

XXII Jornadas Universidad-Empresa

**EL MARKETING HOY:
CÓMO LLEGAR A TU
CLIENTE DE MANERA
EFECTIVA**

2 y 3 de mayo de 2011

Lugar: Auditori. Campus de Cappont

**Reconocimiento de 2 ECTS (materia transversal)
y 2 créditos (cursos de libre elección)**



LUNES

2005

10.00 Presentación de las jornadas

A cargo del rector de la Universidad de Lleida, el magnífico rector **Sr. Joan Viñas**; el ilustrísimo **Sr. Àngel Ros**, alcalde de Lleida; el presidente del Consejo Social, el **Sr. Ramon Roca**, y el decano de la facultad de derecho y economía, el **Sr. Pere Enciso**.

10.30 Primera ponencia: “Innovación: marketing 360°”

Sr. Àlvaro Alés Ojeda. Director General de Arena 360°; presidente del Integrated Marketing and Communications Council of Europe (IMCC). Vicepresidente de la Asociación Española de Marketing Integrado (AEMI).

11.30 Inauguración exposición carteles publicitarios

Sala de exposiciones del Centre de Cultures.

12.00 Mesa redonda: “Experiencias en marketing internacional”

- **Presenta:** **Sra. Clara Porta**. Delegada de ACC10 en Lleida.
- **Participan:** **Taurus**. **Sr. Gabriel Soler**, director de la división Monix en electrodomestaje del hogar. **Raimat**. **Sr. Àlex Soler Kettlitz**, responsable de Marketing del grupo Codorníu. **San Miguel**. **Sr. Jordi Miraball Català**, Area Manager Export. Grupo Mahou- San Miguel

16.30 Segunda ponencia: “El papel de las ventas dentro del marketing”

Sr. Jaume Arumí Torredemer. Director comercial de Dietisa y Farmacia de Nutrition@Santé

17.30 Mesa redonda: “El marketing en las grandes empresas de Lleida”

- **Participan:**
 - Unipreus / Wala, **Esteve Ravés**, director de Marketing
 - Grupo Alimentario Guissona-Bon Area, **Sr. Antonio Condal**, director de RR.PP. y RR.HH.
 - Argal, **Enric Florensa**, subdirector general
 - Supsa Supermercats Pujol, SL, **Xavier Esquerda Baiget**, director general
 - Sage Eurowin, **Núria Serra**, directora de Marketing.
- **Modera:** **Sr. Eduard Cristóbal Fransi**, profesor del Departamento de AEGERN

MARTES

3005

10.00 Tercera ponencia: “Next practices en marketing”
Sr. Lluís Martínez Ribes. Especialista en Retail-Innovation. Profesor de ESADE y consultor socio de m+f=!(Martínez + Franch consultores).

11.00 Cuarta ponencia: “Nuevos patrones de consumo y búsqueda de información a través de las redes sociales”
Sr. Carlos Flavián Blanco. Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza.

12.30 Quinta ponencia: “El marketing y la logística”
Sr. Joan Lluís Rubio López, director de Marketing y Expansión, GrupAder.

16.30 Mesa redonda: “La consultoría de marketing en Lleida”

- **Participan:**
 - **Sr. Germán Rosell.** SOLUTTIO
 - **Sra. M. Antonia Camón.** SANDOWAY, social marketing
 - **Sra. Totó Marsol.** WMK Consulting
 - **Sra. Susana Rúbies.** Consultora de Marketing
- **Modera:** **Sr. Xavi Roca.** Profesor del Departamento de AEGERN

18.00 Acto de entrega de los premios Fomento de la Cultura Emprendedora

- **Organiza:** Ayuntamiento de Lleida y Diputación de Lleida.
- **Intervención de las autoridades:**
 - **Mgfc. Sr. Joan Viñas.** Rector de la Universidad de Lleida
 - **Ilmo. Sr. Àngel Ros.** Alcalde de Lleida
 - **Ilmo. Sr. Jaume Gilibert.** Presidente de la Diputación de Lleida

18.30 Clausura de las jornadas

FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

Secretaría del Departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales (AEGERN).
Despacho 1.33 | Edificio de la Facultad de Derecho y Economía (FDE). Campus de Cappont.
Créditos transversales (grados y másteres oficiales) 44,08 €
Créditos de libre elección (diplomatura y licenciaturas) 30 €

coordinación

Eduard Cristóbal

información y contacto

cfeduard@aegern.udl.cat

comité organizador

José Alonso, Jaume Codina, Pilar Cos, Natalia Daries, Xavi Roca

Organiza:



Universitat de Lleida
Facultat de Dret i Economia

Patrocina:



Ajuntament de Lleida



Diputació de Lleida

Colaboran:

Soluttío:



taurus



SAN DO WAY
social marketing

