

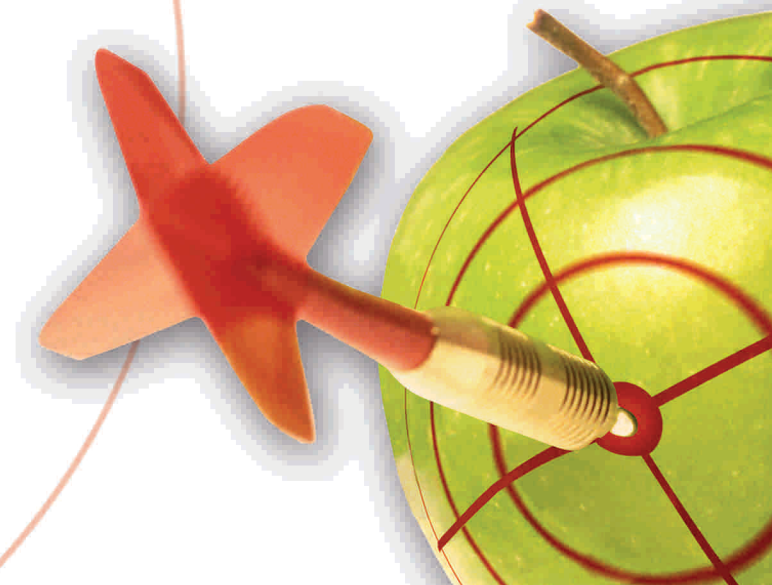
XXII Jornades Universitat-Empresa

**EL MÀRQUETING AVUI:
COM ARRIBAR AL TEU
CLIENT DE MANERA
EFECTIVA**

2 i 3 de maig de 2011

Lloc: Auditori. Campus de Cappont

**Reconeixement de 2 ECTS (matèria transversal)
i 2 crèdits (cursos de lliure elecció)**



DILLUNS 2005

10.00 Presentació de les jornades

A càrrec del rector de la Universitat de Lleida, el magnífic rector **Sr. Joan Viñas**; l'Il·lm. **Sr. Àngel Ros**, alcalde de Lleida; el president del Consell Social, el **Sr. Ramon Roca**, i el degà de la Facultat de Dret i Economia, el **Sr. Pere Enciso**.

10.30 Primera ponència: "Innovació: màrqueting 360 °"

Sr. Álvaro Alés Ojeda. Director General d'Arena 360°; president de l'Integrated Marketing and Communications Council of Europe (IMCC). Vicepresident de l'Associació Espanyola de Marketing Integrat (AEMI).

11.30 Inauguració exposició de cartells publicitaris

Sala d'Exposicions del Centre de Cultures.

12.00 Taula rodona: "Experiències en màrqueting internacional"

- **Presenta:** **Sra. Clara Porta**. Delegada d'ACC10 a Lleida
- **Hi participen:** **Taurus**. **Sr. Gabriel Soler**, director de la divisió Monix amb electrodomèstics de la llar. **Raimat**. **Sr. Àlex Soler Kettlitz**, responsable de Màrqueting del grup Codorníu. **San Miguel**. **Sr. Jordi**

Miraball Català, Area Manager Export. Grupo Mahou-San Miguel

16.30 Segona ponència: "El paper de les vendes dins del màrqueting"

Sr. Jaume Arumí Torredemer. Director comercial de Dietisa y Farmacia de Nutrición@Santé.

17.30 Taula rodona: "El màrqueting a les grans empreses de Lleida"

- **Hi participen:**
 - Unipreus / Wala, **Esteve Ravés**, director de Màrqueting
 - Grup Alimentari Guissona-Bon Area, **Sr. Antonio Condal**, director de R.P. i R.H.
 - Argal, **Enric Florensa**, subdirector general
 - Supsa Supermercats Pujol, SL, **Xavier Esquerda Baiget**, director general
 - Sage Eurowin, **Núria Serra**, directora de Màrqueting
- **Modera:** **Sr. Eduard Cristóbal Fransi**. Professor del Departament d'AEGERN

DIMARTS

3005

10.00 Tercera ponència: “Next Practices en màrqueting”
Sr. Lluís Martínez Ribes. Especialista en Retail-Innovation, professor d'ESADE i consultor soci d'm+f=! (Martínez + Franch Consultores).

11.00 Quarta ponència: “Nous patrons de consum i recerca d'informació a través de les xarxes socials”
Sr. Carlos Flavián Blanco. Catedràtic de l'Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de Saragossa.

12.30 Cinquena ponència: “El màrqueting i la logística”
Sr. Joan Lluís Rubio López. Director de Màrqueting i Expansió, GrupAder.

16.30 Taula rodona: “La consultoria de màrqueting a Lleida”
Hi participen:

- **Sr. Germán Rosell.** SOLUTTIO
- **Sra. Ma. Antonia Camón.** SANDOWAY, social marketing
- **Sra. Totó Marsol.** WMK Consulting
- **Sra. Susana Rúbies.** Consultora de Màrqueting

Modera: Sr. Xavi Roca. Professor del Departament d'AEGERN

18.00 Acte de lliurament dels premis Foment de la Cultura Emprenedora

- **Organitza:** L'Ajuntament de Lleida i la Diputació de Lleida.
- **Intervenció de les autoritats:**
 - **Mgfc. Sr. Joan Viñas.** Rector de la Universitat de Lleida
 - **Il.lm. Sr. Àngel Ros.** Alcalde de Lleida
 - **Il.lm. Sr. Jaume Gilabert.** President de la Diputació de Lleida

18.30 Cloenda de les Jornades

FORMALITZACIÓ DE LA MATRÍCULA

Secretaria del Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals (AEGERN).

Despatx 1.33 | Edifici de la Facultat de Dret i Economia (FDE). Campus de Cappont.

Crèdits transversals (graus i màsters oficials) 44,08 €

Crèdits de lliure elecció (diplomatures i llicenciatures) 30 €

coordinació

Eduard Cristóbal

informació i contacte

cfeduard@aegern.udl.cat

comitè organitzador

José Alonso, Jaume Codina, Pilar Cos, Natalia Daries, Xavi Roca

Organitza:



Universitat de Lleida
Facultat de Dret i Economia

Patrocinen:



Col·laboren:

Soluttios:

