

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:
Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@estiu.udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula:

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 4 i el 31 de maig de 2016

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 17 de juny de 2016

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 4 de maig i el 17 de juny de 2016

Els descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals



Oficina de la Universitat d'Estiu
Campus de Cappont. Edifici Polivalent
C/Jaume II, 71. Planta baixa
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90
A/e: estiu@estiu.udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

Patrocina:



Xarxa Vives
d'universitats



PERSONAL BRANDING

Del 4 al 8 de juliol
Lleida

En aquest curs aprendrem com convertir el nom propi en una autèntica marca personal de valor i amb valors, coneixerem a fons els conceptes bàsics sobre els quals se sustenta una marca personal i veurem els trets distintius que caracteritzen la seva gestió.

En primer lloc, farem un exercici d'autoconeixement i reflexió i, a continuació, analitzarem la marca personal des d'una perspectiva estratègica: analitzarem els conceptes d'estratègia i d'avantatge competitiu i de quina forma la diferenciació i l'especialització poden ajudar a posicionar amb èxit la nostra marca personal. També treballarem la definició dels elements estratègics bàsics (missió, visió, valors i objectius) i definirem el nostre model de negoci.

Amb la part estratègica ben definida, analitzarem com hem de comunicar la nostra marca: definirem el nostre missatge, l'aplicarem tant a nivell 1.0 (*curriculum vitae*, entrevistes, articles...) com a nivell 2.0 -ja que les pàgines web i les xarxes socials i altres mitjans 2.0 han suposat una autèntica revolució pel que fa a la comunicació en l'àmbit del *personal branding*-, aprendrem a realitzar eficientment l'activitat de *networking* i veurem els conceptes bàsics d'imatge personal.

El curs proveirà l'estudiantat d'idees i recursos per donar un nou impuls al seu posicionament personal i professional i gestionar la seva carrera mitjançant una marca personal potent i diferenciadora que li permeti millorar la seva situació competitiva en el mercat laboral. I tot això ho farem amb rigor, metodologia i de forma amena, ja que realitzarem diferents exercicis pràctics i veurem gran quantitat de vídeos que complementaran tot el temari presentat.

El curs va dirigit a qualsevol persona que vulgui millorar i potenciar la seva marca personal, ja sigui professional liberal, treballador per compte d'altri, professor o, simplement, algú que estigui interessat en el món del *personal branding*. Ara, més que mai, resulta imprescindible disposar d'una marca personal potent, atractiva i diferenciadora o resagnar-se a ser un treballador de marca blanca o *commodity*.

Llengua d'impartició Català

Coordinació Xavier Roca Torruella (Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals de la UdL)

Equip docent Xavier Roca Torruella (UdL)

Durada 20 hores lectives

Espai Universitat de Lleida. Campus de Cappont

Preu 79,06 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 90,00 € la resta

Places 30

PROGRAMA

Dilluns 4

Xavier Roca

16.00-18.00 h Introducció al curs

Reflexions inicials

El concepte de *marca*

18.15-20.15 h

El concepte de *personal branding*

Dimarts 5

Xavier Roca

16.00-18.00 h Anàlisi (autoconeixement)

18.15-20.15 h Estratègia de *marca personal*. Concepte d'*estratègia*

Avantatge competitiu

Especialització. Diferenciació

Conceptes bàsics de la *imatge personal*

Dimecres 6

Xavier Roca

16.00-18.00 h Comunicació de la marca personal a nivell 1.0

Exercici: *curriculum vitae*

18.15-20.15 h

El missatge.

Exercici: *personal brand profile*, *personal brand statement*, *claim* i *elevator pitch*

Altres formes de comunicació 1.0

Imatge personal. *Networking*

Dijous 7

Xavier Roca

16.00-18.00 h *Personal branding* 2.0

Web i blogs personals

18.15-20.15 h

Personal branding 2.0

Xarxes socials

Divendres 8

Xavier Roca

16.00-18.00 h *Personal branding* 2.0

Control, mesura i revisió de l'activitat 2.0

18.15-20.15 h

Conclusions i reflexions finals

ALLOTJAMENT

L'Oficina de la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida pot facilitar informació sobre allotjament per als participants del curs

Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Cappont

Edifici Polivalent

Planta baixa

C/ Jaume II, 71

25001 Lleida

Tel. 973 703 390

estiu@estiu.udl.cat