

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:
Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si es realitza la matrícula entre el 9 i el 31 de maig de 2019

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si es realitza la matrícula entre el 3 i el 14 de juny de 2019

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si es realitza la matrícula entre el 9 de maig i el 14 de juny de 2019

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



Oficina de la Universitat d'Estiu
Campus de Capponet. Edifici Polivalent
C/ Jaume II, 71
25001 Lleida
973 70 33 90
estiu@udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

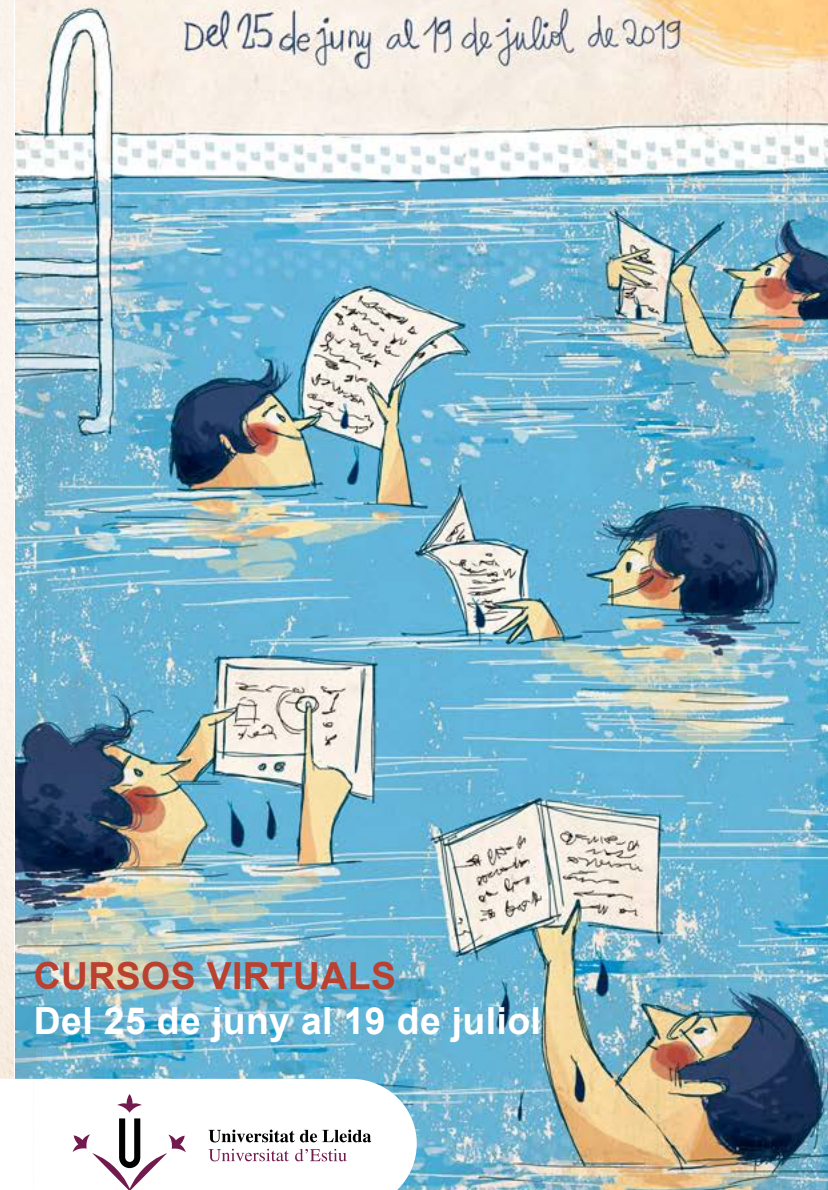
Patrocinen:



UNIVERSITAT de LLEIDA

ESTIU 2019

Del 25 de juny al 19 de juliol de 2019



42V9

ESTRATÈGIES I EINES WEB 2.0 PER A LA RECERCA DE FEINA

Del 8 al 12 de juliol de 2019
Curs virtual

2 ECTS reconeguts per la UdL:
20 hores lectives + 30 hores de
treball autònom de l'alumnat

L'aprenentatge d'ús d'eines de la web es fa imprescindible pel desenvolupament de cada vegada més activitats quotidianes i la recerca de feina és una de les activitats en les quals el correcte ús de les eines de la web 2.0 pot marcar la diferència a l'hora de situar-nos amb possibilitats en un mercat laboral cada cop més saturat i virtual. La finalitat principal del curs consisteix a capacitar l'alumnat per tal de ser competent en la recerca de feina als actuals contextos 2.0. Per aconseguir-ho, el curs seguirà metodologies participatives al campus virtual, estil taller, on els participants podran desenvolupar les competències necessàries per participar en el nou mercat laboral 2.0.

Els objectius generals del curs són: conèixer la nova realitat del mercat de treball 2.0, explorar i utilitzar amb destresa les eines i aplicacions web 2.0 relacionades amb la recerca de feina, i crear, desenvolupar i gestionar la identitat i reputació digital.

Llengua d'impartició Català i castellà

Coordinació Alejandro Guijosa Guzmán (Departament de Psicologia de la UdL)

Equip docent Alejandro Guijosa Guzmán (UdL) i Eduard Vaquero Tió (UdL)

Durada
a) 20 hores lectives
b) 50 hores (20 de lectives + 30 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb **2 ECTS** per la UdL

Preu Places 79,06 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 90,00 € la resta 50

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà al Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Tallers virtuals en línia on els participants es registren, exploren i utilitzen les principals aplicacions i eines de la web 2.0 destinades a la recerca de feina, alhora que coneixen i posen en pràctica les principals estratègies per a la construcció de la seva reputació en línia.

El taller combina la formació teòrica (amb materials multiformat seleccionats), la formació tècnica (amb vídeos elaborats que expliquen, pas a pas, els processos a seguir) i la formació pràctica (amb activitats autònomes guiades). A més, es planteja una important càrrega de pràctica reflexiva amb activitats en les quals l'alumnat haurà de comunicar els aprenentatges aconseguits.

PROGRAMA

Dilluns 8

De la web 1.0 a la web 2.0

- Presentació i introducció del curs
- Web 1.0 vs web 2.0
- Canvis socials de la web 2.0
- El nou mercat de treball a la web

Dimarts 9

Curriculum vitae en línia

- Característiques generals dels CV
- Serveis de CV en línia (Visual CV, CuVITT i Europass)
- Creació del CV en línia
- Videocurrículum
- Infografies
- Targetes de presentació en línia
- L'ús dels codis QR

Dimecres 10

Portals de treball

- Què és i com funciona un portal de treball?
- Els serveis de CV dels portals
- Portals institucionals (SOC, FeinaActiva, RedEures...)
- Portals genèrics (InfoJobs, Monster, Indeed...)
- Sindicació de continguts

Dijous 11

Xarxes socials i recerca de feina

- Què és i com funciona una xarxa social? El paper de les xarxes socials en la recerca de feina
- Les xarxes socials generalistes: Facebook i Twitter
- Les xarxes socials professionals genèriques: LinkedIn i Viadeo
- Les xarxes socials professionals específiques

Divendres 12

Identitat i reputació digitals

- Què és la identitat digital?
- Monitoratge i gestió de la identitat digital
- Construcció d'una reputació a la web 2.0
- El paper dels blogs, els microblogs i el *Multimedia Sharing*
- Gestió integral de perfils a les xarxes