

## LLOC I HORARI

Dimecres 4 i dijous 5 de març de 2015 de les 16 h a les 20 h a l'Auditori del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera. Campus de Caupton de la Universitat de Lleida (C/ Jaume II, 67. Lleida)

Assistència gratuïta, cal formalitzar la inscripció enviant un correu electrònic a [JornadesTurisme@UdL.cat](mailto:JornadesTurisme@UdL.cat)

## MATÈRIA TRANSVERSAL

Crèdits acadèmics: 1 ECTS (39,53 euros)

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions i, en acabar les jornades, s'haurà de realitzar un treball sobre una sessió a escollir per l'estudiant. L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.

## INSCRIPCIÓ A LA JORNADA COM A MATÈRIA TRANSVERSAL

Universitat de Lleida  
Departament d'AEGERN  
Facultat de Dret i Economia  
Campus de Caupton  
C/ Jaume II, 73, Despatx 1.33  
25001 Lleida  
Tel. 973 70 32 06  
[secretaria@aegern.udl.cat](mailto:secretaria@aegern.udl.cat)  
<http://www.jornadeturisme.udl.cat>  
Matrícula online: <https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php>

## PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

El període d'inscripció finalitza el divendres 27 de febrer de 2015.

## COORDINACIÓ

Eduard Cristóbal Fransi [ecristobal@aegern.udl.cat](mailto:ecristobal@aegern.udl.cat)  
Natalia Daries Ramón [ndaries@aegern.udl.cat](mailto:ndaries@aegern.udl.cat)  
Estela Mariné Roig [estela.marine@aegern.udl.cat](mailto:estela.marine@aegern.udl.cat)  
Eva Martín Fuentes [eva@aegern.udl.cat](mailto:eva@aegern.udl.cat)

## Col·labora:



4 i 5 de març de 2015



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret i Economia



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret i Economia

## DIMECRES 4 DE MARÇ

16.00 - 16.30 h

Inauguració de les III Jornades de Turisme de la UdL

16.30 - 17.30 h

### **Desenvolupament de l'ecosistema digital en turisme: Reptes i tendències estratègiques**

A càrrec d'Eduardo Parra, professor de la Universitat de la Laguna

17.30 - 18.30 h

### **Social Media: Com aprofitar les seves potencialitats per comunicar les destinacions turístiques i les seves marques**

A càrrec de Sunsi Huertas, professora de la Universitat Rovira i Virgili

18.30 - 19.00 h

Pausa

19.00 - 20.00 h

### **Xarxes socials: noves oportunitats de negoci per a un màrqueting adaptat al context digital**

A càrrec de Carlos Flavián, professor de la Universitat de Saragossa

## DIJOUS 5

16.00 - 17.00 h

### **Quan les estrelles desapareixen del turisme. Noves tendències**

A càrrec de Juan Carlos Sanjuán, SEO i propietari de Casual Hoteles

17.00 - 18.00 h

### **El viatger hiperconnectat: per què ja no es pot vendre com fa 5 anys**

A càrrec de Pedro Jareño, consultor de màrqueting digital especialitzat en turisme

18.00 - 18.30 h

Pausa

18.30 - 19.30 h


### **Tracking Global and Local Technology and Distribution Trends in Accommodations**

A càrrec de Fabián González, analista independent de PhoCusWright

19.30 h

Cloenda



 #TurisTecUdL