

BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ

DADES PERSONALS

DNI o passaport Data naixement

Sexe H D Nom

Primer Cognom Segon Cognom

Adreça

Població CP

Comarca/provincia Tel.

Adreça electrònica

Dades acadèmiques o professionals:

Estudiant/a de la UdL: Sí / No En cas afirmatiu indiqueu:

Centre Curs Titulació

Estudiant universitari de fora de la UdL: Sí / No En cas afirmatiu indiqueu:

Universitat Curs Titulació

Si no sou estudiant universitari, indiqueu la titulació i/o la professió

Vull rebre informació dels cursos d'estiu de properes edicions.

En compliment de la Llei 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, s'informa que les dades de caràcter personal facilitades s'incorporaran en un fitxer degudament registrat del que és titular la Universitat de Lleida amb la finalitat d'atendre aquesta relació i ser informat d'activitats que realitza la Universitat de Lleida. Les dades personals facilitades són confidencials i d'ús exclusiu de la Universitat i són tractades d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades. El titular de les dades pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació mitjançant escrit adreçat a la Secretaria General, Plaça de Víctor Siurana, 1 de Lleida, CP 25003.

Signatura:

Indiqueu el codi i el títol dels cursos als quals us voleu inscriure. Abans de formalitzar la matrícula, conformeu la compatibilitat horària dels cursos i la disponibilitat de places:

CODI	TÍTOL
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Import de la matrícula dels cursos de la Universitat d'Estiu de la UdL escollits			A
Reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés durant el mes de maig de 2012*	A x 0,90		B

* El descompte no s'aplicarà a les matèries transversals

Per formalitzar el pagament, heu de fer arribar la inscripció a l'Oficina de la Universitat d'Estiu (C/ Jaume II, 71, 25001 Lleida. Tel. 973 703390 a/e: estiu@estiu.udl.cat) i us lliuraran el full de pagament que heu de portar a ingressar a la Caixa, terminals de ServiCaixa, CatalunyaCaixa o Banc Santander.

Si ho desitgeu, i no sou estudiant de la UdL, podeu subscriure una assegurança voluntària "Univers Plus" per 8 € Sí No

Podeu consultar les cobertures en els webs

<http://estiu.udl.cat/>

<http://www.udl.cat/serveis/patrimoni/asseg/cumlaude.html>

Patrocina:



Diputació de Lleida

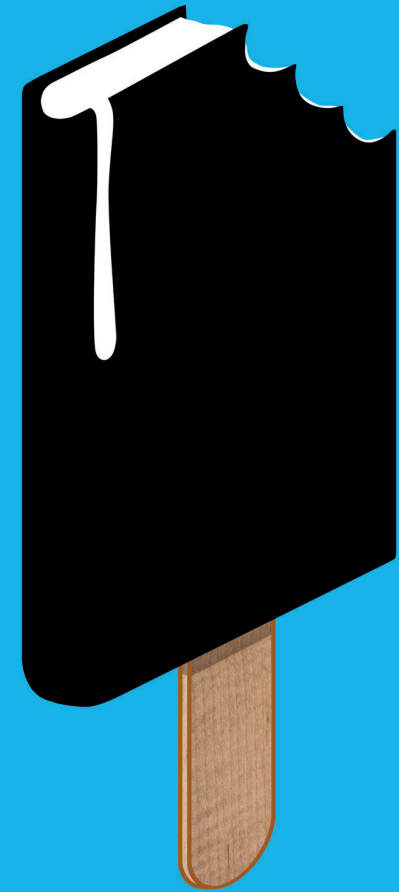


INSTITUT
D'ESTUDIS
ILERDENCS

Fundació Pública de la Diputació de Lleida



Universitat de Lleida
Consell Social



UNIVERSITAT
DE LLEIDA
ESTIU 2012

LLEIDA

DEL 2 AL 12 DE JULIOL DE 2012

Xarxa Vives
d'universitats



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu

MÀRQUETING 2.0: GUIA PRÀCTICA PER APROFITAR ELS RECURSOS EN XARXA PER FER NEGOCIS AVUI

Del 2 al 6 de juliol
Lleida

INFORMACIÓ
Matèria Transversal UdL
<http://estiu.udl.cat>

El principal objectiu que té aquest curs és proporcionar a l'estudiant les eines necessàries per poder desenvolupar estratègies de màrqueting 2.0 amb èxit. Per fer això s'estudiaran els elements clau per a la creació d'una estratègia *online*. S'analitzaran les diferències entre el màrqueting tradicional i l'electrònic, i es revisaran les diferents estratègies disponibles dins d'aquest entorn: *social media marketing*, màrqueting viral, *buzz* màrqueting, web 2.0 i *influential marketing*, entre altres.

El públic al qual va dirigit el curs són estudiants dels últims cursos de les titulacions universitàries de grau o màster, professionals autònoms, tècnics i quadres mitjans i superiors d'empreses. Tanmateix aquest curs pot resultar interessant per a altres col·lectius, com els professionals que hagin de fer servir Internet per portar a terme la seva feina, professors d'ensenyament de secundària, professionals del màrqueting, etc.

Coordinació	Eduard Cristóbal Fransi (Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals de la UdL)
Equip docent	Eduard Cristóbal Fransi (UdL), Josep M. Ganyet Cirera (Mortensen.co) i Toni Granollers Saltiveri (UdL)
Hores lectives	20
Espai	Universitat de Lleida. Campus de Cappont
Preu	47,44 € estudiantat UdL / 60,00 € la resta
Places	30

PROGRAMA

Dilluns 2

Eduard Cristóbal

- 09.30-11.30 h Presentació i introducció del curs
12.00-14.00 h Introducció al Web 2.0 i al paradigma del *Cloud Computing* en el context del màrqueting actual

Dimarts 3

Eduard Cristóbal

- 09.30-11.30 h El màrqueting en línia
12.00-14.00 h Estratègies de màrqueting 2.0

Dimecres 4

Toni Granollers

- 09.30-11.30 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: blogs i xarxes socials I
12.00-14.00 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: blogs i xarxes socials II

Dijous 5

Toni Granollers

- 09.30-11.30 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: eines col·laboratives i anàlisi de resultats I
12.00-14.00 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: eines col·laboratives i anàlisi de resultats II

Divendres 6

Toni Granollers i Eduard Cristóbal

- 09.30-11.30 h Elaboració d'un projecte de màrqueting 2.0
Josep M. Ganyet
12.00-14.00 h Experiències professionals de màrqueting 2.0

ALLOTJAMENT

L'Oficina de la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida pot facilitar informació sobre allotjament per als participants del curs

Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Cappont
Edifici Polivalent
Planta baixa
C/ Jaume II, 71
25001 Lleida
Tel. 973 703 390
Fax 973 703 398
estiu@estiu.udl.cat

Projecte finançat pel Ministeri d'Educació en el marc del Programa d'Atenció Integral i Ocupabilitat dels Estudiants Universitaris

