la gestión comercial, el desarrollo de nuevos productos y los nuevos canales de comercialización digital.

**Breves descriptores de las asignaturas:**

**1.- Introducción al marketing**

Principios de marketing turístico. El mercado y su entorno. Análisis de mercados. La investigación comercial. Conocimiento y comprensión de los conceptos, naturaleza e instrumentos fundamentales del marketing y de las promociones aplicadas a las actividades turísticas. Marketing de productos y marketing de destinos turísticos. Segmentación de mercado, selección de mercados objetivo y posicionamiento en el mercado. Comportamiento del consumidor y demanda de turismo y ocio. La medición de la demanda de turismo y ocio. Planes de marketing. Marketing operativo: políticas comerciales. Comunicación y publicidad. La comunicación integral en turismo y ocio. Publicidad en turismo y ocio. Políticas de precio. La estrategia de marketing

**2.- Marketing experiencial**

Introducción a la economía de la experiencia: del dreammarketing al marketing experiencial. El turismo experiencial. La evolución desde consumidores a experisumidores. Principios y características del marketing experiencial y emocional. Marketing experiencial para productos y servicios de turismo y de ocio. Experiencias y sentimientos. Segmentación de clientes por estilos de vida y estilo experiencial. Aporte del marketing experiencial a la estrategia de las marcas. Marketing BTB y BTC desde el enfoque experiencial. Diseño de experiencias en los ámbitos del turismo y el ocio. Convirtiendo momentos de verdad en experiencias únicas y auténticas. Los componentes estratégicos de la plataforma de la experiencia: marketing de sensaciones, de sentimientos, de pensamientos, de actuaciones y de relaciones.

**3.- Posicionamiento de productos y gestión de la identidad corporativa**

Estructura básica de un proyecto turístico. Técnicas y fases de diseño de proyectos turísticos. Estudio económico y técnico de proyectos turísticos. Diseño de productos turísticos. Análisis de su viabilidad económico-financiera. Papel de la identidad corporativa. Branding. Creatividad e innovación. Del marketing directo y relacional al marketing experiencial. Identificación, cualificación, captación y fidelización de clientes. Los factores claves de la fidelización en turismo y ocio. Diseño, conceptualización y posicionamiento del producto experiencial en turismo y ocio. Gestión de la experiencia del cliente antes, durante y después.

**4.- Emprendeduría y creación de empresas turísticas y de ocio**



El emprendedor y la creación de empresas. La decisión de crear una empresa turística. Cualidades del emprendedor. Causas de éxito y fracaso al emprender. Conocimiento y comprensión el papel y potencialidad del emprender en el sector turístico internacional actual. El proceso de creación de empresas turísticas y de ocio. Elección de la forma jurídica. La generación de ideas y su transformación en proyectos empresariales turísticos. Importancia de la innovación en la creación y el desarrollo de empresas de turismo y ocio. Innovación, creatividad y modelos de negocio en turismo y ocio. Principales ejes de un proyecto empresarial: análisis del entorno, plan de operaciones y producción, plan de comercialización y de marketing, planificación de las vías de financiación y viabilidad económica, planificación de las infraestructuras, y planificación de la organización y de los recursos humanos. Condicionantes legales y administrativos comparados a escala internacional. Instrumentos de apoyo al emprendedurismo. Iniciativas sin ánimo de lucro.

#### 5.- Redes sociales, internet, turismo y ocio

Fundamentos de las redes digitales e internet. Conocimiento de los fundamentos de los mercados electrónicos. Conocimiento y comprensión del nuevo papel que las redes sociales e internet desempeñan en el turismo contemporáneo y en la sociedad del ocio. Internet, nuevas tecnologías y turismo: hacia la revolución en las relaciones entre la oferta y el consumo de turismo. El rol de la opinión de los consumidores turísticos. Nuevas vías de información, promoción y marketing turístico. La emersión de empresas de intermediación turística y de ocio, online: grandes empresas a microempresas. Conocimiento del funcionamiento de los CRS-GDS. Diseño y promoción de sitios web turísticos. La brecha tecnológica a nivel de naciones y su impacto en el desarrollo del turismo. Marketing y comunicación digital. Software de gestión empleado en los ámbitos del turismo y el ocio. La inteligencia competitiva en turismo y ocio.

#### Bibliografía:

Batista, R.M. (2012), *Creación de empresas y productos turísticos*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas.

Bigné, E., Font, X., Andreu, L. (2000), *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Esic, Madrid

Boniface, B., Cooper, C. (2005), *Worldwide destinations casebook*. Elsevier, Oxford.

Borja, L., Casanovas, J.A., Bosch, R. (2002), *El consumidor turístico*. ESIC, Madrid.

Briggs, S. (2001), *Successful web marketing for the tourism and leisure sectors*. Kogan page, Nueva York.

Brookes, M., Altinay, L. (2015), *Entrepreneurship in hospitality and tourism*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

Buswell, J., Williams, C. (2016), *Service quality in leisure, events, tourism and sport*. CABI Publishing.

Campo, S., Yague, M.J. (2011), *Publicidad y promoción en las empresas turísticas*. Síntesis, Madrid.

Colbert, F. (1993), *Le marketing des arts et de la culture*. Gaetan Morin Editeur, Quebec Canadá.

Crossley, J.C., Jamieson, L.M., Brayley, R.E. (2011), *Introduction to commercial recreation and tourism*. Sagamore Publishing, Nueva York, 6ª ed.

Curtis, Kraus & Curtis (2006), *Studyguide for creative management in recreations, parks, and leisure services*. Academic Internet Publishers.

Dattilo, J. (2012), *Inclusive leisure services*. Venture Publishing, State College, 3ª ed.

Desbordes, M., Richelieu, A. (2014), *Global sport marketing*. Routledge, Nueva York.

Díaz, B. (2015), *El diseño de productos y servicios turísticos*. Síntesis, Madrid.

Eizaguirre, A., García, M., Yabar, J. (2006), Marketing de organizaciones de ocio. En Cuenca, M. (coord., 2006), *Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio. Documentos de Estudios de Ocio, nº 31*, Universidad de Deusto, Bilbao, pp. 103-122.

Ejarque, J. (2005), *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Pirámide, Madrid.

European Travel Commission and World Tourism Organization (2007), *Handbook on tourism market segmentation*. WTO, ETC, Bruselas.

European Travel Commission and World Tourism Organization (2008). *Handbook on e#marketing for tourism destinations*. WTO, ETC, Bruselas.

European Travel Commission and World Tourism Organization (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. WTO, ETC, Bruselas.

Frochot, I, Batat, W. (2013), *Marketing and designing the tourist experience*. Goodfellow Publishers, Abingdon. OX -UK-.

Funk, D.C. (2008), *Consumer behavior in sport and events: marketing action*. Routledge, Nueva York.

Guevara A., Aguayo M., Araque F. (2009), *Informática aplicada al turismo*. Pirámide, Madrid.

Hall, C.M., Williams, A.M. (eds., 2008), *Tourism and innovation*. Routledge, Nueva York.

Henderson, K.A. (2010), *Evaluating leisure services: Making enlightened decisions*. Venture Publishing, State College,

Homer, S., Swarbroke, J. (2012), *Leisure marketing*. Routledge, Nueva York.

<http://www.slideshare.net/invattur/estudio-big-data-retos-y-oportunidades-para-el-turismo?>

<http://www.slideshare.net/invattur/manual-operativo-de-redes-sociales-para-destinos-turisticosinvattur?>



- <http://www.slideshare.net/invattur/manual-operativo-para-la-configuracin-de-destinos-inteligentes?>
- Hurd, A., Barcelona, R., Meldrum, J. (2008), *Leisure services management with web resources*. Human Kinetics.
- Invat-tur (2014), *Manual Operativo de Redes Sociales para Destinos Turísticos*. Disponible en
- Invat.tur (2015), *Big data: retos y oportunidades para el turismo*. Disponible en
- Invat\_tur (2015), *Destinos turísticos inteligentes*. Disponible en
- Jackson, N. (2013), *Promoting and marketing events: theory and practice*. Routledge, Nueva York.
- Janes, P.C. (2006), *Marketing in leisure and tourism: reaching new heights*. Venture publishing, State College.
- Kaser, K., Oelkers, D.B. (2015), *Sports and entertainment marketing*. Cengage Learning, Boston.
- Kotler, P. et al. (2011), *Marketing turístico*. Prentice Hall#Financial Times, Madrid, 5ª ed.
- Leadley, P. (1992), *Leisure marketing*. Financial Times / Prentice Hall, Nueva York.
- Lenderman, M., Sánchez, R. (2008), *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. ESIC, Madrid.
- Lieberman, A., Esgate, P. (2013), *The definitive guide to entertainment marketing: bringing the moduls, the media, and the magic to the world*. Financial Times Press, Nueva York, 2ª ed.
- López, D. (2009), *Innovación, creatividad y modelos de gestión en turismo*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Milio, I. (2004), *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Paraninfo, Madrid.
- Mills, P. (1992), *Quality in the leisure industry*. Financial Times / Prentice Hall, Nueva York.
- Mokwa, M.P., Dawsonh, W.M., Prieve, E.A. (eds., 1980), *Marketing des arts*. Praeger, Nueva York.
- Morgan, M. (1996), *Marketing for leisure and tourism*. Prentice-Hall, Nueva York.
- Morrison, A. (1999), *Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industries*. Butterworth-Heineann, Nueva York.
- O'Sullivan, E.I. (1991), *Marketing for parks, recreation and leisure services*. Venture, State Collage PA.
- O'Sullivan, E.L., Spangler, K.J. (1999), *Experience marketing strategies for the new millennium*. Spon Press.
- Ocaña, I. (2012), *Gestión de productos turísticos*. Síntesis, Madrid.
- Olson, E.G. (2007), *Perspectives on leisure: toward a quality lifestyle*. Kendall Hunt Pub Co,
- Pine, B.J. (1999), *The experience economy*. Harvard Business School Press, Nueva York.
- Prebensen, N.K., Chen, J.S., Uysal, M.S. (eds., 2014), *Creating experience value in tourism*. CAB International, Oxfordshire.
- Quest, M. (2015), *How to buy and manage your own hotel*. Goodfellow Publishers, Abingdon.
- Rimington, M., Williams, C. (2016), *Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industries*. Routledge, Londres.
- Rivas, J. (2005), *Organización, gestión y creación de empresas turísticas*. Septem Ediciones, Oviedo
- Rossmann, R. (2012), *Recreation programming; designing leisure experiences*. Sports Publishing, Nueva York, 6ª ed.
- Russell, R.V. (2007), *Leisure program planning and delivery*. Human Kinetics.
- San Eugenio, J. (coord., 2012). *Manual de comunicación turística*. Documenta Universitaria. Barcelona.
- Schmitt, B.H. (2000), *Experiential marketing*. The Free Press, Nueva York.
- Scott, N., Laws, E., Boksberger, P. (eds., 2010), *Marketing of tourism experiences*. Routledge, Nueva York.
- Serra, A. (2011), *Marketing turístico*. Pirámide, Madrid.
- Shank, M.D., Lyberger, M.R. (2014), *Sports marketing: a strategic perspective*. Routledge, Nueva York, 5ª ed.
- Theobald, W.F., Dunsmore, H.E. (2009), *Internet resources for leisure and tourism*. Amazon Media.
- Tsiotsou, R.H., Goldsmith, R.E. (2012), *Strategic marketing in tourism services*. Emerald Group Publishing.
- Turitec (varios años), *Congreso Nacional. Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Escuela Universitaria de Turismo, Málaga
- VVAA (2011), *Diseño de productos turísticos*. Síntesis, Madrid.





