

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:

Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@estiu.udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula:

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 8 i el 31 de maig de 2017

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 16 de juny de 2017

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 8 de maig i el 16 de juny de 2017

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Cappont. Edifici Polivalent
C/Jaume II, 71. Planta baixa
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90
A/e: estiu@estiu.udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

Patrocina:



**UNIVERSITAT
DE LLEIDA**



LLEIDA
Del 3 al 14 de juliol de 2017

Xarxa Vives
d'universitats



E S T I U 2 0 1 7



ELS MUSEUS I EL PATRIMONI EN EL TERRITORI. ELS MUSEUS EN VENDA: COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTE DE PROXIMITAT

Del 12 al 14 de juliol
Lleida

La UdL i la Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran volen donar continuïtat a la col·laboració encetada en l'edició dels cursos de la Universitat d'Estiu 2012 amb l'objectiu de facilitar formació en temes de museus i centres patrimonials als professionals i persones interessades.

L'edició d'enguany s'endinsarà en la qüestió de la promoció i la comercialització de productes locals. L'estreta vinculació que molts museus tenen amb un territori i una societat als quals contribueixen i ajuden a explicar-se i a mostrar-se, a si mateixos i als visitants forans, implica sovint una relació amb algun sector de l'activitat i la producció econòmica de proximitat, de vegades arrelada en la tradició; d'altres, de caràcter artesanal, i d'altres, molt més modernitzada, però que forma part del paisatge i/o de la identitat d'aquell territori. És quelcom que el museu de vegades integra al seu propi discurs, del qual pot ser, fins i tot, el nucli definitori. El curs es planteja explorar les condicions, les circumstàncies, les formes i les fórmules de la comercialització dels productes de proximitat.

Curs adreçat a estudiants dels graus d'Història de l'Art, Història, Geografia, Administració i Direcció d'Empreses i Turisme; a estudiants de màster; a professionals i tècnics de museus i centres patrimonials; a professionals i tècnics d'ajuntaments, consells comarcals i altres institucions de l'àmbit del patrimoni i del turisme; a professionals i empreses turístiques. I, en general, a totes les persones interessades en la difusió i la gestió del patrimoni i els museus

Llengua d'impartició	Català i castellà
Coordinació	Immaculada Lorés Otzet (Departament d'Història de l'Art i Història Social de la UdL) i Carme Bergés Saura (Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran)
Equip docent	Jordi Abella Pons (Ecomuseu de les Valls d'Àneu), Joan Baigol Guilanyà (Consorci del Turó de la Seu Vella de Lleida), Carme Bergés Saura (Museu de Cervera), Sònia Blasco Andalus (Agència Catalana del Patrimoni Cultural, Generalitat de Catalunya), Aniceto Delgado Méndez (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico), Àngel Díaz González (Advanced Leisure Services), Jaume Espinagosa Marsà (Museu Comarcal de l'Urgell), Xavier Fornós Sabaté (Vinseum. Museu de les Cultures del Vi de Catalunya), Josep Giralt Balagueró (Museu de Lleida: Diocesà i Comarcal), Ton Lloret Ortínez (Museu Molí Paperer de Capellades), Miquel Martí Llambrich (Museu de la Pesca de Palamós), Jesús Orduna Martín (Museu del Queso y de la

Transhumancia, Valle del Rocal, Navarra), Xavier Roigé Ventura (Universitat de Barcelona) i Jordi Vilalta Mora (Consorci Leader per al Desenvolupament de la Catalunya Central)

Durada	16 hores lectives
Espai	Universitat de Lleida. Campus de Capped
Preu	63,25 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 72,00 € la resta
Places	40

PROGRAMA

Dimecres 12

09.00-09.30 h	Carme Bergés i Immaculada Lorés Inauguració del curs
09.30-11.30 h	Joan Baigol Aspectes normatius i administratius de la venda de productes
12.00-14.00 h	Aniceto Delgado La comercialització de la tradició a Andalusia. Usos i discursos
16.00-17.00 h	Ton Lloret La comercialització de producte al Museu Molí Paperer de Capellades
17.00-18.00 h	Xavier Fornós El Vinseum de Vilafranca

Dijous 13

09.00-11.00 h	Xavier Roigé Els economuseus
11.30-13.30 h	Sònia Blasco i Àngel Díaz El Visitors Center del Palau Moja, un espai per promocionar i comercialitzar el patrimoni cultural català al cor de Barcelona
16.00-18.00 h	Jordi Vilalta Els programes Leader i la comercialització de producte local

Divendres 14

09.00-10.00 h	Miquel Martí L'Espai del Peix i el Museu de la Pesca de Palamós
10.00-11.00 h	Jesús Orduna La promoció de la vall del Roncal a través dels seus productes
11.30-13.30 h	Jordi Abella, Joan Baigol, Carme Bergés, Jaume Espinagosa i Josep Giralt Modera: Carme Alòs Taula rodona: La comercialització de productes de proximitat en els museus i centres patrimonials de les terres de Lleida



ALLOTJAMENT

L'Oficina de la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida pot facilitar informació sobre allotjament per als participants del curs

Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Capped
Edifici Polivalent
Planta baixa
C/ Jaume II, 71
25001 Lleida
Tel. 973 703 390
estiu@estiu.udl.cat