



Universitat de Lleida
Departament de Geografia
i Sociologia

Desig de ciutat. La imatge urbana a través del temps.

Vall **V** Boí

B Bossòst
VAL D'ARANPIRENÈUS

LA
BISBAL
D'EMPORDA



ROSES®

100%ot

T'  SALT

Manresa  AL CENTRE DE TOT


La Pineda Platja
Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca

Presentació

La manera com les ciutats han promocionat la seva imatge ha evolucionat al llarg de les dècades. Cada època ha disposat dels seus propis mitjans per difondre-la. Des del recurs a la literatura i als pamflets majoritàriament al segle XIX, al posterior ús de la comunicació del segle XX fins arribar a l'actual recurs al món digital. Les jornades es proposen reflexionar sobre aquesta transformació i les evolucions futures en aquest camp.

Programa

9.30 Desig per Barcelona. Un segle d'imatges, turistes i discursos

Saida Palou. Professora del Departament d'Història i Història de l'Art de la Universitat de Girona

11,00 Ciutats de marca referencial on compartir i aprendre
Toni Puig, professor/consultor

12,00 Gestió de la ciutat al món digital i participació ciutadana

Joan Teixidó, comunicador. Gestor del portal Lleida.com i cofundador de Jundolabs Media

Lloc i data de realització

Divendres 27 de novembre de 2015

Universitat de Lleida.

Sala de Junes. Facultat de Dret, Economia i Turisme (1.35)

C/ Jaume II, 73

Lleida

Inscripció

Assistència gratuïta. Pels que no siguin estudiants de 2n o 4rt del grau de Turisme cal fer inscripció prèvia, tot indicant el nom i la institució de procedència a través del l'adreça de correu dpaul@geosoc.udl.cat

Coordinació

Daniel Paül – Grau de turisme de la Universitat de Lleida

Amb el suport de:



Obra Social "la Caixa"