Weiskopf, D.C. (1982), *Recreation and leisure: improving the quality of life*. Allyn and Bacon.

<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información		
CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas		
CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso		
CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente		
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés		
CT3 - Adquirir una capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación		
CT4 - Adquirir unos conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Identificar las tendencias de todo tipo que definirán el futuro del sector turístico y las fuerzas que condicionarán la conformación de la nueva sociedad del ocio		
CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio		
CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural		
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio		
CE8 - Concebir de forma complementaria el diseño, la planificación y la gestión del turismo y el ocio		
CE9 - Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo y el ocio		
CE10 - Comunicarse profesionalmente de forma competente en un contexto internacional vinculado al turismo y el ocio		
CE11 - Combinar la visión de negocio, la creatividad y las competencias directivas en iniciativas emprendedoras en los ámbitos del turismo y el ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Teoría (clase magistral)	150	100
Seminarios	55	100
Prácticas de ordenador	55	100
Prácticas orales comunicativas	10	100



Salidas de campo	15	100
Salidas culturales	15	100
Trabajo tutelado	225	20
Trabajo autónomo	225	0
Seminarios (online).	55	0
Prácticas orales comunicativas (online).	10	0
Trabajo tutelado (online).	225	0
Trabajo autónomo (online).	225	0
Exposición oral (online).	150	0
Composición escrita (online).	55	0
Estudios de caso (online).	15	0
Búsqueda de información (online).	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).		



Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).		
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)		
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)	40.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dossiers, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	20.0	40.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dossiers, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Dirección de productos, procesos y recursos en destinos turísticos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	



<b>ECTS NIVEL 2</b>		48
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		12
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
12	24	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
<b>NIVEL 3: El turismo como estrategia de desarrollo territorial</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
<b>NIVEL 3: Planificación y gestión de destinos turísticos locales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>



Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
<b>NIVEL 3: Gestión de modalidades turísticas basadas en recursos naturales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
<b>NIVEL 3: Gestión de modalidades turísticas basadas en recursos culturales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Gestión de otras formas de turismo especializadas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Sostenibilidad y turismo: problemáticas y potencialidades		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
<b>NIVEL 3: Cooperación internacional y turismo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
<b>NIVEL 3: Políticas turísticas comparadas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender las motivaciones y objetivos de la ordenación territorial y la planificación turística, su capacidad para orientar los desarrollos turísticos y sus limitaciones, derivadas del complejo juego de relaciones existentes entre los diferentes actores involucrados.</li> <li>Reconocer las diferentes formas de implantación territorial de las principales modalidades turísticas.</li> <li>Analizar la existencia de claros vínculos entre el desarrollo del turismo y el deterioro del medio ambiente a diferentes escalas, y la relevancia de la ordenación y planificación turística para atenuar dichos daños.</li> <li>Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo.</li> <li>Evaluar la potencialidad de los recursos artísticos y patrimoniales para el desarrollo del turismo</li> <li>Conocer y valorar los recursos artísticos y patrimoniales para la creación y consolidación de destinos culturales turísticos.</li> <li>Programar y diseñar itinerarios culturales.</li> <li>Evaluar la potencialidad de los recursos naturales para el desarrollo del turismo</li> <li>Conocer y valorar los recursos naturales para la creación y consolidación de destinos culturales turísticos.</li> <li>Introducir al alumno en los fundamentos de las políticas públicas en materia turística.</li> <li>Analizar la gestión turística y las políticas turísticas a nivel internacional, estatal, regional, provincial y local.</li> <li>Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y económicos para asegurar los principios de sostenibilidad</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia "VI. Dirección de productos, procesos y recursos en destinos turísticos" comprende un total de 48 créditos estructurados en 8 asignaturas (todas ellas optativas), ofrecidas a lo largo de los dos últimos cursos. El tema de los destinos, su conocimiento, planificación, operación y gestión, es nuclear en la oferta formativa turística. En esta materia se transmiten igualmente contenidos en relación al conjunto de recursos medioambientales, patrimoniales, culturales, sociales e histórico-identitarios que potencialmente, teniendo en cuenta determinados factores y en determinadas coyunturas, pueden convertirse en un atractivo turístico. Estos atractivos territorializados conforman un destino turístico, que es identificado socialmente como tal a partir de unos determinados recursos turísticos y de una imagen percibida y construida históricamente en las sociedades donde residen los turistas; siendo, al mismo tiempo, ese territorio ofrecido ("vendido") como destino diferenciado e identificado por las administraciones y empresas que se ubican en ese territorio y por las grandes organizaciones empresariales e institucionales de ámbito mundial. Lógicamente, estos recursos y estos destinos requieren una planificación, ordenación y gestión, junto con acciones públicas (políticas) y privadas (iniciativas empresariales) de creación, promoción y fomento de los mismos como producto/destino turístico.</p> <p><b>Breves descriptores de las asignaturas:</b></p> <p><b>1. El turismo como estrategia de desarrollo territorial</b></p> <p>Conocimiento y dominio del concepto territorio como recurso turístico potencial en unos casos, desarrollado en otros. Profundización de la comprensión de las principales características geográficas de los grandes espacios turísticos mundiales. Visión global de las diferentes tipologías de recursos territoriales utilizados turísticamente y análisis de su evolución reciente comparativa entre países. Conocimiento y dominio de los procesos, mecanismos e instrumentos fundamentales que intervienen en el desarrollo territorial de un espacio a partir de estrategias vinculadas al sector turístico. Comparativa internacional como ejemplo de éxitos y de fracasos. Factores medioambientales, socioeconómicos, infraestructurales, político-institucionales y culturales que condicionan el desarrollo territorial de una región o localidad. Localización y renta de situación geográfica. Desempeño de los diferentes subsectores turísticos. Planificación y ordenación del desarrollo territorial turístico. Competitividad territorial turística.</p> <p><b>2. Planificación y gestión de destinos turísticos locales</b></p> <p>Tipologías de destinos y modalidades turísticas (litoral, rural y urbana). Planificación de destinos: planificación estratégica y planificación territorial/urbana. Ordenación y planificación del territorio y planificación del turismo. Métodos para la planificación física y estratégica del territorio en turismo. Mo-</p>		





delos de gobernanza turística. Organizaciones de gestión de los destinos (DMOs). Sistemas de calidad de los destinos. Información turística y sistema de guiado turístico. Marketing y posicionamiento de destinos. Creación de la marca del destino turístico,

### 3.- Políticas turísticas comparadas.

Introducción a la gestión pública del turismo. Conocimiento y comprensión de la naturaleza, contenidos e instrumentos de la política turística. Políticas turísticas local/regional/nacional a escala mundial comparadas. Planes, estrategias y políticas turísticas en Europa, España y Cataluña. Promoción de destinos versus protección y sostenibilidad del medio natural y sociocultural. Políticas turísticas de los grandes organismos supranacionales. Condicionantes internos y externos de las políticas de desarrollo del turismo. Políticas incidentes: políticas culturales, políticas ambientales, políticas de desarrollo regional, políticas sociales. La repercusión de las políticas económicas y monetarias en la dinámica turística internacional. Entidades de planificación y gestión turística.

### 4.- Gestión de modalidades turísticas basadas en recursos naturales

Conocimiento y dominio del papel del patrimonio medioambiental como recurso turístico a escala internacional. Tipologías de los recursos turísticos medioambientales y naturales: características y potencialidades. Gestión y políticas de promoción del patrimonio medioambiental como dinamizador del turismo. El papel de las figuras públicas de protección de espacios naturales y el turismo. Contradicciones entre el uso turístico y la protección y preservación de los recursos medioambientales: dinámicas internacionales. Análisis estratégico. Diseño de acciones. Implicaciones de la comunidad local. Gestión de los impactos negativos.

**Turismo en los espacios litorales.** Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas ligadas al sol y playa en espacios litorales. De los grandes núcleos turísticos litorales a pequeños atractivos litorales. Organización y gestión del turismo en los espacios litorales. Expansión, maduración y reestructuración del turismo en los espacios litorales. Las empresas que impulsan las actividades turísticas en el litoral: características y tipología. Pautas de localización espacial. Políticas y proyectos de promoción, fomento y ordenación del turismo en espacios litorales de sol y playa.

#### **Turismo de cruceros.**

Conocimiento y comprensión de las actividades de los cruceros turísticos y de su expansión actual. De los grandes navíos a los barcos individuales -yates-. Organización y gestión del turismo de cruceros. Microcosmos de actividades turísticas heterogéneas ligadas al crucero. Las empresas que impulsan el turismo de cruceros: características y tipología. Pautas de localización espacial. Políticas y proyectos de promoción y fomento del turismo de cruceros

#### **Ecoturismo**

#### **Turismo de esquí y montaña**

Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas ligadas al esquí y a los espacios de montaña. De las grandes estaciones de esquí a pequeños núcleos de montaña. Organización y gestión del turismo relacionado con el esquí y con los territorios de montaña. Expansión, maduración y reestructuración del turismo de esquí y de deportes de invierno. Las empresas que impulsan las actividades turísticas de los deportes de invierno y en general en los espacios de montaña. Pautas de localización espacial. Políticas y proyectos de promoción, fomento y ordenación del turismo de esquí y en los espacios de montaña.

#### **Turismo de aventura**

**Turismo en los espacios rurales.** Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas desarrolladas en espacios rurales. Del "turismo rural" a los turismo en los espacios litorales. Organización y gestión del turismo en espacios rurales. Turismo rural y desarrollo local. Las empresas que impulsan el turismo en los espacios rurales: características y tipología. Pautas de localización espacial. Políticas y proyectos de promoción y fomento del turismo en los espacios rurales.

#### **Turismo saludable y ecoturismo**

Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas desenvueltas bajo las etiquetas de ecoturismo y turismo saludable. De los grandes spas a formas individualizadas de hacer turismo saludable. Organización y gestión del turismo saludable. Turismo saludable y de bienestar. Las empresas que impulsan el turismo saludable: características y tipología. Pautas de localización espacial. Políticas y proyectos de promoción y fomento del turismo saludable. Acciones de protección medioambiental.

### 5.- Gestión de modalidades turísticas basadas en recursos culturales

Conocimiento y dominio del papel del patrimonio cultural e histórico como recurso turístico a escala internacional. Tipologías de los recursos culturales: características y potencialidades. Gestión y políticas de promoción del patrimonio cultural como dinamizador del turismo. Diseño de itinerarios culturales. Recursos para el diseño y programación de itinerarios culturales. El papel de las figuras públicas de protección del legado cultural. Contradicciones entre el uso turístico y la protección y preservación de los recursos culturales. Análisis estratégico. Diseño de acciones. Implicaciones de la comunidad local. Gestión de los impactos negativos.

**Turismo en el mundo urbano.** Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas en el mundo urbano. De las grandes ciudades iconos internacionales a los pequeños núcleos urbanos. La ciudad histórica como destino turístico. Organización y gestión del turismo en el mundo urbano. Las empresas que actúan en el turismo urbano: características y tipología. Pautas de localización espacial de la oferta y la demanda de turismo urbano. Políticas y proyectos de promoción, fomento y ordenación del turismo en las ciudades.

