

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:

Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@udl.cat

Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si es realitza la matrícula entre el 9 i el 31 de maig de 2019

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si es realitza la matrícula entre el 3 i el 14 de juny de 2019

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si es realitza la matrícula entre el 9 de maig i el 14 de juny de 2019

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Capponet. Edifici Polivalent

C/ Jaume II, 71

25001 Lleida

973 70 33 90

estiu@udl.cat

<http://estiu.udl.cat>

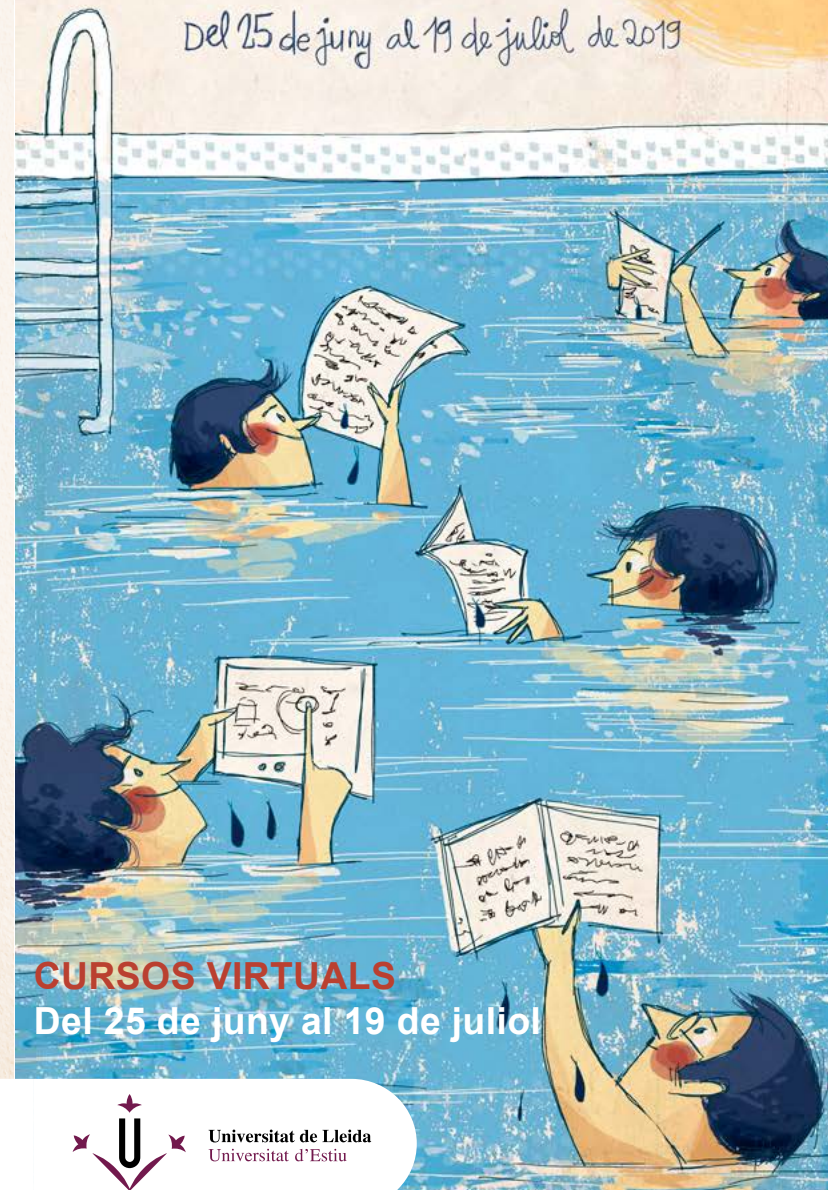
Patrocinen:



UNIVERSITAT de LLEIDA

ESTIU 2019

Del 25 de juny al 19 de juliol de 2019



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu

40V9

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ EFECTIVA A LES XARXES SOCIALS

Del 25 al 28 de juny de 2019
Curs virtual

3 ECTS reconeguts per la UdL:
30 hores lectives + 45 hores de
treball autònom de l'alumnat

El curs s'adreça a totes aquelles persones interessades a emprar les noves tecnologies i, en particular, les xarxes socials per comunicar i promocionar efectivament un producte, un servei, una empresa, una entitat o, fins i tot, per promocionar-se elles mateixes. L'objectiu és introduir l'estudiantat a totes aquelles noves formes d'expressió i comunicació disponibles a Internet: blogs, xarxes socials, *microblogging*, missatgeria instantània, etc. Al final del curs, l'estudiantat ha de ser capaç de crear un espai propi a la xarxa, publicar-hi informació, promocionar-lo i relacionar-se amb la resta de l'espai Internet. El curs serà eminentment pràctic, es durà a terme a través del campus virtual i, a partir de la introducció a algun dels potencials que ofereix la xarxa i l'anàlisi de projectes concrets actualment en marxa, es debatrà la conveniència d'usar una xarxa social o una altra. La finalitat és que l'alumne no només conegui com funcionen aquestes eines i plataformes, sinó que acabi el curs disposant del seu propi espai a la xarxa (blog, espai a les xarxes socials, etc.).

| | |
|-----------------------------|--|
| Llengua d'impartició | Els materials del curs estaran en castellà però l'estudiantat es podrà expressar en els debats i les avaluacions en català, castellà o anglès. |
| Coordinació | Eva Martín Fuentes (Departament d'Administració d'Empreses de la UdL) |
| Equip docent | Eva Martín Fuentes (UdL) i Carles Mateu Piñol (UdL) |
| Durada | a) 30 hores lectives b) 75 hores (30 de lectives + 45 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 3 ECTS per la UdL |
| Preu Places | 118,59 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 135,00 € la resta 50 |

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà al Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Les activitats formatives consistiran en les lectures, visionat de vídeos, participació en debats sobre diferents temes relacionats amb la matèria, a més de crear un petit blog i mostrar la seva presència en les xarxes socials, durant la setmana que dura el curs.

Els estudiants inscrits com a matèria transversal, tindran les següents activitats formatives:

- Lectures i visionat de vídeos sobre la matèria i participació en els debats (40%)
- Treball autònom de l'alumne (60%):
 - o Creació d'un blog (25%)
 - o Presència a les xarxes socials (25%)
 - o Estudi i realització d'un test virtual (10%)

PROGRAMA

Dimarts 25

Presència de l'empresa a Internet:

- Dominis
- Posicionament
- Estadístiques
- Codis QR

Dimecres 26

Presència de l'empresa a Internet:

- Blog
- Youtube

Propietat intel·lectual dels continguts:

- Fotografia
- Vídeo
- So i música

Dijous 27

Estratègies 2.0 per a la promoció. Xarxes socials:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest

Exemples i casos d'èxit i de fracàs en la promoció 2.0

Divendres 28

El futur (o present) tecnològic:

- Realitat augmentada
- Gamificació