#### **World heritage tourism**

### 6.- Gestión de otras formas de turismo especializadas

**MICE** (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)

**SAVE** (Scientific, Academic, Volunteer and Professional)



## VFR (Visiting Friends and Relatives)

**Turismo religioso.** Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas relacionadas con el hecho religioso. De las grandes celebraciones religiosas a la visita individual. Organización y gestión del turismo ligado a la religión. Tipologías de turismo derivadas de las manifestaciones y eventos de las grandes religiones. Las empresas que actúan en el turismo religioso: características y tipología. Pautas de localización espacial y capacidad de atracción del turista internacional. Políticas y proyectos de promoción y fomento del turismo religioso.

Estructuras de mercado. Perfil de la demanda. Destinos especializados. Principios de gestión. Márketing específico.

## 7.- Sostenibilidad y turismo: problemáticas y potencialidades

Conocimiento y comprensión de la dimensión medioambiental del fenómeno turístico sus problemáticas y sus potencialidades. Impactos sobre el medioambiente de las actividades turísticas. Evaluación de impactos ambientales del turismo. Políticas públicas de ordenación del turismo y sus consecuencias sobre el medio. El turismo y el desarrollo sostenible. Acción de las empresas turísticas en relación a la responsabilidad medioambiental. Nuevas formas de turismo respetuosas con el medio. Instrumentos ecológicos para empresas y municipios turísticos: ecoetiquetas y ecoauditorías. Ejemplo de Agenda 21 Local en un municipio turístico. Turismo accesible: oferta turística para las personas con discapacidad y su demanda. Turismo social: demanda y organización de la oferta.

## 8.- Cooperación internacional y turismo

Conocimiento y comprensión del papel del turismo en la dinamización de territorios y sociedades en desarrollo. Geopolítica y turismo. Movilidad internacional. Turismo y desigualdad. La cooperación internacional y el turismo: ejemplos de relación a escala internacional. El proyectismo y el fomento del turismo a escala local. Impulso de la emprendeduría local sostenible social y medioambientalmente en el ámbito turístico. Acciones de formación de los agentes sociales locales. Voluntariado. El papel del cooperante y de los agentes sociales locales en la definición y ejecución de los proyectos de desarrollo turístico. Modelos sostenibles y socialmente responsables.

## Bibliografía

- Antón, S. (2012), *Diez lecciones sobre turismo: el reto de reinventar los destinos*. Planeta, Barcelona.
- AA.VV. (1998), *Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea*. Diputación Provincial de Sevilla, Sevilla.
- AA.VV. (2000), *Turismo cultural: el patrimonio como fuente de riqueza*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid.
- Abad, L. (2006), *El patrimonio Cultural como factor de desarrollo*. Universidad de Castilla la Mancha.
- Alonso, M.R. (1992), *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*. Civitas, Madrid.
- Alpe (1997), *Turismo accesible*. Consejería de Economía y Empleo y OMT, Madrid.
- Arquero, José Luis (2008). *Introducción a la contabilidad financiera*. Madrid: Pirámide.
- Barrado, D., Ávila, R. (2010), El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial. En L. Galiana, J. Vinuesa (Eds.), *Teoría y práctica para una ordenación racional del territorio*. Síntesis, Madrid, pp. 151-179.
- Ballart, J. (1997), *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Ariel, Barcelona.
- Ballart, J., Juan, I., Treserras, J. (2000), *La gestión del patrimonio cultural*. Artiel, Barcelona.
- Bigné, E., Font, X., Andreu, L. (2000), *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Esic, Madrid.
- Blanquer, D. (dir., 2004), *Turismo Cultural y urbano*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Boniface, B., Cooper, C. (2005), *Worldwide destinations casebook*. Elsevier, Oxford.
- Bosch, R. et al. (2001), *Turismo y medio ambiente*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Calle, M. (2002), *La ciudad histórica como destino turístico*. Ariel, Barcelona.
- Camarero, C., Garrido, M.J. (2004), *Marketing del patrimonio cultural*. Pirámide, Madrid.
- Campillo, R. (1998), *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*. Editorial KR, Murcia.
- Cano, J.M. (2005), *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*. Córdoba.
- Cebrián, A. (Coord., 2001), *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. Murcia.
- Clavé, S. A., Reverté, F. G. (2005), *Planificación territorial del turismo*. UOC, Barcelona.
- Cooper, C., Hall, C. M. (2008), *Contemporary tourism: an international approach*. Elsevier-Butterworth Heinemann, Londres.
- Crespí, M., Planells, M. (2003), *Patrimonio cultural*. Síntesis, Madrid.
- Díaz, F. (Coord., 2006), *Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Tirant lo Blanch. Valencia.
- Ejarque, J. (2005), *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Pirámide, Madrid.



European Travel Commission and World Tourism Organization (2008). *Handbook on e#marketing for tourism destinations*. WTO, ETC, Bruselas.

European Travel Commission and World Tourism Organization (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. WTO, ETC, Bruselas.

Font, J. (Coord., 2004), *Casos de turismo cultural, de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Ariel, Barcelona.

García, M. (2003), *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de los grupos de visitantes*. Tirant lo Blanch, Valencia.

González, I. (1999), *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Cátedra, Madrid.

Hall, C. M. (2007), *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall, Harlow.

Ivars, J. A. (2003), *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Síntesis, Madrid.

Liburd, J.L. (2010), *Understanding the sustainable development of tourism*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

Marcos, D., González, D. (2003), *Turismo accesible: hacia un turismo para todos*. Mazars, Barcelona.

Mirabell, O. (Coord., 2010), *Gestión Pública del Turismo*. Ed. UOC, Barcelona.

Planells, M., Crespi, M. (2011), *Destinos turísticos*. Síntesis, Madrid.

Pulido, J.I. (Coord., 2012), *Política económica del turismo*. Pirámide, Madrid.

Pujadas, R., Font, J. (1998), *Ordenación y Planificación Territorial*. Síntesis, Madrid.

Vera, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M. J., & Anton Clavé, S. (2011), *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch, Valencia.

Violer, P. (2008), *Tourisme et développement local*. Belin, París.

Wearing, S. (2016), *Practicing sustainable international volunteer tourism*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio

CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información

CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas

CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas

CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores

CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso

CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad

CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano



CT4 - Adquirir unos conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio		
CE2 - Identificar las tendencias de todo tipo que definirán el futuro del sector turístico y las fuerzas que condicionarán la conformación de la nueva sociedad del ocio		
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio		
CE8 - Concebir de forma complementaria el diseño, la planificación y la gestión del turismo y el ocio		
CE10 - Comunicarse profesionalmente de forma competente en un contexto internacional vinculado al turismo y el ocio		
CE6M1 - Identificar, valorar e intervenir en el funcionamiento de los destinos, estructuras y organizaciones turísticas a nivel internacional		
CE8M1 - Desarrollar proyectos y planes de desarrollo turístico		
CE9M1 - Identificar los elementos que permiten crear y gestionar productos, servicios y experiencias con calidad		
CE10M1 - Controlar una visión del turismo que incluya compromisos éticos, ambientales y sociales de cara tanto a las personas que participan en el sistema como a los territorios y las organizaciones implicadas		
CE7M1 - Identificar los objetivos, la estrategia y los instrumentos de planificación y gestión pública del turismo		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría (clase magistral)	240	100
Seminarios	55	100
Prácticas de ordenador	55	100
Prácticas orales comunicativas	10	100
Salidas de campo	60	100
Salidas culturales	60	100
Trabajo tutelado	360	20
Trabajo autónomo	360	0
Seminarios (online).	55	0
Prácticas orales comunicativas (online).	10	0
Trabajo tutelado (online).	360	0
Trabajo autónomo (online).	360	0
Exposición oral (online).	240	0
Composición escrita (online).	55	0
Estudios de caso (online).	60	0
Búsqueda de información (online).	60	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		



Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de	40.0	60.0



aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)		
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	20.0	40.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Dirección de procesos, productos y recursos en empresas turísticas y de ocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	42	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	18	6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
18		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Dirección y gestión de empresas turísticas y de ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Estrategias empresariales y competencia internacional en turismo y ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Nuevas tecnologías de la información aplicadas al marketing y la promoción de productos de turismo y ocio</b>		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Operaciones y procesos de producción en empresas de alojamiento turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Estructura de los mercados turísticos y recreativos		





5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Producción, gestión y comercialización de viajes		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Derecho público y privado del turismo		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Empresas y Destinos Turísticos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender la estructura y el funcionamiento de los distintos mercados turísticos y recreativos, así como sus tendencias de cambio y factores claves de éxito.</li> <li>Conocer y analizar las características del sector del alojamiento turístico en España para elegir un posicionamiento competitivo idóneo.</li> <li>Conocer la estructura y el funcionamiento interno de los alojamientos turísticos.</li> <li>Adquirir conocimientos básicos de dirección y gestión de alojamientos turísticos.</li> <li>Conocer y manejar la operativa de procesos de las empresas de alojamiento turístico</li> <li>Conocer y analizar las características del sector de la distribución e intermediación turística en España para elegir un posicionamiento competitivo idóneo.</li> <li>Comprender la estructura y el funcionamiento del sistema de distribución turística.</li> <li>Comprender la estructura y el funcionamiento interno de las agencias de viajes.</li> <li>Conocer y manejar la operativa de procesos de la actividad mediadora de las empresas de intermediación y distribución turística.</li> <li>Ser capaz de identificar potenciales oportunidades y amenazas en situaciones concretas de mercado.</li> <li>Diagnosticar las fuerzas y debilidades de la empresa turística y de ocio empleando las herramientas de análisis de recursos y capacidades correspondientes.</li> <li>Identificar las posibles estrategias competitivas a nivel de negocio en base al DAFO y los objetivos de los stakeholders.</li> <li>Identificar las posibles opciones de desarrollo y crecimiento y valorar la más ajustada al diagnóstico de la empresa y del entorno turístico y de entretenimiento.</li> <li>Definir y aplicar una estrategia de internacionalización, seleccionando mercados y segmentos objetivos de entrada.</li> <li>Conocer las ventajas e inconvenientes de cada forma de entrada en mercados exteriores, y principalmente las estrategias de crecimiento orgánico, externo y en cooperación (alianzas).</li> <li>Conocer y aplicar la regulación sectorial de las distintas actividades turísticas y tomar decisiones sobre ella en base a criterios de optimización jurídica.</li> <li>Demostrar conocimientos del derecho público y privado del turismo para comprender el funcionamiento y el régimen legal imperante en cada actividad.</li> <li>Identificar y aplicar las TIC como herramientas de gestión, promoción y comercialización de los productos turísticos y de recreación.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia " Dirección de procesos, productos y recursos en empresas turísticas y de ocio" comprende un total de 42 créditos organizados en 7 asignaturas (todas ellas optativas), y ofrecidas a lo largo de los cursos tercero y cuarto. La materia ofrece una aproximación a los procesos básicos de planificación, operación y gestión en el ámbito específico de las empresas turísticas y recreativas en sus distintas modalidades, reforzando el análisis de las organizaciones de este tipo con presencia en los mercados internacionales (cadenas) y el uso de las nuevas TIC para la comercialización y promoción de sus productos .</p> <p><b>Breves descriptores de las asignaturas:</b></p> <p><b>1.- Dirección y gestión de empresas turísticas y de ocio</b></p> <p>Dirección y gestión de empresas turísticas. Conocimiento y comprensión de las estrategias empresariales de las empresas turísticas y recreativas. Propósito estratégico. Misión y visión. Cultura y estrategia. Análisis estratégico. El entorno general y el entorno competitivo. PEST. Atractivo de la industria con modelos de Porter. Análisis de la competencia. Recursos y capacidades. Ventajas competitivas y ventajas comparativas. Estructura de costes, política de precios y ventaja competitiva. Diferenciación de servicios, discriminación de precios y otros factores competitivos. Elección estratégi-</p>		



ca. Opciones estratégicas. Estrategias de crecimiento y desarrollo: dirección y método. Evaluación de la estrategia. Organizando la implantación. Gestión y control de la estrategia. La estrategia en acción.

## 2.- Estrategias empresariales y competencia internacional en turismo y ocio

Internacionalización-globalización de las empresas turísticas y de entretenimiento. Estrategias de crecimiento de las empresas. Las grandes cadenas internacionales. Diversificación de actividades y diversificación territorial como estrategia de expansión internacional. Dinámicas de internacionalización de las grandes empresas de ocio, cadenas hoteleras, de las grandes empresas de transporte y de los grandes grupos de intermediación. Conocimiento y comprensión del concepto competitividad aplicado a las empresas y a los destinos turísticos a escala mundial. Factores socioeconómicos, políticos e institucionales, tecnológicos e infraestructurales y culturales que condicionan los niveles de competitividad. Competitividad aplicada a la rentabilidad, la gestión y organización, la calidad y la sostenibilidad de las diversas empresas turísticas y de ocio. Competitividad, ingresos, calidad y sostenibilidad aplicada a los destinos turísticos y de ocio mundiales.

## 3.- Estructura de los mercados turísticos y recreativos

Tipos de mercados turísticos y recreativos. La función de oferta de los productores de servicios turísticos y recreativos: estructura, característica e interrelaciones. Estructuras de mercado competitivas y no competitivas. Equilibrio y desequilibrio en los mercados turísticos y recreativos. Dinamismo y reestructuración de mercados, sectores y destinos. Regulación y liberalización de los mercados turísticos. Modalidades de turismo y ocio y nichos de mercado. Complejidad de la compra de paquetes turísticos y de tiempo libre. Factores económicos y no económicos influyentes sobre la demanda total de servicios turísticos ofertados desde un destino. Efectos del tipo de cambio en la dinámica de los mercados turísticos y recreativos. Introducción a las características, situación y tendencias sectoriales de los distintos mercados turísticos (alojamiento, hostelería, restauración, transporte, distribución, intermediación) y recreativos (parques temáticos, museos, eventos culturales y deportivos, etc.) en el ámbito global, europeo y español.

## 4.- Nuevas tecnologías de la información aplicadas al marketing y la promoción de productos de turismo y ocio

La aplicación intensiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación al marketing y la promoción de las empresas y de los destinos. Conocimiento y dominio de las características y tendencias de la intermediación y comercialización en los procesos turísticos y recreativos. La era pre-internet y la era-post-internet. La eclosión de la reserva de viajes, alojamiento y restauración por internet. Las grandes plataformas de gestión y comercialización de productos turísticos, eventos culturales y deportivos, etc... La intermediación y la aplicación revolucionaria de las TIC. El papel de las grandes empresas internacionales y la potencialidad de emersión de nuevas empresas locales/globales de turismo y ocio. Aplicaciones tecnológicas orientadas al turista y al consumidor de tiempo libre. Los mercados p2p. Realidad virtual, turismo y ocio. TICS, información y recomendación turística.

## 5.- Operaciones y procesos de producción en empresas de alojamiento turístico

Tipos de alojamientos turísticos. Elección de la localización de establecimientos de alojamiento. Gestión de los procesos de alojamiento por modalidades. La dirección de hotel. La dirección de alojamiento: operaciones y procesos en reservas, recepción y pisos. La dirección de alimentos y bebidas: operaciones y procesos en bodega, restaurante y cocina. Otros departamentos en empresas de alojamiento turístico: mantenimiento, seguridad, animación y administración. Regímenes de explotación de establecimientos de alojamiento: independientes, cadenas voluntarias y en propiedad, franquicias, licencias. La importancia de la tasa de ocupación. Gestión de rentas y precios. Yield management.

## 6.- Producción, gestión y comercialización de viajes

Economía del viaje. Conocimiento y dominio de las lógicas de funcionamiento global de las grandes empresas internacionales de viajeros. Estructura empresarial. Dinámicas espaciales de implantación. Organización interna. Competencia entre empresas tradicionales y empresas. La función de intermediación en turismo. Diseño y organización de viajes. Las agencias de viajes como agente clave de la distribución turística. Conocimiento y comprensión de los principios organizativos y funcionales de las agencias de viajes y de las centrales de reservas online. Agentes y operadores en el sistema. El rol de los touroperadores y mayoristas de viajes. Estructura empresarial y dinámicas competitivas. Grandes empresas internacionales y la globalización. La estructura de las agencias de viajes y los touroperadores tradicionales. Operativa de la actividad mediadora. Operativa de la actividad productora.

## 7.- Derecho público y privado del turismo

Legislación aplicada a operaciones y empresas turísticas. Derecho público y privado en el Derecho del Turismo. Derecho de la competencia y de la publicidad aplicado al turismo. Regulación de los signos distintivos (marca, nombre comercial) y denominaciones de origen en el sector turístico. Protección del consumidor y usuario en turismo. Contratos típicos de servicios turísticos. Contratos de gestión hotelera. Conocimiento y comprensión de los principios de la fiscalidad aplicada a las empresas turísticas, comparando la situación de los principales destinos turísticos mundiales. Impuestos ecoturísticos. Incidencia de la planificación administrativa en el turismo. Turismo y urbanismo. Turismo y medioambiente. Régimen jurídico-administrativo de los alojamientos y albergues turísticos, los apartamentos turísticos y ciudades de vacaciones, los campamentos de turismo, el turismo rural, la restauración y las agencias de viajes y centrales de reservas. La calificación de alojamientos hoteleros y extrahoteleros. La disciplina turística. Los guías de turismo: procedimiento para su habilitación. Procedimientos administrativos en turismo. El acceso a la actividad turística. Directiva de servicios y turismo. Control de la actividad turística: inspección y procedimiento sancionador. Infracciones y sanciones en materia de turismo.

## Bibliografía

- Abercrombie, N., Austin, R., Elia, J., Reed, J., Torres, J. (2011), *Entertainment industry analysis*. California State University, Sacramento.
- Albert, I. (2006), *Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Alvarez, L.C. (2015), *Gestión de sistemas de distribución global (GDS)*. Paraninfo, Madrid.
- Aranda H. Ángel (1999), *Gestión técnica económica de hoteles*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Apraiz, A., Iribar, M.F. (eds., 2003), *Experiencias y técnicas en la gestión del ocio*. Universidad de Deusto, Bilbao.



Barba, J. (2010), *Introducción al derecho privado del turismo*. Aranzadi, Pamplona.

Barquín, R., Moral, M.J., Pedrosa, M. (2007), *Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos*. UNED, Madrid.

Bayón, F., Martín, I. (2004), *Operaciones y procesos de producción en el sector turístico*. Síntesis, Madrid.

Borja, L., Gomis, J.M. (2009), *El nuevo paradigma de la intermediación turística*. Pirámide, Madrid.

Cabarcos, N. (2006), *Proceso Económico-Administrativo en las Agencias de Viajes*. Ideas Propias Editorial.

Callejo, J., Gutiérrez, J., Viedma, A. (2004), *Transformaciones de la demanda turística española: Apuntes prácticos*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Casanueva, C., Gallego, M.A. (2012), *Dirección estratégica de organizaciones turísticas*. Pirámide, Madrid.

Cerra, J. (1996), *Gestión de producción de alojamientos y restauración*. Síntesis, Madrid.

Comunidad de Madrid (2014), *Estudio sectorial de actividades culturales y de ocio*. Comunidad de Madrid, Madrid.

De Pablo, R. (2004), *Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Dorado, J.A. (2011), *Dirección de Alojamientos Turísticos*. Síntesis, Madrid.

Edginton, C.R., Hudson, S.D., Lankford, S.V. (2001), *Managing recreation, parks and leisure services: an introduction*. Sagamore Publishing, Boston.

EOI (2007), *Nuevas tecnologías en la industria del ocio y el entretenimiento en España*. EOI, Madrid.

Fernández, C. (2009), *Derecho Administrativo del Turismo*. Marcial Pons, Madrid, 2ª edición.

Fernández, C., Blanco, A. (1996), *Producción y Venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes*. Síntesis, Madrid.

González, M.A. (1997), *Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes*. Síntesis, Madrid.

Hernández, E., Vogeler, C. (2000), *El mercado turístico en España: estructura, operaciones y procesos de producción*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Hernández, E., Vogeler, C. (2000), *El mercado turístico en España: estructura, operaciones y procesos de producción*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Iglesias, J.R., Talón, P., García, R. (2007), *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Síntesis, Madrid, 2ª edición.

Kelly, J.,R. (2013), *Leisure business strategies*. Sagamore Publishing, Nueva York.

Laza, P. Hermandis, L. (2005), *Gestión Económico-Administrativa en Agencias de Viajes*. Paraninfo, Madrid.

Legohérel, P., Poutier, E., Fyall, A. (2013), *Revenue management for hospitality & tourism*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

Lumbreras, S. (2014), *Gestión de reservas de alojamientos y otros servicios de alojamiento*. Paraninfo, Madrid.

Lupia, E., Spangler, K.J. (1998), *Experience marketing: strategies for the new millenium*. Venture Publishing, Nueva York.

Mallen, C., & Adams, L. (2008), *Sport, recreation and tourism event management: Theoretical and practical dimensions*. Butterworth-Heinemann, Oxford.

Mestres, J. (2000), *Técnicas de gestión y dirección hotelera*. Gestión 2000, Barcelona.

Pérez, J.M. (Dir, 2004), *Derecho Público del Turismo*. Thomson / Aranzadi, Madrid.

Pulido, J. I., Cárdenas, P. J. (2013), *Estructura económica de los mercados turísticos*. Síntesis, Madrid.

Ramallo, E.P. (2013), *Manual básico del derecho turístico*. Tecnos, Madrid.

Rodríguez Antón, J.M. y Alonso, M.M. (2008), *Organización y dirección de empresas hoteleras*. Síntesis, Madrid.

Slattery, P. (2012), *The economic ascent of the hotel business*. Goodfellow Publishers, Abingdon, 2ª ed.

Tribe, J (2016), *Strategy for tourism*. Goodfellow Publishers, Abingdon, 2ª ed.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información



CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas		
CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores		
CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso		
CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad		
CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente		
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
CT3 - Adquirir una capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación		
CT4 - Adquirir unos conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio		
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio		
CE9 - Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo y el ocio		
CE11 - Combinar la visión de negocio, la creatividad y las competencias directivas en iniciativas emprendedoras en los ámbitos del turismo y el ocio		
CE1M1 - Reconocer el carácter dinámico y cambiante del turismo		
CE2M1 - Identificar tendencias en el ámbito del turismo		
CE3M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de alojamientos turísticos		
CE4M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de restauración		
CE5M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de los viajes, el transporte y la intermediación turística		
CE7M2 - Identificar las políticas que afectan al desarrollo de actividades e instalaciones de ocio		
CE5M2 - Identificar tendencias en el ámbito del ocio		
CE6M2 - Identificar modelos de negocio y experiencias que den respuesta al dinamismo y a la diversidad del sector del ocio		
CE8M2 - Aplicar los principios de gestión empresarial a las empresas, instalaciones y actividades de ocio		
CE9M2 - Aplicar los principios de gestión pública a las instalaciones, actividades y dinámicas de ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Teoría (clase magistral)	120	100
Seminarios	20	100



Prácticas de ordenador	50	100
Prácticas orales comunicativas	10	100
Salidas de campo	20	100
Salidas culturales	20	100
Trabajo tutelado	315	20
Trabajo autónomo	315	0
Seminarios (online).	20	0
Prácticas orales comunicativas (online).	10	0
Trabajo tutelado (online).	315	0
Trabajo autónomo (online).	315	0
Exposición oral (online).	120	0
Composición escrita (online).	50	0
Estudios de caso (online).	20	0
Búsqueda de información (online).	20	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).		



Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).		
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)		
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)	40.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dossieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	20.0	40.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dossieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Planificación y Promoción de Productos de Ocio</b>		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	90	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	24
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30	24	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Turismo de ocio y entretenimiento		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Gestión de industrias y eventos culturales		





5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Restauración, gastronomía y globalización		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Actividades recreativas en los espacios naturales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Ocio en el espacio urbano</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Nuevos modelos de ocio tecnológico</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>



Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Derecho público y privado del ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Ocio y sociedad</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Ocio y animación sociocultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Patrocinio y mecenazgo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Desarrollo de proyectos y productos de ocio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Planificación y gestión de grandes acontecimientos culturales y deportivos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Planificación y gestión de parques de atracciones y parques temáticos internacionales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
Mención en Gestión del Ocio		
<b>NIVEL 3: Modelos de organización y gestión de los museos internacionales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
NIVEL 3: Gestión de actividades y eventos deportivos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión del Ocio		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias de futuro.</li> <li>• Ser capaz de desarrollar un proyecto de patrocinio de un evento o producto de ocio.</li> <li>• Aplicar los instrumentos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar programas de animación cultural y del ocio y el tiempo libre.</li> <li>• Aplicar las herramientas comerciales básicas a la creación y comercialización de productos de ocio.</li> <li>• Conocer las teorías y conceptos básicos de marketing aplicados al ocio.</li> <li>• Aplicar las técnicas de planificación y gestión de acontecimientos culturales o deportivos.</li> <li>• Conocer las claves de planificación y gestión de parques de atracciones y parques temáticos.</li> <li>• Conocer los modelos fundamentales de organización y gestión museísticos.</li> <li>• Valorar la importancia de las artes y la cultura para desarrollar proyectos y productos de ocio cultural.</li> <li>• Conocer las claves de la gestión de museos y de los espacios culturales.</li> <li>• Organizar y promocionar exposiciones que promuevan la demanda de ocio.</li> </ul>		



- Interpretar los recursos gastronómicos para promover productos de ocio y flujos turísticos.
- Ser capaz de montar proyectos de ocio explotando recursos naturales
- Conocer las posibilidades del ocio urbano y desarrollar proyectos innovadores y creativos sobre el espacio y la oferta ciudadana.
- Controlar las posibilidades del ocio tecnológico como sector de emprendimiento.
- Conocer e interpretar el ordenamiento jurídico en el ámbito del ocio y ser capaz de aplicarlo a situaciones concretas.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia "VII. Planificación y promoción de productos de ocio" comprende un total de 90 créditos organizados en 15 asignaturas (todas ellas optativas), y ofrecidas a lo largo de los dos últimos cursos del título. En ella se ofrece una aproximación a los procesos de planificación, operación y gestión de aspectos relativos al ocio, incidiendo en diversas asignaturas en las distintas modalidades de recreación y uso del tiempo libre que han dado soporte al desarrollo del ocio como actividad susceptible de ordenación económica y como uso social consolidado.

#### Breves descriptores de las asignaturas:

##### 1. Turismo de ocio y entretenimiento

Conocimiento y comprensión del ocio como estrategia de gestión de la actividad turística contemporánea.

Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas alrededor del ocio y el entretenimiento. Los mercados del ocio: características de la demanda y tipificación de la oferta. De los grandes parques y destinos de ocio hasta las tendencias y paquetes personalizados. Organización y gestión del turismo ligado al ocio y al entretenimiento. Tipologías de turismo derivadas de las manifestaciones y eventos de ocio y entretenimiento. Las empresas que actúan en el turismo de ocio y entretenimiento: características y tipología. Pautas de localización espacial y capacidad de atracción del turista internacional. Políticas y proyectos de promoción y fomento del turismo del ocio y el entretenimiento.

##### 2. Ocio y sociedad

Ocio y cambio del sistema de valores en la sociedad. Desde el ocio vilipendiado al ocio reivindicado. Ocio, renta y empleo. Ocio y ciudadanía. Ocio y participación ciudadana. Ocio y voluntariado. Ocio y ONGs. Ocio, bienestar social e innovación social. Ocio y promoción de la salud física y mental. Ocio, calidad de vida y discapacidad. Ocio y desarrollo comunitario. Asociaciones y organizaciones no gubernamentales en el ámbito del ocio comunitario.

##### 3. Ocio y animación sociocultural

Concepto y fundamentos de la animación sociocultural. El animador sociocultural: característica, funciones, tareas y formación. Papel de la animación en el desarrollo de las vacaciones activas y del turismo temático para ofrecer un enriquecimiento de la experiencia de vacaciones. Diseño y planificación de proyectos en animación sociocultural. Principios psicopedagógicos de la animación. La dinámica de grupos en animación. Evaluación de procesos de animación sociocultural.

##### 4. Patrocinio y mecenazgo

Principios y valores del patrocinio. Marco de relación con los stakeholders. La sponsorización y la figura del sponsor. Factores determinantes en el patrocinio. La responsabilidad social corporativa en el patrocinio. Estrategia de marketing y comunicación del patrocinio. Tipos de patrocinio. Patrocinio en el tercer sector. Patrocinio y nuevas tecnologías. Patrocinio de eventos deportivos. Patrocinio de eventos culturales. Patrocinio de eventos propios. Patrocinio desde las entidades: marcas, agencias y media. Activación y análisis de eficacia del patrocinio: notoriedad y retorno publicitario. Concepto de mecenazgo y sus diferencias con el patrocinio. Programas de captación y fidelización de mecenas. Consideraciones contractuales de un patrocinio y un mecenazgo.

##### 5.- Desarrollo de proyectos y productos de ocio

Conocimiento y comprensión de la noción de proyecto de ocio como instrumento de dinamización socioeconómica local. Gestión y definición de la idea del proyecto y su desarrollo y elaboración. Líneas estratégicas del proyecto de ocio, objetivos a corto y medio plazo. Componentes de un proyecto de ocio. Actores sociales y actores institucionales y su participación en un proyecto ocio. Movilización de recursos. Análisis de los principales instrumentos y contenidos en la creación de productos alrededor del ocio. Las relaciones entre la planificación turística y la planificación de actividades de ocio. Creación de valor. Imagineering. Storytelling. Promoción y marketing. Análisis económico y financiero. Evaluación de resultados. Uso de la tecnología para mejorar los resultados en la organización de eventos.

##### 6.- Planificación y gestión de grandes acontecimientos culturales y deportivos

Tipos de eventos. Dimensiones personal, comunitaria, social y turística de los eventos. Participación y demanda de eventos. Conocimiento y dominio del funcionamiento, mecánica y técnicas de organización de grandes acontecimientos culturales y deportivos, y su impacto turístico. Generación y creación de ideas y eventos. Gestión de grandes eventos: empresas, personal, espacios y recursos. Programación de eventos y estrategias turísticas. Los eventos y las ciudades. Impacto de los grandes eventos.

##### 7.- Planificación y gestión de parques de atracciones y parques temáticos internacionales

Tipos de atracciones: parques temáticos y de atracciones, centros de entretenimiento familiar, parques acuáticos, zoológicos y acuarios, casinos, espacios de interpretación, cruceros). Conocimiento y comprensión de los parques de atracciones y parques temáticos como foco de desarrollo del turismo. Historia y desarrollo de los grandes parques de atracciones internacionales. La emersión y potencia de los parques temáticos de ocio, culturales, gastronómicos, etc. Estructura, organización funcional, mercado laboral, y dinámicas de promoción y de captación de clientes. Las grandes cadenas internacionales de parques de atracciones y temáticos. Lógicas espaciales de implantación e impactos locales. Entretenimiento y tematización. Principios de gestión de atracciones, innovación de producto y organizativa.





## 8.- Modelos de organización y gestión de los museos internacionales

Conceptos generales sobre museología. Tipología de museos. Conocimiento y comprensión de los fundamentos organizativos y de gestión de los grandes museos internacionales. Origen histórico, evolución y nuevas tendencias museísticas. El museo como instrumento cultural y como atractivo turístico. El museo como empresa cultural: gestión de recursos, de espacios, de trabajadores y de financiación. Mecanismos expositivos, relato de la exposición, organización de espacios, gestión de visitantes. Diseño y montaje de exposiciones. Los museos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

## 9.- Gestión de actividades y eventos deportivos

Historia del deporte. Participación y observación de deportes. El sistema deportivo: estructura y agentes implicados. Mercados deportivos: oferta y demanda de productos deportivos. Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas ligadas a la práctica de deportes a escala internacional. De los grandes eventos deportivos a la práctica individual. Organización y gestión del turismo de deportes. Turismo de deportes de riesgo y aventura. Las empresas que impulsan el turismo de deportes: características y tipología. La gestión de instalaciones y actividades deportivas. Pautas de localización espacial. Marketing de servicios, instalaciones y destinos deportivos. Políticas públicas y proyectos de promoción y fomento del turismo de deportes.

## 10.- Gestión de industrias y eventos culturales

Cultura, patrimonio e instalaciones culturales. Entretenimiento, arte y cultura. Industrias creativas: tendencias y valor económico. Agentes y organizaciones del sistema cultural. El sector cultural y el comportamiento de los agentes económicos. Conocimiento y comprensión de las actividades turísticas ligadas a la cultura a nivel internacional. De los grandes focos patrimoniales a los atractivos culturales minoritarios. Reutilización cultural del patrimonio industrial. Organización y gestión del turismo cultural. Identidad histórica y turismo. Fiestas, tradiciones y turismo. La naturaleza de los festivales musicales y su relación con el turismo. Programación y gestión de festivales. Cultura contemporánea y turismo. Las empresas que impulsan el turismo cultural: características y tipología. Pautas de localización espacial. Políticas y proyectos de promoción y fomento del turismo relacionado con la cultura, el patrimonio y el arte. La demanda de productos culturales. Los mercados de la cultura, el arte, el libro y las artes escénicas. La producción cultural en las ciudades y las regiones. La programación cultural.

## 11.- Restauración, gastronomía y globalización

La superación del hambre y la alimentación de ocio. La revolución de la gastronomía española: los sabores de España. Enoturismo: cultura del vino y posibilidades de creación de productos de ocio. La alimentación como práctica recreativa. Conocimiento y comprensión del papel del sector de la restauración en el turismo internacional. Evolución, desarrollo y nuevas tendencias. Modalidades y tipologías de establecimientos de restauración. Estructura, organización, dirección, política de proveedores, promoción y precios, y dinámicas laborales del sector de la restauración. De la presencia de cadenas multinacionales al establecimiento individual de carácter local. Del restaurante con reconocimiento internacional al pequeño establecimiento tradicional. La eclosión del turismo gastronómico. Agentes y creación de gustos. Proveedores, productos y acreditaciones.

## 12.- Actividades recreativas en los espacios naturales

El ocio en el medio natural. La dimensión ambiental del ocio. Agentes del sistema recreativo de los espacios naturales. Oferta y demanda de ocio en espacios naturales. Ocio y políticas ambientales. Tipos de espacios naturales y actividades de ocio. Los espacios protegidos. El ocio como instrumento para la conservación del medio natural. Planificación del ocio en los espacios naturales. Impacto sobre el turismo.

## 13.- Ocio en el espacio urbano

La ciudad como espacio físico privilegiado del ocio. La demanda y la oferta de ocio urbano. Los espacios de ocio comercial (por ejemplo, centros comerciales, ejes comerciales, distritos de espectáculos, áreas de ocio nocturno). Los componentes, las dinámicas y la gestión de los elementos del ocio comercial urbano. Los espacios públicos de ocio (calles, plazas, parques, monumentos). El derecho a los espacios públicos de ocio. El ocio en la dinámica urbana. El ocio en las políticas urbanas. De la ciudad industrial a la ciudad creativa. Industrias culturales y ciudades creativas. Cultura y deporte como estrategia de regeneración urbana.

## 14.- Nuevos modelos de ocio tecnológico

Dimensiones y tipologías. Oferta y demanda de productos. La reproducción de las dimensiones del ocio en el mundo virtual (por ejemplo, e-deportes, e-parques, e-casinos, e-eventos, e-juego). El social media como espacio de ocio. La gamificación como instrumento para la creación de valor. Impacto del ocio tecnológico sobre el comportamiento y la toma de decisiones del turista. Los no límites entre on-off line. Modelos de negocio. Creatividad y TIC. Juventud y TIC: espacios de ocio, participación y aprendizaje.

## 15. Derecho público y privado del ocio

El derecho al ocio y a la cultura. La regulación de las actividades de turismo activo. Tipologías y obligaciones administrativas de las empresas. Legislación sobre patrimonio cultural, museos y teatros. Espectáculos públicos y actividades recreativas: marco jurídico. Marco legal de las actividades de ocio y tiempo libre. Ordenación jurídica de eventos deportivos e instalaciones deportivas.

## Bibliografía

Achón, M., Montero, A.M., Ubeda, N., Varela, G. (coords., 2013), *Alimentación institucional y de ocio en el siglo XXI: entorno hospitalario, gastronomía y ocio*. Instituto Tomás Pascual Sanz, Madrid.

Aguilar, E. (2008), "Los videojuegos y las comunidades virtuales. Dos ejemplos de ocio digital". *Documentos de Estudios de Ocio*, nº 35, Universidad de Deusto, Bilbao.



- Aguilar, E. (2011), Ocio e innovación en las organizaciones. *Documentos de Estudios de Ocio*, nº 42, Universidad de Deusto, Bilbao.
- Alonso, L., García, I. (2010), *Diseño de exposiciones. Concepto, instalaciones y montaje*. Alianza Editorial, Madrid.
- Andreff, W., Szymanski, S. (2006), *Handbook on the Economics of Sport*. Department of Economics, University Paris 1 Panthéon Sorbonne, Paris.
- Añó, V. (2003), *Organización y gestión de actividades deportivas: los grandes eventos*. INDE Publicaciones, Madrid.
- Antón, S. (2005), *Parques temáticos: más allá del ocio*. Ariel, Barcelona.
- Antón, S. (2007), *The global theme park industry*. CABI, Wallingford.
- Asenjo, F. (2015), *La experiencia del ocio en el deporte federado*. Editorial Dykinson, Madrid.
- Asociación de Arqueología Industrial (2002), *Patrimonio industrial, lugares de la memoria: proyectos de reutilización en industrias culturales, turismo y museos*. Gijón.
- Baumol, W.J., Bowen, W. G. (1996), *Performing Arts: The Economic Dilemma*, MIT, Cambridge.
- Bustamante, E., Zallo, R. (1998), *Las industrias culturales en España*. Akal, Madrid.
- Bonet, L., Castañer, X., Font, J. (eds., 2001), *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*. Ariel, Barcelona.
- Carlsen, J., Charters, S. (2006), *Global wine tourism: research, management and marketing*. CABI Publishing, Nueva York.
- Castro, F., Bellido, M.L. (eds., 1998), *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Universidad de Córdoba, Córdoba.
- Cátedra de Ocio y Minusvalías (1995), *El ocio en la vida de las personas con discapacidad*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- Chadwick, S., Chavanat, N. (2015), *Routledge handbook of sports marketing*. Routledge, Nueva York.
- Colbert, F., Cuadrado, M. (2003), *Marketing de las artes y la cultura*. Ariel, Barcelona.
- Cuenca, M., Aguilar, E. (eds., 2009), *El tiempo del ocio: transformaciones y riesgos en la sociedad apresurada*. Publicaciones de la Universidad de Deusto, Bilbao.
- Davidson, R., Hyde, A. (2014), *Winning meetings and events for your venue*. Goodfellow Publishers, Abingdon.
- De Andrés, A. (1993), *Mecenazgo & patrocinio: las claves del marketing del siglo XXI*. Verbum, Madrid.
- Downward, P., Dawson, A., Dejonghe, T. (2009), *Sports economics. Theory, evidence and policy*. Elsevier, Oxford.
- Escudero, L.A. (2008), *Los centros comerciales. Espacios postmodernos de ocio y consumo*. Universidad de Castilla La Mancha, Ciudad Real.
- Florida, R. (2008), *Las ciudades creativas*. Paidós, Barcelona.
- Goldblatt, J. (2013), *Special events: Creating and sustaining a new world for celebration*. John Wiley, Nueva York, 7ª ed.
- Goldstone, P. (2003), *Turismo. Más allá del ocio y del negocio*. Debate, Madrid.
- García, E., Ayora, D., Mestre, J.A. (2004), *Organización de eventos deportivos*. INDE Publicaciones, Madrid.
- Hernando, M.A., Martín, M.T. (2000), *Planificación y diseño de proyectos en animación sociocultural*. Editorial Sanz y Torres, Madrid.
- Interactive Software Federation of Europe (2007), *Digital entertainment. Who's playing What*. Documento web accesible en [www.isfe-eu.org](http://www.isfe-eu.org).
- Kotler, N., Kotler, P. (2001), *Estrategias y marketing de museos*. Ariel, Barcelona.
- Lazcano, I., Dositua, J. (eds., 2010), *Espacio y experiencia de ocio: consolidación, transformación y virtualidad*. Publicaciones de la Universidad de Deusto, Bilbao.
- Lord, B., Lord, G.D. (1998), *Manual de gestión de museos*. Ariel, Barcelona.
- Martin, V., Cazarré, L. (2016), *Technology and events. Organizing an engaging event*. Goodfellow Publishers, Abingdon.
- Martos, M. (2016), *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural*. Trea, Gijón.
- Matthews, D. (2007), *Special event production: the resources*. Routledge, Nueva York.
- Medina, F.X., Serrano, D., Tresserras, J. (eds., 2011), *Turismo del vino. Análisis de casos internacionales*. Barcelona.
- Mestre, J.A. (1997), *Planificación deportiva. Teoría y práctica*. INDE, Barcelona.
- Mestre, J.A. (2004), *Estrategias de gestión deportiva local*. INDE, Barcelona.
- Newbold, C., Maughan, C., Jordan, J., Bianchini, F. (2015), *Focus on festivals. Contemporary European case studies and perspectives*. Goodfellow Publishers, Abingdon.



OMT (1990), *El papel de la animación turística en el desarrollo de las vacaciones activas y del turismo temático para ofrecer el enriquecimiento de la experiencia de vacaciones*. OMT, Madrid.

Otero, J.M. (dir., 2002), *Incidencia económica del deporte*. Instituto Andaluz del Deporte, Málaga.

Montás, M.M. (ed., 2011), *Economía de las industrias culturales en español*. Fundación Telefónica, Madrid.

Newbold, C., Jordan, J. (2016), *Focus in world festivals. Contemporary case studies and perspectives*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

Meritxell, P., Santero, I. (cords., 2010), *Transformemos el ocio digital. Un proyecto de socialización en el tiempo libre*. Centre d'Estudis Fundació Catalana de l'Esplai, Barcelona.

Prosser, A., Rutledge, A. (2003), *Special events and festivals: how to plan, organize, and implement*. Venture Publishing, State College.

Puertas, X. (2004), *Animación en el ámbito turístico*. Síntesis, Madrid.

Racionero, L. (2003), *Del paro al ocio*. Anagrama, Barcelona, 16ª ed.

Ramos, M. (2007), *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Trea, Gijón.

Roca, J.L. (2015), *Planificación, organización y control de eventos*. Paraninfo, Madrid.

San Salvador, R. (2000), *Políticas de ocio*. Universidad de Deusto, Bilbao.

Sharples, L., Crowther, P., May, D., Orefice, C. (2014), *Strategic event creation*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

Soucie, D. (2002), *Administración, organización y gestión deportiva*. INDE Publicaciones, Madrid.

VVAA (2003), *Derecho del entretenimiento*. Aranzadi, Pamplona.

Vogel, H.L. (2004), *La industria de la cultura y el ocio: un análisis económico*. Fundación Autor, Madrid.

Walmsley, B. (2011), *Key issues in the arts and entertainment industry*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

Walters, P. (2016), *Sustainable solutions for the events management sector*. Goodfellow Publishers, Abingdon.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio

CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información

CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas

CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas

CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores

CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso

CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad

CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES



CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
CT5 - Adquirir unas nociones esenciales de pensamiento científico		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio		
CE2 - Identificar las tendencias de todo tipo que definirán el futuro del sector turístico y las fuerzas que condicionarán la conformación de la nueva sociedad del ocio		
CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio		
CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural		
CE8 - Concebir de forma complementaria el diseño, la planificación y la gestión del turismo y el ocio		
CE7M2 - Identificar las políticas que afectan al desarrollo de actividades e instalaciones de ocio		
CE1M2 - Reconocer el papel del ocio en el desarrollo personal, social, cultural y urbano		
CE2M2 - Identificar la interacción entre contenido, contexto y proceso en la producción de experiencias de ocio		
CE3M2 - Gestionar el ocio de manera transversal, social, comunitaria y global		
CE4M2 - Reconocer las cuestiones éticas relevantes en el ámbito del ocio		
CE5M2 - Identificar tendencias en el ámbito del ocio		
CE6M2 - Identificar modelos de negocio y experiencias que den respuesta al dinamismo y a la diversidad del sector del ocio		
CE8M2 - Aplicar los principios de gestión empresarial a las empresas, instalaciones y actividades de ocio		
CE9M2 - Aplicar los principios de gestión pública a las instalaciones, actividades y dinámicas de ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría (clase magistral)	450	100
Seminarios	175	100
Prácticas de ordenador	175	0
Prácticas orales comunicativas	10	100
Salidas de campo	45	100
Salidas culturales	45	100
Trabajo tutelado	675	20
Trabajo autónomo	675	0
Seminarios (online).	175	0
Prácticas orales comunicativas (online).	10	0
Trabajo tutelado (online).	675	0
Trabajo autónomo (online).	675	0
Exposición oral (online).	450	0
Composición escrita (online).	175	0
Estudios de caso (online).	45	0
Búsqueda de información (online).	45	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		



Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).		
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)		
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de	40.0	60.0



emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)		
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	0.0	20.0
Instrumentos basados en la observación (listados de control, escalas de estimación, registros)	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	40.0	60.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	20.0	40.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	0.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	60.0	60.0
<b>NIVEL 2: Inglés para profesionales del turismo y el ocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	24	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Inglés para profesionales del turismo y el ocio I</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Inglés para profesionales del turismo y el ocio II</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Inglés para profesionales del turismo y el ocio III</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Inglés para profesionales del turismo y el ocio IV</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar el inglés como lengua extranjera</li> <li>• Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La materia "<b>Inglés para profesionales del turismo y el ocio</b>" contempla el conocimiento del inglés profesional como objetivo prioritario y como contenido obligatorio en el presente grado sobre Turismo y Actividades de Viajes y Ocio. La materia se organiza en cuatro asignaturas con las que se pretende afianzar el conocimiento y dominio competencial del inglés -comprensión lectora, capacidad de uso hablado, dominio de la expresión escrita, conocimiento del léxico y terminología específica- enfocado a los diversos usos en los sectores turísticos. Se ofrece una asignatura en cada semestre y durante los dos primeros cursos. En "Inglés para profesionales del turismo y el ocio I" e "Inglés para profesionales del turismo y el ocio II" se abordan las bases generales y las asignaturas "Inglés para profesionales del turismo y el ocio III" e "Inglés para profesionales del turismo y el ocio IV" son para profundización y especialización de esta lengua como instrumento fundamental de la gestión de empresas y destinos internacionales.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		





5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio		
CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información		
CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas		
CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas		
CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores		
CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso		
CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad		
CG8 - Integrar la búsqueda de valores de igualdad de oportunidades y solidaridad en las tareas cotidianas		
CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente		
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Comunicarse profesionalmente de forma competente en un contexto internacional vinculado al turismo y el ocio		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría (clase magistral)	48	100
Seminarios	40	100
Prácticas de ordenador	40	100
Prácticas orales comunicativas	40	100
Salidas de campo	32	100
Salidas culturales	200	20
Trabajo tutelado	200	0
Seminarios (online).	40	0
Prácticas orales comunicativas (online).	40	0
Trabajo tutelado (online).	200	0
Trabajo autónomo (online).	600	0
Exposición oral (online).	48	0
Composición escrita (online).	40	0
Estudios de caso (online).	200	0
Búsqueda de información (online).	32	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		



Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).		
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).		
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).		
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).		
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).		
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).		
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).		
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)		
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>



Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)	40.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	0.0	20.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	60.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	20.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Practicum</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Prácticas Externas	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	30	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	12	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Prácticas en empresas e instituciones I</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Prácticas en empresas e instituciones II</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Prácticas en empresas e instituciones III</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Prácticas en empresas e instituciones IV</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	12	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	12	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar las diferentes áreas temáticas estudiadas durante todo el Grado</li> <li>• Poner en práctica conocimientos y habilidades correspondientes a alguna de las asignaturas del Grado en un caso real</li> <li>• Apreciar la utilidad práctica de los métodos, ideas y enfoques correspondientes a las asignaturas del Grado en un caso real</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>El <b>Practicum</b> es una materia obligatoria y se ha dimensionado en 24 créditos, una asignatura de "Prácticas en empresas e instituciones" que se imparte a lo largo de los cuatro cursos del título. Con esta materia se pretende el desarrollo de las destrezas, capacidades y habilidades aprendidas a lo largo de los cuatro cursos a través de la realización, en cada año, de prácticas formativas tuteladas en empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo, preferentemente en empresas e instituciones internacionalizadas</p> <p>En el Grado en Turismo y Ocio las prácticas académicas son el mecanismo docente por el cual el estudiante consolida la adquisición de competencias y destrezas profesionales, así como pone en práctica los principios y los conocimientos fundamentales de la disciplina aprendidos en el desarrollo de la carrera. Las prácticas académicas son tuteladas por un tutor académico y requieren un Proyecto Formativo (y un co-tutor en el lugar donde se desa-</p>		



rollan), tienen carácter obligatorio y comprenden 30 créditos ECTS distribuidos en los cuatro cursos (6 créditos en el primer, segundo y tercer curso, y los 12 créditos restantes en cuarto curso).

Para más información sobre la organización de las prácticas ver apartado 5.1.3.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio

CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información

CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas

CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas

CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores

CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso

CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad

CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente

CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano

CT3 - Adquirir una capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio

CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural

CE8 - Concebir de forma complementaria el diseño, la planificación y la gestión del turismo y el ocio

CE9 - Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo y el ocio

CE10 - Comunicarse profesionalmente de forma competente en un contexto internacional vinculado al turismo y el ocio

CE3M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de alojamientos turísticos

CE4M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de restauración

CE5M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de los viajes, el transporte y la intermediación turística

CE6M1 - Identificar, valorar e intervenir en el funcionamiento de los destinos, estructuras y organizaciones turísticas a nivel internacional

CE7M2 - Identificar las políticas que afectan al desarrollo de actividades e instalaciones de ocio

CE8M1 - Desarrollar proyectos y planes de desarrollo turístico

CE3M2 - Gestionar el ocio de manera transversal, social, comunitaria y global

CE5M2 - Identificar tendencias en el ámbito del ocio



CE6M2 - Identificar modelos de negocio y experiencias que den respuesta al dinamismo y a la diversidad del sector del ocio		
CE8M2 - Aplicar los principios de gestión empresarial a las empresas, instalaciones y actividades de ocio		
CE9M2 - Aplicar los principios de gestión pública a las instalaciones, actividades y dinámicas de ocio		
CE7M1 - Identificar los objetivos, la estrategia y los instrumentos de planificación y gestión pública del turismo		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Asistencia a en empresa/institución	708	100
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor de empresa o institución	21	100
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico	21	100
Asistencia a en empresa/institución (online)	708	100
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor de empresa o institución (online).	21	100
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico (online).	21	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Prácticas en empresas/ instituciones		
Prácticas en empresas/ instituciones (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Informe y autoevaluación del alumno	20.0	20.0
Informe sobre rendimiento y motivación del tutor de la empresa/institución	60.0	60.0
Informe del tutor académico	20.0	20.0
Informe y autoevaluación del alumno (prácticas en empresas e instituciones) (online).	20.0	20.0
Informe sobre rendimiento y motivación del tutor de la empresa/institución (prácticas en empresas e instituciones) (online).	60.0	60.0
Informe del tutor académico (prácticas en empresas e instituciones) (online).	20.0	20.0
<b>NIVEL 2: Trabajo de Fin de Grado</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Trabajo de Fin de Grado</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con el turismo y el ocio para tener, de esta manera, una visión amplia de la realidad de la empresa y el destino turístico</li> <li>• Comprensión clara y coherente de los aspectos más relevantes del turismo y el ocio en el ámbito empresarial y de los destinos turísticos</li> <li>• Desarrollo de un plan de negocios o investigación en el ámbito turístico.</li> <li>• Sabe desarrollar una investigación con perspectiva de género, produciendo, compilando e interpretando datos teóricos y/o empíricos de manera sensible al género</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>El Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objetivo que el estudiante demuestre las competencias adquiridas y los conocimientos y capacidades aprendidos ante un problema (o tema) concreto relacionada con algunas de las temáticas abordadas a lo largo del desarrollo de la carrera. Ello, asimismo, permite que el estudiante se aproxime a las metodologías que son propias de la investigación científica.</p> <p>El Trabajo de Fin de Grado (TFG) en este Grado se ofrece en el séptimo semestre (cuarto curso) y tiene una carga de 6 créditos ECTS. Opcionalmente el estudiante puede agruparlo con las prácticas académicas curriculares conformando un único proyecto docente.</p> <p>Para organizar y coordinar los trabajos de fin de grado, y que estos realmente sean útiles formativamente al estudiante y supongan un avance en el conocimiento del sector como contribución de la Escuela, cada año se propondrá un catálogo de "problemas/temáticas" que los estudiantes podrán elegir desarrollar. Obviamente, este no es un mecanismo cerrado, y tendrá la suficiente flexibilidad para que un estudiante aporte un problema o temática no establecido previamente.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		





<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio
CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información
CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas
CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas
CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores
CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso
CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad
CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
CT1 - Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano
CT3 - Adquirir una capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación
CT6 - Aplicar la perspectiva de género a las funciones propias del ámbito profesional
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos esenciales que son específicos del turismo y el ocio
CE2 - Identificar las tendencias de todo tipo que definirán el futuro del sector turístico y las fuerzas que condicionarán la conformación de la nueva sociedad del ocio
CE3 - Identificar las principales organizaciones y estructuras político-administrativas con un papel significativo en las actividades turísticas y de tiempo libre
CE4 - Identificar los agentes diferenciales y complementarios que constituyen ámbitos específicos de referencia en turismo y ocio
CE5 - Reconocer las singularidades y las interrelaciones entre turismo y ocio en las vertientes social, económica, jurídica, psicológica y sociológica
CE6 - Analizar los impactos generados por las actividades de turismo y ocio en las esferas personal, social, empresarial, económica, territorial, ambiental y cultural
CE7 - Identificar los condicionantes personales, culturales y sociales que afectan los procesos de desarrollo, producción y consumo de productos de turismo y de ocio
CE8 - Concebir de forma complementaria el diseño, la planificación y la gestión del turismo y el ocio
CE9 - Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo y el ocio
CE11 - Combinar la visión de negocio, la creatividad y las competencias directivas en iniciativas emprendedoras en los ámbitos del turismo y el ocio
CE1M1 - Reconocer el carácter dinámico y cambiante del turismo
CE2M1 - Identificar tendencias en el ámbito del turismo
CE3M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de alojamientos turísticos
CE4M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de restauración
CE5M1 - Dominar los principios de gestión y los procedimientos operativos del ámbito de los viajes, el transporte y la intermediación turística



CE6M1 - Identificar, valorar e intervenir en el funcionamiento de los destinos, estructuras y organizaciones turísticas a nivel internacional		
CE7M2 - Identificar las políticas que afectan al desarrollo de actividades e instalaciones de ocio		
CE8M1 - Desarrollar proyectos y planes de desarrollo turístico		
CE9M1 - Identificar los elementos que permiten crear y gestionar productos, servicios y experiencias con calidad		
CE10M1 - Controlar una visión del turismo que incluya compromisos éticos, ambientales y sociales de cara tanto a las personas que participan en el sistema como a los territorios y las organizaciones implicadas		
CE3M2 - Gestionar el ocio de manera transversal, social, comunitaria y global		
CE5M2 - Identificar tendencias en el ámbito del ocio		
CE6M2 - Identificar modelos de negocio y experiencias que den respuesta al dinamismo y a la diversidad del sector del ocio		
CE8M2 - Aplicar los principios de gestión empresarial a las empresas, instalaciones y actividades de ocio		
CE9M2 - Aplicar los principios de gestión pública a las instalaciones, actividades y dinámicas de ocio		
CE7M1 - Identificar los objetivos, la estrategia y los instrumentos de planificación y gestión pública del turismo		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Trabajo tutelado	22	20
Trabajo autónomo	128	0
Trabajo tutelado (online).	22	20
Trabajo autónomo (online).	128	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).		
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	10.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dossieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	80.0	90.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	10.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dossieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	80.0	90.0
<b>NIVEL 2: Otras Lenguas extranjeras aplicadas al turismo y al ocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	36	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		12
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>



12	12	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	Sí	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Francés I</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Alemán I</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	Sí	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Francés II</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Alemán II</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Francés III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Alemán III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados asociados a las competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar el francés o el alemán como lengua extranjera</li> <li>Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia "<b>XII. Otras Lenguas extranjeras aplicadas al turismo y al ocio</b>" contempla el conocimiento del francés y el alemán como contenido optativo presente en el grado sobre Turismo y Ocio. La materia se organiza en seis asignaturas con las que se pretende incursionar en el conocimiento y aprendizaje competencial del francés y el alemán -comprensión lectora, capacidad de uso hablado, dominio de la expresión escrita, conocimiento del léxico y terminología específica- enfocado a los diversos usos en los sectores turísticos. Se ofrecen estas asignaturas optativas a partir del tercer curso del grado y hasta el cuarto curso del Grado. En "Francés I" y "Francés II" y "Alemán I" y "Alemán II" se abordan las bases generales para cada una de estas lenguas y las asignaturas "Francés III" y "Alemán III" son para profundización y especialización de esta lengua como instrumento fundamental de la gestión de empresas y destinos internacionales.</p> <p><b>1. Francés I</b></p> <p>El alfabeto, los verbos. La presentación, gustos y preferencias, el verbo ser y estar. Hablar de lugares, hablar de ocio. Hablar y escribir sobre las costumbres, informarse sobre un producto. Dar información sobre alimentos, compras. El pasé composé.</p> <p><b>2. Alemán I</b></p> <p>El alfabeto, los verbos. La presentación, gustos y preferencias, el verbo ser y estar. Hablar de lugares, hablar de ocio. Hablar y escribir sobre las costumbres, informarse sobre un producto. Conjugaciones de los verbos. Dativos y acusativos, los pronombres personales. Oraciones con complemento temporal. La estructura de la oración y los verbos modales, introducción del Perfekt y el Präteritum. Imperativo y diferentes usos.</p> <p><b>3. Francés II</b></p> <p>El imperfecto, el passé composé. Los pronombres relativos "que", "qui" et "où". El cuerpo humano y la salud. Describir situaciones en pasado y presente. Hacer previsiones. Pedir un servicio. Situar las acciones dentro del tiempo.</p> <p><b>4. Alemán II</b></p> <p>El imperfecto, Describir situaciones en pasado y presente. El uso del "zu" y el "damit" verbos modales y el verbo sollen. Verbos reflexivos. Declinación de los adjetivos, el futuro y el presente. El manejo de las conjunciones: weil, dass, und, zwar, wenn, daraus, davon, darum, darán. Subordinales con nachdem. Construcciones pasivas con werden, lassen, sein+PII, man.</p> <p><b>5. Francés III</b></p> <p>Comprensión lectora, capacidad de uso hablado, dominio de la expresión escrita, conocimiento del léxico y terminología específica- enfocado a los diversos usos en los sectores turísticos y del ocio.</p> <p><b>6. Alemán III</b></p> <p>Comprensión lectora, capacidad de uso hablado, dominio de la expresión escrita, conocimiento del léxico y terminología específica- enfocado a los diversos usos en los sectores turísticos y del ocio.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Demostrar un compromiso ético en las diferentes funciones que se pueden desempeñar en turismo y ocio		
CG1 - Gestionar y utilizar los diferentes tipos de información y gestionar y utilizar las diversas fuentes de información		
CG3 - Argumentar un compromiso ético con un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural, sostenible medioambientalmente y económicamente, y con unas repercusiones sociales equilibradas de las actividades turísticas		



CG4 - Aportar ideas e instrumentos para la solución de problemas		
CG5 - Desarrollar una actitud abierta y positiva ante el cambio, manifestando una predisposición a renovar los modelos mentales caducos y a asumir planteamientos innovadores		
CG6 - Trabajar en equipo, especialmente de carácter interdisciplinar o intercultural, participando activamente en las decisiones y gestionando las discrepancias para alcanzar posiciones de consenso		
CG7 - Reflexionar críticamente y analizar rigurosamente la realidad		
CG8 - Integrar la búsqueda de valores de igualdad de oportunidades y solidaridad en las tareas cotidianas		
CG9 - Tener una clara orientación de servicio al cliente		
CG10 - Convertir problemas empíricos en objetos de investigación y elaborar informes para su análisis y definición de soluciones		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Adquirir un adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE10 - Comunicarse profesionalmente de forma competente en un contexto internacional vinculado al turismo y el ocio		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría (clase magistral)	250	100
Seminarios	60	100
Prácticas de ordenador	50	100
Prácticas orales comunicativas	50	100
Salidas de campo	40	100
Trabajo tutelado	250	20
Trabajo autónomo	250	0
Seminarios (online).	50	0
Prácticas de ordenador (online).	50	0
Prácticas orales comunicativas (online).	50	0
Trabajo tutelado (online).	250	0
Trabajo autónomo (online).	250	0
Exposición oral (online).	60	0
Composición escrita (online).	40	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales: En las clases magistrales se exponen los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora sin la participación activa del alumnado.		
Coloquios: Los coloquios consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta.		
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		



Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo.
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante.
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.
Visita: Actividad de un grupo de estudiantes, dirigida por el profesorado, que consiste en ir a ver un determinado lugar para obtener información directa que favorezca el proceso de aprendizaje.
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real.
Conferencias: Exposición pública sobre un tema de carácter científico, técnico o cultural llevada a cabo por una persona experta (online).
Debate dirigido: Técnica de dinámica de grupos que tiene el objetivo de promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones (online).
Seminario: Técnica de dinámica de grupos que consiste en unas sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto. Se pueden hacer seminarios para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado (online).
Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo (online).
Trabajo escrito: Actividad consistente en la presentación de un documento escrito (online).
Resolución de problemas: En la actividad de resolución de problemas, el profesorado presenta una cuestión compleja que el alumnado debe resolver, ya sea trabajando individualmente, o en equipo (online).
Realización carpeta aprendizaje: La realización de una carpeta de aprendizaje del estudiante permite recoger los esfuerzos del alumnado y los resultados del proceso de aprendizaje, incorporando trabajos elaborados por el estudiante (online).
Elaboración de proyectos: Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto (online).
Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada (hay que desarrollar procesos de análisis) (online).
Simulación: Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación (online).
Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto (online).
Aprendizaje basado en problemas: Se utiliza el aprendizaje basado en problemas como método de promover el aprendizaje a partir de problemas seleccionados de la vida real (online).
Exposición teórica: exposición de los contenidos de la asignatura a través de texto, vídeo, audio, o conferencia (online)
Foros a través del campus virtual: Los foros consisten en actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado (online).

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas (examen, cuestionarios de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de	40.0	60.0





aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...)		
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones)	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...)	0.0	20.0
Pruebas escritas (examen, cuestionarios (de elección entre diferentes respuestas, de distinción verdadero/falso, de emparejamiento...), pruebas objetivas (respuestas simples, completar la frase...), pruebas de ensayo, mapas conceptuales y similares, actividades de aplicación, estudio de casos, resolución de problemas...) (online).	60.0	60.0
Pruebas orales (entrevistas o exámenes, puestas en común, exposiciones) (online).	20.0	20.0
Trabajos realizados por el estudiante (memorias, dosieres, proyectos, carpeta de aprendizaje,...) (online).	20.0	40.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Lleida	Otro personal docente con contrato laboral	35	0	35
Universidad de Lleida	Profesor Contratado Doctor	65	100	65
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
82,5	10	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Lleida (UdL) de 8 de Julio de 2004 aprobó la creación, dentro del organigrama de los centros, de la figura de Coordinador de Titulación que asume las competencias organizativas del equipo de dirección en el ámbito de una titulación (grado o máster) determinada. Por su parte, el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2009, aprobó la regulación de la figura de coordinador de programa formativo, que amplía y consolida las funciones del coordinador.

La figura del coordinador de la titulación es clave en el seguimiento y valoración del progreso y de los resultados del aprendizaje de los estudiantes de un grado (en nuestro caso). En efecto, cabe recordar que entre sus funciones están delimitadas la de velar por la aplicación del programa formativo aprobado por el Consejo de Gobierno y por los organismos de la administración educativa, la de diseñar la planificación anual de la docencia, la de coordinar al profesorado implicado en el programa, y efectuar un seguimiento de los resultados del proceso formativo y proponer acciones para su mejora. Esta última función se concreta específicamente en:

- Valorar la evolución de los indicadores estratégicos del título.
- Valorar el rendimiento académico de los estudiantes y analizar las posibles causas en los casos de bajo rendimiento.
- Valorar los resultados de las encuestas a los agentes implicados en el programa.
- Velar para que los procedimientos formativos y evaluables aseguren la adquisición y la evaluación de las competencias.
- Proponer las acciones de mejora que se consideren necesarias.

Anualmente, el Coordinador del programa formativo o titulación ha de elaborar un informe en el que se analicen los resultados obtenidos a lo largo del curso académico, evaluando, por tanto, el nivel de adquisición de los conocimientos, las competencias y habilidades parte de los estudiantes -englobando dialécticamente los resultados de cada asignatura, de cada curso y del conjunto de la titulación-. En este informe, dirigido al Vicerrectorado responsable de la política de calidad de la Universidad de Lleida, se ha de revisar las tasas de éxito y de rendimiento, la evolución de la matrícula y la progresión de las cohortes (tasas de graduación y de abandono). Asimismo se han de analizar los resultados de la satisfacción de los estudiantes respecto a la actuación docente del profesorado y se deben plantear las propuestas de mejora que se consideran necesarias -y que pueden tener impactos organizativos, de recursos humanos y presupuestarios-.

Junto con este procedimiento general para el seguimiento y valoración del progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes de la UdL, Ostelea Escuela Universitaria de Turismo creará un Comité de Calidad para el seguimiento concreto de los procesos de enseñanza-aprendizaje de su grado (Grado en Turismo y Ocio en nuestro caso) y de sus posibles másteres. Este Comité de Calidad, que se inserta orgánicamente en la comisión de estudios del centro y que dirige el jefe de estudios, debe velar por la consecución de los objetivos académicos fijados, detectar las diversas problemáticas académicas y proponer soluciones a las mismas, e incentivar mecanismos permanentes de innovación docente, así como, de buenas prácticas docentes. Este Comité, del que formarán parte los diversos coordinadores de titulación y al cual remitirán también los informes de seguimiento para su análisis y valoración, tendrá capacidad para actuar, de igual modo, sobre el profesorado para promover a través de diversas medidas el que los niveles de consecución de una docencia de calidad y excelencia sean un objetivo compartido por toda la plantilla y en el que participa todo el profesorado.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	<a href="http://marketing.eae.es/Sistema%20de%20garantia%20de%20Calidad.pdf">http://marketing.eae.es/Sistema%20de%20garantia%20de%20Calidad.pdf</a>
--------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN
---------------------------------



<b>CURSO DE INICIO</b>	2016
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
<b>10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>	
<p>Al ser un título de grado nuevo en un centro adscrito de nueva creación no hay estudiantes procedentes de títulos similares en cuanto a su oficialidad previos en el centro.</p> <p>Ahora bien, en el resto de casos se debe aplicar la normativa de la Universidad de Lleida para reconocimientos y transferencias de créditos.</p>	
<b>10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESTUDIO - CENTRO</b>